



Lieu historique national  
Woodside  
parcsCanada.gc.ca



## Bulletin d'information sur le plan directeur de Woodside

Nous vous invitons à nous faire part de vos opinions et de vos idées dans le cadre de l'examen et de la mise à jour du **Plan directeur du lieu historique national Woodside**.

Le plan directeur énonce la vision à long terme du lieu et établit l'orientation stratégique encadrant la gestion de Woodside. Il s'agit d'un document tourné vers l'avenir qui est valide pendant quinze ans et qui fait l'objet d'un examen public tous les cinq ans. Les plans directeurs sont signés par le ministre de l'Environnement et présentés au Parlement. Chaque parc national et lieu historique national doit se doter d'un plan directeur, un document clé qui définit les responsabilités de Parcs Canada envers les Canadiens.

Le plan directeur de Woodside doit être mis à jour de façon à ce qu'il tienne compte des possibilités et des enjeux actuels en matière de conservation, d'expérience du visiteur et d'apprentissage. L'examen du plan doit avant tout nous permettre de nous rapprocher des Canadiens en vue de façonner l'avenir de Woodside.

### Contexte de la planification

Woodside est la maison de jeunesse de William Lyon Mackenzie King, le 10<sup>e</sup> premier ministre du Canada et la première personne à recevoir la citoyenneté canadienne. Le lieu est situé à Kitchener, en Ontario, à seulement une heure de route de la région du Grand Toronto, le plus grand centre urbain du Canada.

Le plan directeur de 2001 a permis d'orienter la gestion des ressources culturelles et l'amélioration de l'expérience du visiteur du lieu, ce qui l'a aidé à atteindre de nouveaux sommets. Le nouveau plan directeur s'appuiera sur les réalisations du lieu pour orienter les priorités de planification du personnel de Woodside tout en restant conforme au mandat de Parcs Canada, qui consiste à protéger les ressources patrimoniales, à créer des possibilités d'expériences enrichissantes pour les visiteurs et à promouvoir l'appréciation et la compréhension du patrimoine naturel et historique du Canada au sein du grand public.

*Au nom de la population canadienne, nous protégeons et mettons en valeur des exemples représentatifs du patrimoine naturel et culturel du Canada, et en favorisons chez le public la connaissance, l'appréciation et la jouissance, de manière à en assurer l'intégrité écologique et commémorative pour les générations d'aujourd'hui et de demain.*

La région de Kitchener Waterloo est un endroit dynamique où la tradition se marie à l'innovation. En 2007, le Intelligent Community Forum a attribué à la ville de Waterloo le titre de

« ville la plus ingénieuse au monde ». La région de Waterloo compte certains des meilleurs établissements d'enseignement collégial et universitaire au Canada. On y trouve l'Institut Perimeter, un chef de file dans les domaines de la science et de la physique théorique, de même qu'une riche vie culturelle et artistique où conférences, soirées d'opéra, spectacles théâtraux sont au rendez vous. De plus, les jeunes peuvent pratiquer une foule d'activités sportives et récréatives. La région abrite également de nombreux musées, dont un nouveau musée régional d'importance, le Waterloo Region Museum.

Au cours des vingt dernières années, Woodside a conservé sa part de marché au sein du secteur des musées et des attractions touristiques du centre de l'Ontario. Pour que Woodside puisse continuer d'aller de l'avant en s'appuyant sur ses réalisations et qu'il accroisse sa visibilité et sa compétitivité, il est essentiel qu'il améliore ses stratégies de marketing, qu'il offre aux visiteurs des expériences qui répondent à leurs attentes ou qui les dépassent, et qu'il planifie ses programmes avec toute la souplesse nécessaire pour assurer leur réussite dans l'avenir.



Parcs Parks  
Canada Canada

Canada

# Défis et possibilités

L'objectif premier de Woodside consiste à **accroître la fréquentation des visiteurs**. Woodside est l'une des plus importantes propriétés de Parcs Canada et possède toutes les qualités requises pour représenter un lieu phare de l'Agence. En effet, les superbes terrains du lieu représentent un véritable parc urbain susceptible de plaire aux amateurs de plein air et d'espaces verts. Les terrains permettent également de présenter Woodside comme un lieu de rassemblement auprès de nouveaux publics (amateurs de festivals ethnoculturels, photographes, artistes, musiciens et autres), qui pourront découvrir cet endroit et s'en rapprocher, ainsi que profiter de ses attraits en fonction de leurs propres besoins. Enfin, Woodside peut profiter du fait qu'il est situé à l'intérieur d'une région formant un « triangle des hautes technologies » pour collaborer avec des entreprises novatrices en vue de bonifier ses activités en y intégrant de nouvelles technologies qui plairont à de nouveaux publics. Les stratégies de marketing souligneront que Woodside offre une foule d'expériences aux visiteurs.

La question de la fréquentation est étroitement liée à celle de la **pertinence du lieu** et de l'importance de trouver de nouvelles façons de joindre les Canadiens et Canadiennes. Les cérémonies de remise des certificats de citoyenneté, organisées en collaboration avec Citoyenneté et Immigration Canada, représentent l'une des activités les plus populaires et novatrices de Woodside. Ces activités représentent une occasion sans pareille pour les nouveaux Canadiens de se rapprocher de la maison d'enfance du premier citoyen du Canada. Il faut explorer d'autres idées semblables qui correspondent aux valeurs et aux intérêts de nouveaux publics.





# Éléments de vision proposés

Un énoncé de vision est une description passionnée, inspirante et unique de l'état souhaité d'un lieu patrimonial. Cet énoncé représente la pierre angulaire du plan directeur. Les éléments de vision proposés ici sont le fruit d'une réflexion entreprise à Parcs Canada. Un énoncé de vision complet sera élaboré à la suite de consultations menées avec les Premières nations, les partenaires, les intervenants clés et le grand public. L'objectif est de présenter Woodside comme un exemple éloquent de la vision de Parcs Canada :

« Les trésors historiques et naturels du Canada occuperont une place de choix au cœur de la vie des Canadiens, perpétuant ainsi un attachement profond à l'essence même du Canada. »

En 2026 :

## **Woodside favorise la compréhension et la découverte du Canada de Mackenzie King et de notre nation, qui est en constante évolution.**

- Woodside est un lieu inspirant pour les jeunes et les Canadiens de tout âge, un lieu où se révèle l'importance de la participation citoyenne, du leadership et de la passion, des éléments qui se trouvaient au cœur de la vie de Mackenzie King, le premier citoyen du Canada, et qui demeurent pertinents pour les citoyens d'aujourd'hui.
- Les visiteurs découvrent et apprécient la vie quotidienne de Mackenzie King et de sa famille en réalisant des activités pratiques, en explorant la maison et les superbes terrains ainsi qu'en participant à une foule de programmes éducatifs présentés par les employés passionnés et bien informés de Woodside, qui lient le passé au présent.
- Les visiteurs découvrent comment Woodside a influencé la vie de Mackenzie King et comment ce dernier a marqué le développement du Canada et l'établissement des politiques sociales qui définissent notre nation.

## **Woodside abrite une oasis en pleine ville.**

- Woodside est une oasis culturelle et naturelle. Ses merveilleux terrains boisés d'une superficie de 11,5 acres attirent les visiteurs qui désirent découvrir un chapitre important de l'histoire du Canada de même que les visiteurs qui aiment s'adonner à diverses activités, notamment la marche, le yoga, les randonnées guidées dans la nature, les programmes d'introduction au camping et le jardinage communautaire.
- Woodside bonifiera son programme d'activités spéciales, pour encourager les visiteurs à se rapprocher de l'endroit toute l'année.



## **Woodside est enraciné dans la communauté de la région de Waterloo.**

- Woodside a été créé grâce à l'appui de la communauté il y a des décennies et demeure un lieu de rassemblement très apprécié par les organisations sans but lucratif, les représentants du secteur privé et les leaders de la communauté. Dans le même esprit qui a mené à la création de la fondation Woodside, qui a permis de sauver et de reconstruire Woodside, la communauté et les leaders de la région joueront un rôle clé dans l'épanouissement du lieu.
- Woodside tire parti de son emplacement à l'intérieur d'une région formant un « triangle des hautes technologies » pour établir des partenariats créatifs avec des entreprises novatrices, des universités, des collèges, des organisations communautaires et d'autres intervenants en vue d'offrir aux visiteurs de nouvelles expériences enrichissantes, des programmes d'éducation ainsi que des initiatives de sensibilisation à la conservation des ressources culturelles, des projets qui visent tous à rapprocher davantage la communauté de Woodside.
- La communauté contribue activement à la protection de Woodside, et Parcs Canada met tout en œuvre pour respecter le désir de la communauté de faire en sorte que cette ressource spéciale soit protégée et mise en valeur dans l'avenir.

## **Woodside est une destination à voir et à revoir dans le cadre d'une excursion d'une journée dans le Sud Ouest de l'Ontario**

- Toute l'année, Woodside offre aux visiteurs une foule d'activités amusantes et enrichissantes qui sont adaptées aux besoins des différents groupes cibles, notamment les membres de la communauté régionale, leur famille et leurs amis.
- Des expositions intérieures et extérieures, des activités et des installations, des services d'interprétation captivants, des outils interactifs dernier cri, des récits fascinants et des activités spéciales sont autant d'éléments qui font de Woodside une destination à ne pas manquer dans le cadre d'une excursion d'une journée dans le Sud Ouest de l'Ontario, une région où le marché du tourisme est très compétitif. Woodside n'est pas qu'une simple escale sur la route des voyageurs.

# Stratégies de gestion proposées

Les stratégies de gestion ont pour but de traduire la vision de Woodside en orientations stratégiques concrètes qui tiennent compte des défis, des possibilités et des enjeux principaux du lieu.

## 1. Établissement de partenariats créatifs et engagement de la communauté

Cette stratégie a pour but d'accroître la pertinence de Woodside en collaborant avec des partenaires et la collectivité en vue de mieux comprendre les besoins des visiteurs, d'y répondre plus efficacement et d'accroître la visibilité du lieu.

## 2. Une oasis en ville

Cette stratégie a pour but de bonifier les activités offertes aux visiteurs et les possibilités d'éducation du public en vue de rapprocher davantage les Canadiens de Woodside, d'accroître la fréquentation toute l'année et d'attirer de nouveaux marchés. Woodside sera une destination incontournable pour les excursions d'une journée dans le Sud Ouest de l'Ontario, et invitera les visiteurs à revisiter le lieu à plusieurs reprises.

## 3. Histoire vivante

Cette stratégie a pour but de faire connaître Woodside comme un endroit d'importance nationale par des moyens novateurs qui permettent aux Canadiens de mieux comprendre l'influence de Mackenzie King dans le passé, le présent et l'avenir du Canada.



## Prochaines étapes

Nous examinerons et analyserons les points de vue, commentaires, opinions et idées reçus par suite du bulletin, des rencontres publiques, des rencontres avec plusieurs intervenants et partenaires et des rencontres avec les Premières nations. Les éléments proposés pour la vision du lieu serviront à peindre une image inspirante de l'état dans lequel nous voudrions que se trouve Woodside dans l'avenir. Les stratégies proposées seront adoptées, modifiées ou abandonnées selon les commentaires du public, des Premières nations, des partenaires et des intervenants. Le nouveau plan directeur de Woodside sera préparé à l'aide de ces contributions et des orientations énoncées dans le Plan d'entreprise de Parcs Canada. L'ébauche du plan directeur de Woodside doit être terminée d'ici le mois de décembre 2011 de façon à ce que la version définitive du plan soit présentée au ministre de l'Environnement aux fins d'approbation d'ici la date butoir de mars 2012. Le plan sera ensuite déposé au Parlement, puis rendu public.

### Pour participer

- Prenez part à la rencontre publique qui se tiendra le 15 septembre 2011
- Remplissez et retournez la *Fiche de commentaires sur l'examen du plan directeur*.
- Faites nous part de vos opinions, de vos suggestions, de vos idées et de vos questions par téléphone ou par écrit.

Adresse postale : Examen du plan directeur  
Lieu historique national du  
Canada Woodside  
523, rue Wellington Nord  
Kitchener ON N2H 5L5

Téléphone : 519-571-5684 poste 26  
Télécopieur : 519-571-5686  
Courriel : [alisha.campbell@pc.gc.ca](mailto:alisha.campbell@pc.gc.ca)

Vous pouvez nous faire part de vos commentaires jusqu'au 14 octobre 2011.