



Lieu historique national du Fort-St. Joseph

Bulletin du Plan de gestion n° 2

Décembre 2015



Contexte

Le plan de gestion du lieu historique national Fort-St. Joseph est un document d'orientation qui responsabilise Parcs Canada auprès des Autochtones et des Canadiens.

Lorsque l'examen du plan a débuté, les Premières Nations, les Métis, nos partenaires, divers intervenants et le public ont été invités à participer à des consultations sur le plan de gestion qui se sont déroulées en juillet et août derniers. Des commentaires ont également été recueillis par la poste, par téléphone et par courriel.

Lors des séances de consultation, nous avons demandé des commentaires sur trois aspects : comment rehausser le profil du fort St. Joseph, comment renforcer nos relations et diversifier l'expérience des visiteurs, et comment assurer la conservation et le maintien des biens contemporains et des ressources culturelles. Nous avons préparé le nouveau plan de gestion en tenant compte des commentaires reçus durant les consultations.

Le plan de gestion préliminaire fait actuellement l'objet d'un examen final. Il sera ensuite soumis à l'approbation du directeur général de Parcs Canada et à la ministre de l'Environnement et du Changement climatique avant d'être déposé au Parlement.

Pour de plus amples renseignements, communiquer avec la gestionnaire du lieu à jeanette.cowen@pc.gc.ca.

Ce que nous avons entendu

Voici les suggestions qui nous ont été faites au sujet de la façon de rehausser le profil du fort St. Joseph :

- ◆ Élargir les efforts de publicité et de promotion croisée afin de sensibiliser le public aux activités ayant lieu au fort.
- ◆ Continuer à utiliser les médias sociaux et à accroître notre public au sein de ces canaux en consacrant une attention poussée au fort.
- ◆ Accroître les possibilités offertes aux médias touristiques en organisant des visites et des initiatives de familiarisation des médias.
- ◆ Assurer la tenue à jour de l'information figurant sur le site Web et mettre en relief les possibilités d'expériences s'offrant aux visiteurs.

Les suggestions qui suivent ont été fournies au sujet du **renforcement des relations et de la diversification des expériences des visiteurs** :

- ◆ Explorer les possibilités de collaboration avec les collectivités des Métis et des Premières Nations aux programmes du fort-St. Joseph.
- ◆ Accroître les programmes régionaux, comme les activités spéciales, les possibilités de forfaits avec les entreprises de l'île, les ateliers en compagnie d'artistes et les activités pratiques pour tous les âges.
- ◆ Faire la promotion des sentiers pour diverses activités récréatives, comme le vélo et la randonnée pédestre.
- ◆ Songer à l'implantation d'un programme de location d'installations et d'emplacements.
- ◆ Élargir les articles offerts par la boutique de cadeaux du lieu afin qu'ils comprennent plus d'articles produits localement et offrent plus de possibilités de vente en consignment.
- ◆ S'appuyer sur les aspects naturels du lieu pour proposer des programmes et des activités axés sur la nature.

Nous n'avons reçu aucun commentaire du public sur la **conservation et le maintien des biens contemporains et des ressources culturelles**.

