



LIEU HISTORIQUE NATIONAL
DU CANADA DE

SIGNAL HILL

Rapport annuel de mise en œuvre du plan directeur

POUR LA PÉRIODE SE TERMINANT EN DÉCEMBRE 2008

MESSAGE DU DIRECTEUR



Nouvelles expositions au Centre d'accueil Photo : Eric Walsh, 2008

Signal Hill, dominé par la tour Cabot, est un des points de repère les plus remarquables du Canada. Parcs Canada a pour mandat de s'assurer que des endroits spéciaux comme Signal Hill sont protégés et mis en valeur pour les générations actuelle et à venir. Le plan directeur du lieu historique national du Canada de Signal Hill établit pour cinq ans l'orientation des activités visant la protection des ressources culturelles et le rapprochement des visiteurs avec le lieu grâce à des expériences enrichissantes et des possibilités d'apprentissage.

Ce rapport résume les réalisations de Parcs Canada depuis l'élaboration du plan directeur, qui a été déposé devant le Parlement en février 2007, conformément à la *Loi sur l'Agence Parcs Canada*. Il s'agit de la fiche de rendement de Parcs Canada présentée aux partenaires, aux intervenants et au public. La planification de gestion est un cycle continu de consultation, de prise de décisions, de suivis et de rapports. La présentation annuelle de rapports permet de tenir les intervenants au courant des progrès réalisés dans la mise en œuvre du plan directeur.

Signal Hill a franchi une importante étape l'an passé. En effet, 2008 a marqué le 50^e anniversaire de la création du lieu historique national du Canada de Signal Hill. Parcs Canada, ses partenaires et la collectivité ont célébré cet anniversaire avec de nombreux événements, activités et invités spéciaux. Les célébrations ont donné à Parcs Canada l'occasion de présenter de nouvelles expositions au Centre d'accueil récemment rénové. Si le rapport nous permet de constater nos réalisations, il nous rappelle également que beaucoup de travail reste à faire. Ce travail, nous ne pouvons l'accomplir seuls. C'est pourquoi nous continuerons de travailler avec nos partenaires et les divers intervenants pour nous assurer que le lieu est protégé et demeure pertinent aux yeux des Canadiens.

Bill Brake, *directeur*
Unité de gestion de l'Est de Terre-Neuve
Parcs Canada

Protection du patrimoine

Conservation de la tour Cabot – En collaboration avec le personnel du parc, Travaux publics et Services gouvernementaux Canada prépare un plan de conservation et d'entretien de la tour Cabot. Cette tâche a débuté cette année par l'établissement d'une chronologie détaillée des interventions antérieures et une évaluation rigoureuse de l'état de la maçonnerie de la tour. Le plan permettra d'assurer l'intégrité à long terme de la ressource culturelle la plus remarquable du lieu.



Septembre 2008

Photo : Tony Gillis, TPSGC

Archéologie à la batterie Chain Rock – Dans le cadre d'une activité organisée en collaboration avec le département d'anthropologie et d'archéologie de la Memorial University of Newfoundland, des étudiants ont acquis de nouvelles connaissances sur les procédures archéologiques lors des fouilles des vestiges des ouvrages de défense du port à la batterie Chain Rock. Ces ouvrages de défense, parmi les plus vieux à St. John's, datent de 1675.



Août 2008

Photo : Marilyn Dawe

Expériences offertes aux visiteurs



Photo : Eric Walsh, 2008

Explora – Des visiteurs de Signal Hill ont participé à un projet pilote visant à étudier la valeur de la technologie guidée par GPS. À l'aide de l'appareil portatif Explora, les visiteurs ont découvert le lieu à leur propre rythme par des photos, des images, des enregistrements sonores et des vidéos historiques, ainsi que de l'information écrite. « C'est l'invention la plus géniale depuis l'ampoule électrique », s'est exclamé un utilisateur enthousiaste. Des visites guidées par Explora ont été élaborées pour le sentier du cap Nord et le sentier Burma jusqu'au sentier du Belvédère des dames.

Engagement communautaire








Avril 2008

Photo : Dave Taylor

Forfaits d'expériences – De la création au marché – En partenariat avec la Ville de St. John's et le ministère du Tourisme, cet atelier de deux jours a été présenté à l'Annexe. Des groupes locaux ont eu la possibilité d'en apprendre davantage sur l'établissement de relations, les forfaits et la promotion d'expériences de tourisme patrimonial profitables, grâce à des experts comme Joe Veneto, spécialiste des forfaits et du marketing touristiques (ci-dessus).

OBJECTIFS ET MESURES CLÉS - RÉSUMÉ DES PROGRÈS

Buts et objectifs	Mesures clés	État
<p>Protection du patrimoine</p> <p>Les ressources culturelles du lieu et les valeurs qui y sont associées sont respectées.</p> <p>Les décisions de gestion sont fondées sur des renseignements pertinents et fiables, conformément à la Politique sur la gestion des ressources culturelles de Parcs Canada.</p> <p>Les ressources culturelles sont protégées et les valeurs qui y sont associées ne sont pas endommagées par des événements naturels ou des activités humaines, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du lieu.</p> <p>Les valeurs historiques des ressources sont communiquées aux visiteurs et au grand public.</p> <p>Le soutien actuel de la collectivité et le sens de la gestion du patrimoine à l'égard du lieu sont accrus.</p>	Délimiter sur les cartes, dans les brochures et sur les images du site Web le secteur correspondant au lieu désigné.	➔
	Créer et tenir à jour un Dossier du lieu, qui contiendra de l'information sur les ressources culturelles.	➔
	Communiquer aux organismes qui participent à l'aménagement des terres les perspectives importantes.	➔
	Apporter des commentaires en ce qui a trait aux plans municipaux et à l'aménagement des terres adjacentes au lieu	➔
	Élaborer et mettre en œuvre des plans de conservation et d'entretien pour les ressources culturelles <i>in situ</i> du lieu.	➔
	Soumettre la poudrière britannique, la poudrière de la Seconde Guerre mondiale et la batterie Chain Rock pour évaluation au Bureau d'examen des édifices fédéraux du patrimoine.	➔
	Effectuer des fouilles archéologiques au site de la batterie Chain Rock.	➔
	Assurer la stabilisation des structures et de la terrasse de la batterie	✓
	Étudier les options visant à améliorer le cadre paysager de la tour Cabot et de la poudrière britannique.	➔
	Étudier les choix en matière de gestion de la végétation dans les secteurs de Burma et de la colline des Caronades dans le but de dégager et de montrer les vestiges culturels du paysage.	☐
 	Progrès réalisés	
<p>Les ressources culturelles de Niveau I qui sont menacées, sur la rive sud du goulet, sont protégées et stabilisées.</p> <p>Les partenaires responsables des ressources culturelles de Niveau I respectent les valeurs de ces ressources et sont encouragés et soutenus.</p> <p>Des alliances sont conclues et les pratiques exemplaires sont mises en commun.</p> <p>Parcs Canada influence les décisions susceptibles d'avoir des répercussions sur les ressources historiques de Niveau I sur la rive sud du goulet.</p>	Offrir aux partenaires de la rive sud du goulet des possibilités de formation sur la gestion des ressources culturelles.	➔
	Offrir des conseils professionnels et une aide technique pour ce qui est des ressources culturelles de la rive sud du goulet qui sont en mauvais état ou menacées.	➔
	Collaborer avec les propriétaires pour gérer de manière rentable et viable les menaces particulières aux ressources culturelles de Niveau I de la rive sud du goulet.	➔
	Favoriser et soutenir les efforts visant à répertorier et à consigner les ressources culturelles de la rive sud du goulet, et y participer dans la mesure du possible.	☐
 1/2	Progrès réalisés	
<p>Education</p> <p>Les valeurs des ressources culturelles de Niveau I sont communiquées.</p> <p>Les raisons de l'importance historique nationale du lieu sont transmises lors d'expériences et sont comprises.</p> <p>Les messages secondaires sont transmis et compris, et ne nuisent pas à la mise en valeur de l'importance nationale du lieu.</p> <p>Des activités de diffusion externe sont offertes.</p> <p>L'efficacité du programme de mise en valeur du patrimoine est surveillée et évaluée.</p>	Élaborer un plan de mise en valeur du patrimoine pour le lieu.	✓
	Créer et installer des panneaux d'orientation et de présentation aux endroits clés.	➔
	Installer de nouvelles expositions au Centre d'accueil.	✓
	Mettre en valeur de la batterie Chain Rock.	➔
	Améliorer le site Web de Parcs Canada et inclure des liens menant à des sites Internet ayant le même thème.	✓
	Améliorer l'interprétation des ressources culturelles de Niveau I, en particulier les ressources de la Seconde Guerre mondiale.	➔
	Réviser et mettre en œuvre les programmes pour les écoles.	☐
 	Progrès réalisés	

Buts et objectifs	Mesures clés	État
Marketing et communications		
Les visiteurs potentiels sont conscients de ce que le lieu a à offrir.	Continuer de travailler en partenariat avec les organismes régionaux, provinciaux et nationaux de tourisme afin de donner de l'information aux visiteurs potentiels avant que ceux-ci ne se rendent sur place.	→
Le lieu fait l'objet d'une promotion juste et respectueuse.	Faire la promotion et le marketing du Centre d'accueil rénové et des programmes sur place.	→
La durée moyenne des visites au lieu est accrue.	Élaborer du nouveau matériel de diffusion externe à l'intention des médias qui reflète davantage les messages du lieu.	□
Le nombre de visites au Centre d'accueil est accru.		
☆☆	Progrès réalisés	
Engagement communautaire		
Le lieu est soutenu grâce à des relations positives avec les intervenants et le public.	Tenir les partenaires et les autres intervenants informés des progrès de Parcs Canada relativement à la mise en œuvre du plan directeur.	→
L'appréciation et le sentiment d'appartenance du public à l'égard du lieu sont renforcés.	Offrir des possibilités de formation aux partenaires de St. John's qui travaillent dans des lieux liés par le thème.	→
La mise en valeur et la protection du patrimoine sont renforcés par la participation des partenaires et des intervenants aux programmes.	Encourager la tenue d'événements et d'activités spéciales et y participer.	→
Les partenaires dans le domaine de la mise en valeur du patrimoine reçoivent de l'aide et des conseils.	Apporter des commentaires aux autres personnes qui présentent de l'information sur Signal Hill.	→
Les messages d'importance nationale sont communiqués fidèlement.		
☆☆1/2	Progrès réalisés	
Expériences offertes aux visiteurs		
Les visiteurs potentiels sont conscients de ce que le lieu a à offrir.	Entreprendre une étude pour cerner les attentes et les intérêts des visiteurs.	→
Le lieu fait l'objet d'une promotion juste par l'industrie du tourisme.	Procéder à la réfection du Centre d'accueil pour mieux répondre aux attentes des visiteurs	✓
La durée moyenne des visites au lieu est accrue.	Mener une étude sur l'utilisation par les visiteurs afin d'étudier la fréquentation, le stationnement, le nombre de visiteurs et la circulation au lieu	→
Le nombre de visites au Centre d'accueil est accru.		
Les images véhiculées du lieu reflètent son importance nationale.	Mettre à jour le <i>Plan de sécurité publique</i> du lieu	✓
Les représentants des médias apprécient les messages du lieu.		
☆☆1/2	Progrès réalisés	
Intendance de l'environnement		
Les valeurs du patrimoine naturel du lieu sont respectées et les ressources naturelles sont gérées en conformité avec les politiques de Parcs Canada.	Mettre à jour l'inventaire des ressources naturelles du lieu	→
☆☆	Progrès réalisés	

GUIDE D'ÉVALUATION

Buts et objectifs

- ☆☆☆ **BON** – Effets positifs, bons résultats
- ☆☆ **ACCEPTABLE** – Bon début, certains effets positifs
- ☆ **MAUVAIS** – Aucun résultat, effets inadéquats

Points

- ✓ Point résolu
- Mesure en cours ou faisant partie des pratiques de gestion courantes
- Mesure en attente
- NE Non évalué en raison du manque d'information