



Lieu historique national du Canada

Homestead-Motherwell

Plan directeur

2011



LIEU HISTORIQUE NATIONAL DU CANADA

HOMESTEAD-MOTHERWELL

PLAN DIRECTEUR

2011

Catalogage avant publication de Bibliothèque et Archives Canada

Parcs Canada

Lieu historique national du Canada: Homestead-Motherwell, plan directeur.

Comprend un index.

Publ. aussi en anglais sous le titre: Motherwell Homestead National Historic Site of Canada management plan.

Également publ. sous forme de CD-ROM.

Également disponible sur l'Internet.

ISBN 978-1-100-97603-7

No de cat.: R61-56/2011F

1. Lieu historique national du Homestead-Motherwell (Sask.)--Gestion.
2. Motherwell, W. R. (William Richard), 1860-1943--Musées. 3. Saskatchewan --Histoire--20e siècle. 4. Agriculture--Saskatchewan--Histoire--20e siècle. 5. Colonisation intérieure--Saskatchewan--Histoire. I. Titre.

FC3514 M67 P3714 2011

971.24'4

C2011-980099-3

Source des photos de la page couverture

Photo principal : Parcs Canada/ L. Englot

Photos de gauche à droite : Parcs Canada

Avant-propos



Fort de ses 100 ans, le réseau des lieux historiques nationaux, parcs nationaux et aires marines nationales de conservation géré par Parcs Canada offre aux Canadiennes et aux Canadiens, de même qu'aux visiteurs de partout dans le monde, la possibilité de profiter pleinement de notre merveilleux pays et d'y vivre des expériences exceptionnelles.

Du plus petit parc national au lieu historique national le plus couru, en passant par l'aire marine nationale de conservation la plus vaste, chacun des trésors nationaux du Canada multiplie les possibilités d'apprécier le patrimoine historique et naturel de notre pays. Ces lieux constituent des sources d'inspiration, de détente, d'apprentissage et de découverte. Ils représentent ce que le Canada a de mieux à offrir, et c'est grâce à ces lieux spéciaux que nous sommes tous profondément liés à notre identité canadienne.

Ces endroits irremplaçables, ce riche patrimoine, nous a été confié il y a une centaine d'années. Aujourd'hui, nous continuons de développer le réseau pancanadien d'aires protégées, nous réfléchissons à sa croissance constante et nous planifions pour les années à venir. Ce faisant, nous avons le souci constant de favoriser la création de liens durables avec notre patrimoine et d'encourager des moyens de profiter de nos lieux protégés tout en les préservant pour les générations à venir.

Nous envisageons un avenir dans lequel ces lieux spéciaux aident les Canadiens et Canadiennes à apprécier et comprendre leur pays et contribuent au bien-être économique des régions comme à la vitalité de notre société.

La vision de notre gouvernement est de promouvoir une culture de conservation du patrimoine au Canada en offrant aux citoyens des possibilités exceptionnelles de tisser des liens personnels avec notre patrimoine naturel et culturel.

Ces valeurs constituent le fondement du nouveau plan directeur du lieu historique national du Canada du Homestead-Motherwell. Je suis très reconnaissant envers les nombreuses personnes qui ont contribué à l'élaboration de ce plan, en particulier l'équipe dévouée de Parcs Canada, ainsi que tous les organismes locaux et les individus qui ont fait preuve d'enthousiasme, de travail acharné, d'esprit de collaboration et d'un sens extraordinaire de l'intendance.

Dans ce même esprit de partenariat et de responsabilité, c'est avec plaisir que j'approuve le plan directeur du lieu historique national du Canada du Homestead-Motherwell.

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Peter Kent".

Peter Kent
Ministre canadien de l'Environnement et ministre responsable de Parcs Canada

Approbation recommandée par :



Alan Latourelle
Directeur général
Parcs Canada



Katherine Patterson
Directeur
Unité de gestion, Sud de la Saskatchewan
Parcs Canada



Parcs Canada/Greg Huszar 2010

RÉSUMÉ

Le lieu historique national du Canada du Homestead-Motherwell est l'un des quelque 2000 lieux, personnes et événements commémorés par le gouvernement du Canada. Situé près d'Abernethy, en Saskatchewan, le lieu témoigne de l'histoire de la colonisation de l'Ouest canadien, de la croissance de l'économie agricole canadienne et de la gouvernance du pays telle que vécue par William Richard Motherwell au fil de ses contributions à la politique provinciale et fédérale. Souvent décrit comme une oasis dans la prairie, le homestead Motherwell se distingue majestueusement de la campagne environnante : une maison de pierre superbe, entourée d'une grange imposante, de jardins luxuriants et de rangées d'arbres mûrs.

Durant sa saison d'activité, le lieu est propice à l'exploration avec ses nombreux chevaux, porcins, poulets, moutons et vaches, bref tout ce qu'il faut pour illustrer la vie à la ferme. Cette fresque vivante est l'occasion idéale pour les visiteurs d'interagir avec tous ces éléments qui font revivre la ferme d'antan. Il leur est aussi

possible de prendre part aux visites guidées et aux démonstrations offertes sur place, ainsi qu'à un programme estival complet d'activités variées en plus des activités conçues pour les groupes d'écoliers et les programmes d'activités spéciales.

Pierre d'assise du processus décisionnel et de la reddition de compte à l'égard de ce lieu historique, le présent plan directeur propose une nouvelle programmation ainsi que des activités et des idées novatrices. Fruit de l'engagement de la communauté, des partenaires, des intervenants et de la population, ce plan vise à consolider les acquis des plans qui l'ont précédé et à donner suite aux constats du *Rapport sur l'état du lieu* publié en 2009 qui en dévoilaient les forces et les lacunes.

Intégrant les trois principales composantes du mandat de Parcs Canada, soit la protection des ressources patrimoniales, l'offre d'expériences enrichissantes aux visiteurs et l'éducation de la population, ce plan directeur met donc de l'avant une nouvelle vision pour le lieu historique, trois

stratégies clés et une nouvelle approche de gestion par secteur :

Stratégie clé no 1 : La stratégie

L'expérience du terroir vise à interpeler les Canadiens dans leur for intérieur, grâce à un programme renouvelé qui répond aux besoins et aux attentes des visiteurs. Cette stratégie mise de plus sur de nouvelles occasions d'apprentissage et de sensibilisation, ainsi que sur une offre de produits destinés aux personnes qui ne visitent pas le lieu historique.

Stratégie clé no 2 : Par sa stratégie

Croître ensemble, le lieu historique cherche à cultiver les relations actuelles avec ses partenaires et à susciter des nouvelles collaborations afin d'enrichir l'offre et les programmes proposés.

Stratégie clé no 3 : La stratégie

Agriculture du patrimoine fait partie intégrale de la santé du lieu historique national du Homestead-Motherwell, l'objectif étant de continuer à améliorer l'état des lieux.

Approche de gestion par secteur : En devenant pertinent dans le quotidien des gens par la reconstitution historique et l'expérience sensorielle de l'alimentation du terroir, le lieu établit concrètement ce lien du champ à l'assiette. Par cette approche, la cuisine d'été se transformera en un endroit grouillant d'activités, où l'on préparera des repas à partir d'aliments cultivés et récoltés à la ferme.

Les stratégies clés proposent des cibles qui serviront à mesurer les progrès et à rendre compte de l'atteinte des objectifs et de la vision établis dans le plan directeur. Celui-ci fera l'objet d'un examen officiel cinq ans après son dépôt au Parlement afin de s'assurer qu'il demeure pertinent et efficace pour la saine gestion du lieu historique national du Homestead-Motherwell.



Parcs Canada/Greg Huszar 2010

TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos.....	iii
Approbation recommandée	v
Résumé	vii
1. INTRODUCTION	1
1.1 Élaboration du plan directeur	1
2. CONTEXTE DE LA PLANIFICATION	3
2.1 Les Amis du lieu historique du Homestead-Motherwell	4
2.2 Lieu désigné	4
2.3 État du lieu.....	6
3. VISION D’AVENIR	7
4. STRATÉGIES CLÉS	9
4.1 L’expérience du terroir.....	9
4.2 Croître ensemble	10
4.3 Techniques agricoles patrimoniales	11
4.4 La reddition de compte sur cinq ans.....	13
5. APPROCHE DE GESTION PAR SECTEUR	21
5.1 Du champ à l’assiette.....	21
6. PARTENARIATS ET PARTICIPATION DU PUBLIC	23
6.1 Partenariats avec les Premières nations	23
7. SURVEILLANCE	25
8. ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE STRATÉGIQUE.....	27
8.1 Résumé.....	27
9. REMERCIEMENTS ET RÉFÉRENCES.....	29
9.1 Remerciements.....	29
9.2 Références.....	30



Parcs Canada/Greg Huszar 2010

1.0 INTRODUCTION

Parcs Canada administre un vaste réseau de lieux patrimoniaux protégés, notamment des parcs nationaux, des lieux historiques nationaux et des aires marines nationales de conservation. Le lieu historique national du Canada du Homestead-Motherwell est l'un de ces lieux privilégiés, témoignage vivant de notre patrimoine. Parcs Canada est chargé de protéger ces lieux, de faciliter les expériences de découverte et d'établir des liens entre la population canadienne et ces endroits uniques.

1.1 Élaboration du plan directeur

Le plan directeur est un document de référence clé qui oriente les décisions et les mesures prises par Parcs Canada pour protéger, gérer et exploiter un lieu historique national. Tous les lieux historiques nationaux administrés par Parcs Canada sont légalement tenus de se doter d'un plan directeur. Les plans directeurs font l'objet d'un examen

officiel tous les cinq ans pour assurer leur pertinence et leur efficacité.

Le présent plan directeur du lieu historique national du Homestead-Motherwell vise les objectifs suivants :

1. chercher les Canadiennes et les Canadiens dans leur for intérieur, grâce à un programme renouvelé qui répond aux besoins et aux attentes des visiteurs;
2. cultiver les relations actuelles avec ses partenaires et susciter des nouvelles collaborations afin d'enrichir l'offre et les programmes proposés;
3. continuer à améliorer l'état des lieux;
4. devenir pertinent dans le quotidien des gens par la reconstitution historique et l'expérience sensorielle de l'alimentation du terroir.

Reconnaissant l'importance du lieu historique national du Homestead-Motherwell pour l'association des Amis du lieu historique du Homestead-Motherwell, les collectivités des environs et les

personnes intéressées, Parcs Canada a sollicité leur opinion tôt dans le processus d'établissement du plan directeur pour leur donner l'occasion de contribuer à la réflexion et au dégagement des pistes de solutions.

Le lieu historique national du Homestead-Motherwell s'engage à faire rapport tous les ans au sujet de la mise en œuvre du plan directeur. Ces rapports seront communiqués aux divers partenaires et intervenants et aux personnes intéressées par ces enjeux au sein de la population canadienne.



Parcs Canada/Greg Huszar 2010



Parcs Canada/Laani Uunila 2010

2.0 CONTEXTE DE LA PLANIFICATION

Tandis que vous traversez le petit village d'Abernethy et parcourez la route de gravier menant au homestead Motherwell, une vision grandiose émerge du paysage linéaire des prairies : une maison de pierre majestueuse se dresse devant vous, entourée d'une étable imposante, de jardins luxuriants et de rangée après rangée d'arbres verdoyants caressés par la brise estivale. Souvent décrit comme étant une oasis dans la prairie, le homestead Motherwell se distingue majestueusement de la campagne environnante.

Le lieu historique national du Homestead-Motherwell, situé à quelque 115 kilomètres au nord-est de Regina, en Saskatchewan (figure 1), est un endroit propice à l'exploration avec ses nombreux chevaux, porcins, poulets, moutons et vaches, bref tout ce qu'il faut pour illustrer la vie à la ferme. La reconstitution historique (démonstration des techniques agricoles d'antan, cuisine et personnel et bénévoles

Animation historique

« Efforts déployés par les musées d'histoire, les sociétés historiques et les autres organismes à vocation éducative pour réellement conscientiser les gens aux impacts de l'histoire sur leur vie d'aujourd'hui. À cette fin, on recourt aux objets et aux milieux historiques ainsi qu'à des reconstitutions adéquates, pour raconter la vie des gens qui ont utilisé ces objets (guides costumés, animateurs, démonstrateurs, animaux, matériel et outils authentiques et/ou reproduits). »

(Source : Association for Living History, Farm and Agricultural Museums)

en costume d'époque) est l'occasion idéale pour les visiteurs d'interagir avec tous ces éléments qui font revivre la ferme d'antan. Il leur est aussi possible de prendre part aux visites guidées et aux démonstrations offertes sur place, ainsi qu'à un programme estival complet d'activités variées en plus des activités conçues spécialement pour les groupes d'écoliers.

Figure 1: Carte de la région



Les activités spéciales intéressent aussi bien la population locale que des gens d'ailleurs. Le thé de l'Empire, tenu à l'occasion de la fête de Victoria, inaugure la journée d'ouverture de la saison et attire les résidents des environs. Les activités spéciales de plus grande envergure, la Journée des parcs, le spectacle équestre, le liage des meulons et la journée du battage du grain, drainent quant à eux des gens de toute la région. Les événements qui donnent lieu à des activités plus pratiques, comme le liage des meulons, permettent aux plus âgés de venir démontrer les techniques agricoles traditionnelles.

2.1 Les Amis du lieu historique du Homestead-Motherwell

L'association des Amis du lieu historique du Homestead-Motherwell est un partenaire clé dans la gestion quotidienne du lieu historique. Cette association sans but lucratif formée de bénévoles a vu le jour avant l'ouverture au public du lieu historique, et elle a signé sa première

entente de partenariat avec Parcs Canada en 1983. Les bénévoles administrent la boutique de souvenirs et le restaurant situés dans le Centre d'accueil. De plus, ils participent aux activités d'interprétation, de diffusion externe et de services aux visiteurs, en plus d'organiser des activités de financement.

2.2 Lieu désigné

Situé près d'Abernethy, en Saskatchewan, le homestead Motherwell témoigne de l'histoire de la colonisation de l'Ouest canadien, de la croissance de l'économie agricole canadienne et de la gouvernance du pays telle que vécue par William Richard Motherwell au fil de ses contributions à la politique provinciale et fédérale. Le gouvernement du Canada a désigné W. R. Motherwell personne d'importance nationale en 1966, reconnaissant ainsi l'importance de son travail de défenseur des fermiers de l'Ouest et de sa carrière politique dans l'histoire du pays. Sa propriété, Larnak

Figure 2: Lieu historique du Canada du Homestead-Motherwell



Zone Contemporaine

1. Centre d'accueil 2. Stationnement 3. Atelier de réparations

L'endroit désigné

4. Mare réservoir 5. Potager 6. Remise 7. Court de tennis 8. Étable 9. Remise a tracteur (contemporaine, protégé l'équipement historique) 10. Greniers 11. Caboose 12. Chalet des hommes engagés 13. Culutre de pommes de terre 14. Maison de pierre

Zone d'agricole démonstrative

15. Méthodes agricoles de l'époque - 20 acres

Place (maintenant connue sous le nom de homestead Motherwell), a quant à elle reçu le titre de lieu historique national en raison de son intérêt architectural, de son association historique à la carrière de l'homme et de son caractère représentatif des homesteads des prairies.

Le lieu désigné de 8,3 acres du homestead Motherwell comprend un ensemble de bâtiments et d'installations dont des coupe-vent, un court de tennis, des potagers, des jardins ornementaux, un étang-réservoir, les vestiges de fossés de drainage de l'époque et les chemins et routes utilisés sur la ferme. Le homestead est divisé en quatre quadrants distincts réservés à l'hébergement, au travail, à la nourriture et à l'eau.

Les éléments patrimoniaux bâtis définissent l'ambiance du lieu historique comme ils en sont les ressources patrimoniales les plus visibles. Plusieurs bâtiments sont considérés ressources d'importance historique nationale (niveau I), dont la maison de pierre, l'étable, la remise à outils, certains éléments du chalet des hommes engagés et de la caboose, les deux greniers en bois, le grenier en métal Eastlake et la latrine. La maison de pierre et la grange sont certes les éléments les plus singuliers et représentatifs de l'ensemble patrimonial du homestead Motherwell. Les deux bâtiments sont classés édifices fédéraux du patrimoine, ce qui signifie qu'ils ont obtenu la classification officielle d'édifice fédéral du patrimoine de la part du ministre de l'Environnement dans le cadre du programme du Bureau d'examen des édifices fédéraux du patrimoine (BEEFP).

¹ Acquis en 2003.

En plus d'être un lieu désigné, le lieu historique national du Homestead-Motherwell est doté d'un terrain de 20 acres¹ faisant partie du domaine d'origine de W.R. Motherwell. Ces vingt acres sont d'ailleurs en culture, l'activité agricole qui y est menée dans le cadre du programme de reconstitution historique faisant notamment appel à des chevaux de trait et du matériel agricole de l'époque.

2.3 État du lieu

Avec l'appui de l'association des Amis du lieu historique du Homestead-Motherwell, Parcs Canada a pris plusieurs mesures afin de protéger et de mettre en valeur le lieu historique national. Depuis le plan directeur de 2003, beaucoup de progrès ont été accomplis, y compris les réalisations notables suivantes :

- l'établissement d'un partenariat avec l'association des Amis du lieu historique du Homestead-Motherwell afin d'améliorer le casse-croûte et la boutique de souvenirs;
- l'amélioration du dispositif de lutte contre les incendies dans la maison de pierre et la grange, notamment par l'installation de systèmes de gicleurs;
- l'installation d'un drain agricole dans le but de réduire le problème d'humidité de la maison de pierre;
- l'acquisition de 20 acres de terres agricoles pour y effectuer la démonstration des techniques agricoles de l'époque.

Le *Rapport sur l'état du lieu* de 2009 pour le lieu historique national du Homestead-Motherwell révèle que, dans l'ensemble, le homestead Motherwell est en bon état. La cote de l'intégrité commémorative attribuée au lieu lors de la mise à jour de l'Évaluation de l'intégrité commémorative s'établit actuellement à 9 sur 10, ce qui représente une amélioration par rapport à la cote de 8 sur 10 attribuée en 2002, l'année de référence. En outre, le Rapport sur l'état

du lieu évalue les éléments suivants : l'état des ressources culturelles, l'expérience du visiteur, les activités de sensibilisation du public, et l'engagement des intervenants et des partenaires. Le rapport relève également certains problèmes :

1. La poussière provenant de la route d'accès nuit aux ressources culturelles et à l'expérience du visiteur.
2. L'offre aux visiteurs pourrait être bonifiée, notamment sur le plan des activités d'interprétation non personnalisées, de l'affichage et des activités connexes.
3. Il faudrait achever l'élaboration du plan d'entretien à long terme du lieu historique.
4. La ville de Regina est une plaque tournante névralgique comme point de départ ou d'arrivée, et l'origine de nombreuses visites d'un jour. À l'heure actuelle, on n'a pas encore pleinement exploré les possibilités de promotion à Regina et dans les environs.
5. Il y a lieu de renforcer les partenariats et les liens avec les divers intervenants afin d'enrichir l'offre proposée aux visiteurs et de joindre une clientèle plus large.



Parcs Canada/Greg Huszar 2010



Parcs Canada/Greg Huszar 2010

3.0 VISION D'AVENIR

L'énoncé qui suit constitue la première vision sensorielle proposée pour le lieu, dressant ainsi le portrait de l'état futur souhaité pour le lieu historique national du Homestead-Motherwell, un lieu où l'histoire revit, faisant le lien entre le passé et le quotidien du présent ici, au Canada.

Les doux sons de la prairie, notamment les herbes qui bruissent et les pépiements des oiseaux, se mélangent aux bruits du travail dans une ferme du début du XXe siècle : le piétinement des sabots, le cliquetement des chaînes de harnais et les ébrouements rauques tandis que les laboureurs retournent la terre odorante en guidant la charrue. Caressées du regard, les graines plantées germent et poussent sous l'effet bénéfique du soleil et de la pluie. Au fur et à mesure que le soleil se tamise à l'automne, il faut prêter main forte à nos amis et voisins qui travaillent dans les champs. Personne n'hésite à donner un coup de main pour engranger le produit des champs et des jardins en prévision de l'hiver - mise en balles, fenaison, moisson, entreposage, mise en conserve. Dans un moment de quiétude, on imagine les familles de lointains pays que les céréales de ces champs nourriront.

Le homestead Motherwell est un endroit qui permet de découvrir la vie d'autrefois. Des bâtiments bien éclairés et entretenus attirent les gens dans ce lieu historique. La fierté des propriétaires se manifeste dans chaque élément du lieu. Grâce à l'expérience sensorielle du terroir, faites le voyage du champ à l'assiette. Embarquez dans un chariot pour visiter le parc, explorez les coins et recoins de l'immense grange et de la magnifique maison de pierre; l'équipement agricole, les animaux et les jardins vous attendent. Une histoire vivante forgée à même le sol!

*Laissez-vous enivrer par la senteur délicate du foin pendant que vous ramassez des œufs tout frais pondus dans la grange.
Passez la main sous la crinière d'un cheval et sentez la chaleur de sa peau.
Prenez une carotte dans le jardin et mordez-y à belles dents.*

Découvrez les difficultés liées à l'établissement dans les Prairies grâce à l'histoire de W.R. Motherwell, important personnage de l'agriculture et de la politique canadiennes. Ce visionnaire a consacré sa vie à la promotion de pratiques agricoles scientifiques et à l'éducation, façonnant ainsi l'avenir de l'agriculture au Canada.

Le homestead, petite oasis des prairies, prospère aujourd'hui. Un fort sentiment d'intendance entraîne le désir de prendre une part active à la mise en valeur et à l'entretien du lieu. L'association des Amis du lieu historique du Homestead-Motherwell s'est associée à Parcs Canada pour ranimer l'histoire. Explorez à votre rythme, de proche ou de loin, notre porte est toujours ouverte.

*Sortez du tourbillon des activités quotidiennes et revenez à la ferme.
Profitez d'un moment tranquille à l'ombre des arbres du brise-vent.
Sentez la rhubarbe qui mijote sur le poêle et imaginez le goût de la tarte.
Le lieu historique national du Homestead-Motherwell
vous souhaite la bienvenue!*



Parcs Canada/Greg Huszar 2010

4.0 STRATÉGIES CLÉS

Les stratégies clés décrivent l'approche intégrée et ciblée qui servira à gérer le lieu historique national du Homestead-Motherwell pour les prochaines années. Ces stratégies sont la trame qui servira à atteindre la vision proposée tout en jugulant les problèmes relevés. Tirant profit des occasions à saisir et des pistes à suivre pour résoudre les problèmes recensés dans le Rapport sur l'état du lieu de 2009, les stratégies clés décrites ci-après énoncent les priorités à long-terme pour la gestion du lieu historique : 1) L'expérience du terroir; 2) Croître ensemble; et 3) Agriculture du patrimoine. Le contexte et les objectifs pour chacune de ces stratégies sont présentés par la suite, alors que les cibles et les mesures précises envisagées se trouvent à la section 4.4.

4.1 L'expérience du terroir

Chercher les Canadiens dans leur for intérieur grâce à un programme renouvelé. La stratégie L'expérience

du terroir est axée sur l'amélioration de l'expérience pour les visiteurs, en répondant aux besoins et aux attentes des visiteurs, ainsi que sur la création et l'amélioration d'occasions d'apprentissage et de diffusion externe, de même que de produits pour les personnes qui ne visitent pas le lieu.

La découverte de l'histoire de l'agriculture fait appel à tous les sens des visiteurs, ce qui leur permettra de garder d'excellents souvenirs; ils peuvent goûter à la nourriture fraîchement préparée, donner un coup de main dans le jardin ou la grange ou même profiter d'une promenade en chariot. Les difficultés et les traditions du passé sont liées aux pratiques agricoles d'aujourd'hui; le passé et le présent sont liés par la nourriture. L'interactivité est un élément clé qui permet au lieu historique de devenir un chef de file national en matière de reconstitution historique. Le lieu articulera son offre autour des programmes de reconstitution historique,

des camps de jour et des visites scolaires de manière à proposer des activités qui répondent aux attentes des visiteurs et des enseignants, et même les dépassent. Le programme renouvelé vise à ce que les visiteurs voudront revenir dans ce lieu historique dynamique pour continuer à y explorer les différentes facettes de notre histoire agricole, que ce soit par nostalgie, par pur agrément, pour apprendre ou pour vivre une expérience inédite en famille.

Un programme de sensibilisation efficace et pertinent sera proposé aux personnes qui ne peuvent venir sur place, afin de consolider le soutien et l'engagement au sein de la population envers la protection et la mise en valeur de notre patrimoine. Au début, les nouveaux produits de diffusion externe viseront deux auditoires cibles : les résidents de la région, notamment ceux de Yorkton, de Melville et de Regina, et les personnes âgées de l'ensemble de la province. En effet, bon nombre d'ainés vivant en Saskatchewan ont des liens directs avec l'agriculture et établissent aisément des liens avec le homestead Motherwell. L'urbanisation et les effets de la vieillesse entraînent des problèmes d'accès et de mobilité pour plusieurs d'entre eux, et il importe donc de renforcer les efforts de diffusion externe afin d'entrer en contact avec les personnes âgées et les membres de leur famille.

Objectif 4.1.1

Offrir des activités pratiques qui permettent aux visiteurs de tous les âges de s'amuser et de découvrir qui est W.R. Motherwell et quelle a été sa vie de homesteader dans les prairies, ranimer le passé en stimulant leurs sens au moyen d'activités et d'histoire.

Objectif 4.1.2

Augmenter la participation au programme scolaire, l'offre d'activités aux écoles étant davantage adaptée aux programmes d'études; les activités dépassent les attentes des enseignants et permettent aux élèves de tisser des liens personnels avec le lieu historique.

Objectif 4.1.3

Élaborer des activités de sensibilisation efficaces et pertinentes destinées aux personnes âgées ainsi qu'aux résidents de la région et de la province au moyen d'une collaboration et de partenariats.

4.2 Croître ensemble

Cultiver les liens actuels et susciter de nouvelles relations pour accroître la fréquentation, les programmes et la promotion du lieu historique. C'est au moyen de l'innovation, du dynamisme et de partenariats que le lieu historique d'aujourd'hui ravivera l'esprit novateur et communautaire éveillé par W.R. Motherwell il y a plus d'un siècle. La stratégie Croître ensemble est axée sur la création d'occasions de partenariat, notamment par la participation d'entreprises, tout en cultivant les relations qui ont appuyé le lieu au fil des ans.

En Saskatchewan, le lieu historique national du Homestead-Motherwell est relativement inconnu auprès de la population, ce qui signifie qu'il y a là un vaste marché essentiellement sous-exploité. Il y a lieu de sonder les nouveaux marchés à cibler et d'élaborer de nouveaux programmes et de produits pertinents en travaillant en collaboration avec des partenaires du secteur touristique et en entreprenant des études dans le domaine des sciences sociales. Ces efforts cibleraient tout d'abord les marchés de la région de Regina et des collectivités des environs du lieu historique. Les initiatives promotionnelles mises au point avec le concours de partenaires contribueront à attirer une nouvelle clientèle sur les lieux et dans la région avoisinante. En attirant de nouveaux visiteurs et en les incitant à revenir encore, le lieu historique s'attirera une masse critique de soutien de la part des Canadiens qui tisseront des liens avec le lieu historique. Fort de ces adeptes, le lieu historique national peut envisager la mise

En plus de favoriser un rayonnement plus vaste des activités, les partenariats contribuent à la réussite des activités de saine gestion des ressources culturelles, enrichissant l'expérience des visiteurs et les activités de sensibilisation. Le lieu historique national du Homestead-Motherwell compte déjà sur l'appui de partenariats bien établis, mais il pourrait bénéficier du renforcement des liens avec les administrations, notamment à l'échelle des municipalités rurales et des Premières nations. De plus, le lieu historique national chercherait à établir des partenariats inédits jusqu'à présent, notamment avec des entreprises, des chercheurs et des organismes sans but lucratif.

Par ailleurs, l'association des Amis du lieu historique du Homestead-Motherwell est un partenaire clé de longue date dans l'établissement et la prestation de services à valeur ajoutée. Les possibilités de collaboration avec cet organisme sont nombreuses et visent à favoriser la croissance et l'essor du lieu historique; il faudra cependant rehausser le nombre adhérents de l'organisme avant de pouvoir élaborer des projets plus ambitieux à cet égard. Parcs Canada est résolu à aider cet organisme à se renouveler et à devenir un partenaire plus solide pour le lieu historique, notamment en lui fournissant un support bénévole et une formation pertinente, en plus d'établir une communication plus rigoureuse avec l'organisme, par la création d'un poste d'agent de liaison.

Objectif 4.2.1

Attirer des visiteurs au moyen d'activités de promotion novatrices et de programmes conçus avec l'aide des partenaires.

Objectif 4.2.2

Chercher de nouveaux partenaires et renforcer les relations afin d'améliorer l'expérience du visiteur, les possibilités de diffusion externe et la gestion des ressources culturelles.

Objectif 4.2.3

Travailler en collaboration et de manière intégrée avec Les Amis du lieu historique du Homestead-Motherwell afin de renforcer cette association et de favoriser l'essor du lieu historique.

4.3 Agriculture du patrimoine

Cultiver et conserver notre patrimoine agricole. La stratégie Agriculture du patrimoine fait partie intégrante de la santé du lieu historique national du Homestead-Motherwell. Au lieu historique, le terme « agriculture » peut revêtir diverses connotations, notamment 1) la gestion prudente ou la conservation des ressources, 2) l'application de principes scientifiques, et 3) la pratique de l'agriculture.

Le Rapport sur l'état du lieu de 2009 a relevé diverses lacunes sur le plan des pratiques de gestion des ressources et de l'état de celles-ci; en s'y attaquant, le lieu historique s'approchera de la réalisation de sa vision pour l'avenir. Ultimement, les ressources directement affectées à la désignation de lieu historique national ne devraient pas être altérées ni menacées de l'être, tant en ce qui a trait à l'apparence, la structure, l'envergure et l'aménagement du lieu désigné. Il convient également de respecter les valeurs patrimoniales dans toutes les décisions et mesures prises à l'égard de ce lieu historique. La gestion et la conservation prudentes des ressources sont essentielles au bien-être du lieu historique national du Homestead-Motherwell, étant donné que le lieu physique (bâtiments et objets compris) constitue la base de l'expérience du visiteur. En raison du statut de bâtiments classés à titre de patrimoine fédéral conféré à la grange ainsi qu'à la maison de pierre, il faut demander l'avis du Bureau d'examen des édifices fédéraux du patrimoine afin de s'assurer de conserver le caractère patrimonial de ces bâtiments lors de la réalisation de travaux de restauration ou d'entretien. Par ailleurs, le programme d'entretien courant prévoit les modalités régissant les travaux d'entretien requis sur

une base quotidienne ainsi qu'à plus long terme.

La saine gestion des ressources culturelles va au-delà de leur conservation : la population canadienne doit aussi être sensibilisée à leur importance. Il y a donc lieu de veiller, au fur et à mesure que les occasions se présentent, à informer les visiteurs des mesures prises pour assurer la conservation et la surveillance des ressources culturelles pour leur permettre de mieux comprendre et apprécier le mandat dont s'acquitte Parcs Canada dans l'intendance du patrimoine. Cela pourrait notamment se faire en donnant aux visiteurs un accès aux outils et à l'équipement agricole de l'époque, leur permettant d'effectivement vivre l'histoire, et d'avoir une expérience de première main. On pourrait également faire en sorte que le travail de l'équipe chargée de la conservation des lieux fasse partie de l'expérience des visiteurs, en leur donnant un aperçu du travail requis pour veiller quotidiennement à la conservation d'un lieu historique national.

En veillant à ce que l'aspect visuel, les odeurs et les sons du homestead soient semblables à ceux du début du XXe siècle, Parcs Canada permet aux visiteurs d'entrer dans l'histoire. La reconstitution historique, ce processus de recréation du passé de manière à partager l'histoire qui s'y rattache afin de conscientiser les gens à ces réalités, fait partie intégrante de la raison d'être du lieu historique du Homestead-Motherwell. Aussi, pour offrir une reconstitution historique fidèle d'une ferme d'antan dans les prairies, il faut que l'on y retrouve notamment des animaux de ferme, des jardins, des haies-brise-vent, des champs, des guides costumés, des compétences en recherche, de l'équipement et des outils agricoles, le tout en état de culture et dûment entretenu. La présentation d'une reconstitution historique peut parfois nécessiter le recours à de l'équipement plus moderne; le cas échéant, il faut qu'il prenne l'aspect du matériel utilisé à l'époque tout en assurant une utilisation sécuritaire et efficiente, dans un souci de maintenir le caractère authentique de l'expérience des visiteurs.

Objectif 4.3.1

Faire en sorte que la gestion active du lieu historique permette de continuer à en améliorer l'état.

Objectif 4.3.2

Amener tout le personnel à soutenir l'expérience du visiteur, ce qui permet à ces derniers d'apprécier l'importance nationale du lieu historique national du Homestead-Motherwell.

4.4 La reddition de compte sur cinq ans : mesures et objectifs

STRATÉGIE CLÉ 4.1 – L'EXPÉRIENCE DU TERROIR

Objectif 4.1.1

Offrir des activités pratiques qui permettent aux visiteurs de tous les âges de s'amuser et de découvrir qui est W.R. Motherwell et quelle a été sa vie de homesteader dans les prairies, ranimer le passé en stimulant leurs sens au moyen d'activités et d'histoire

Cibles:

- Accroître les activités pratiques amusantes et éducatives par l'élaboration de nouveaux programmes à l'intention des enfants
- Présenter une offre enrichie et interactive grâce à l'achèvement du Plan de reconstitution historique en 2013.

MESURES ET ANNÉE(S) DE MISE EN ŒUVRE	2011	2012	2013	2014	2015
1. Concevoir des offres sur mesure pour des segments ciblés, en mettant notamment à contribution le quotient Explorateur et les données des tendances démographiques (données sur le vieillissement de la population, sur l'immigration, sur le tourisme axé sur des expériences inédites et des valeurs inhérentes, etc.); offrir cette gamme d'activités aux visiteurs dès 2012.		✓	✓	✓	
2. Effectuer un sondage auprès des visiteurs d'ici décembre 2013.		✓	✓		
3. Terminer le Plan de reconstitution historique d'ici décembre 2013, y compris un plan d'interprétation.	✓	✓	✓		
4. Créer d'autres programmes, produits et expériences :	✓	✓	✓	✓	✓
a. Mettre en place d'ici 2014 un nouveau produit enrichissant l'expérience destiné aux enfants des familles de visiteurs.		✓	✓	✓	
b. Mettre en place et proposer pour le début de la saison 2013 un programme spécialisé pour les personnes âgées.	✓	✓	✓		
c. Étudier et mettre à l'essai de nouvelles activités récréatives, pouvant être offertes en collaboration avec la communauté locale en 2014 ou avant, si possible.		✓	✓	✓	
d. Accroître l'offre des programmes de camps de jour et des programmes enrichis, selon le cas, en fonction de la rétroaction reçue et de la demande éventuelle prévisible.		✓	✓	✓	✓
e. Envisager la possibilité d'offrir de nouveaux programmes ou activités spéciales aux visiteurs, en lien avec les cycles et saisons agricoles.			✓	✓	✓
5. Améliorer et actualiser la signalisation routière d'ici 2014.			✓	✓	

Objectif 4.1.2

Augmenter la participation au programme scolaire, l'offre d'activités aux écoles étant davantage adaptée aux programmes d'études; les activités dépassent les attentes des enseignants et permettent aux élèves de tisser un lien avec le lieu historique.

Cible :

- Augmenter le nombre d'écoliers visitant le lieu historique de 20%², pour qu'il atteigne jusqu'à 2 111 écoliers en 2014.

MESURES ET ANNÉE(S) DE MISE EN ŒUVRE	2011	2012	2013	2014	2015
1. Renforcer la communication avec les enseignants, au moyen d'activités notamment la promotion accrue lors des conférences provinciales pour enseignants et les communications directes avec les écoles de la région.	✓	✓	✓	✓	✓
2. Élaborer des plans de leçon axés sur le programme d'études, du matériel didactique et des activités qui pourront être utilisés dans les salles de classe d'ici décembre 2013. <ul style="list-style-type: none"> • Veiller à la promotion adéquate du matériel didactique et à sa facilité d'accès sur le site internet de Parcs Canada. 		✓	✓		
3. Élaborer des programmes scolaires qui sont étroitement liés au programme d'études provincial, en collaboration avec l'expert en éducation du Manitoba et de la Saskatchewan et l'agent de diffusion externe de l'Unité de gestion.			✓	✓	✓



Parcs Canada/Greg Huszar 2010

² Calculé à partir de la moyenne sur cinq ans (2005-2009) de 1 759 écoliers; la cible pour 2014 est donc de 2 111 écoliers.

Objectif 4.1.3
Élaborer des activités de sensibilisation efficaces et pertinentes destinées aux personnes âgées et aux résidents de la région et de la province, au moyen d'une collaboration et de partenariats.

Cibles :

- Mettre en place des programmes de diffusion externe à l'intention des personnes âgées par l'entremise de groupes établis ou de centres d'accueil en Saskatchewan, d'ici 2014.
- Mettre en place un programme de diffusion externe à l'intention des résidents de la région (Yorkton, Melville, Regina) d'ici 2014.

MESURES ET ANNÉE(S) DE MISE EN ŒUVRE	2011	2012	2013	2014	2015
1. Mettre à jour et améliorer le contenu Web afin de le garder à jour, intéressant, accessible et convivial. • Mise à jour initiale terminée en 2011.	✓	✓	✓	✓	✓
2. Mettre à l'essai un programme de sensibilisation et de mobilisation destiné aux personnes âgées d'ici décembre 2013.		✓	✓		
3. Solliciter la participation des partenaires stratégiques afin d'élaborer et de lancer des produits et des programmes de sensibilisation à Melville, à Yorkton et à Regina d'ici 2013. • Concevoir des produits médiatiques non personnalisés (expositions sur le Web, dans les médias sociaux, les médias écrits et des endroits ailleurs dans la province) en fonction des besoins et des préférences des auditoires cibles.	✓	✓	✓		
4. Travailler de manière proactive avec les médias afin d'accroître la couverture médiatique du lieu historique national du Homestead-Motherwell et de Parcs Canada dans divers médias régionaux et provinciaux.	✓	✓	✓	✓	✓

STRATÉGIE CLÉ 4.2 – CROÎTRE ENSEMBLE

Objectif 4.2.1

Attirer des visiteurs au moyen d'activités de promotion novatrices et de programmes conçus avec l'aide des partenaires.

Cible :

- Accroître le nombre de visiteurs (par rapport au seuil de référence de 6 088 visiteurs), passant à une nouvelle moyenne annuelle sur cinq ans de 8 000 visiteurs, en 2014.

MESURES ET ANNÉE(S) DE MISE EN ŒUVRE	2011	2012	2013	2014	2015
1. Augmenter les efforts promotionnels en lançant des initiatives de marketing stratégiques et par l'entremise de partenaires promotionnels en visant les auditoires cibles des régions de Regina et de Fort Qu'Appelle.	✓	✓	✓	✓	✓
2. Mettre à l'essai de nouveaux programmes pour la basse saison ou des activités spéciales en lien avec les diverses fêtes célébrées au Canada.	✓	✓	✓	✓	✓
3. Échanger du matériel promotionnel avec des sites patrimoniaux et des musées apparentés.	✓	✓	✓	✓	✓

Objectif 4.2.2

Chercher de nouveaux partenaires et renforcer les relations afin d'améliorer l'expérience du visiteur, les possibilités de diffusion externe et la gestion des ressources culturelles.

Cible :

- Obtenir la participation d'au moins un nouveau partenaire pour contribuer à enrichir l'expérience du visiteur, l'éducation du public et la diffusion externe, ou la gestion des ressources culturelles d'ici décembre 2014.

MESURES ET ANNÉE(S) DE MISE EN ŒUVRE	2011	2012	2013	2014	2015
1. Chercher activement une société commanditaire pour améliorer un aspect de la gestion du lieu historique d'ici décembre 2014.		✓	✓	✓	
2. Examiner la possibilité de nouer des relations avec des Premières nations locales ayant un lien historique avec les lieux.	✓	✓	✓	✓	✓
3. Préparer une évaluation d'impact économique du lieu historique national du Homestead-Motherwell, et en diffuser les conclusions auprès des organismes et partenaires locaux et régionaux, d'ici 2013.	✓	✓	✓		
4. Échanger de l'information et des connaissances spécialisées avec des sites patrimoniaux et des musées apparentés.	✓	✓	✓	✓	✓
5. Créer des occasions de bénévolat tant sur place qu'à l'extérieur du lieu historique.	✓	✓	✓	✓	✓

Objectif 4.2.3
Travailler en collaboration et de manière intégrée avec Les Amis du lieu historique du Homestead-Motherwell afin de renforcer cette association et de favoriser l'essor du lieu historique.

Cible :

- Concevoir de nouvelles expériences et de nouveaux produits en collaboration grâce à une collaboration entre Parcs Canada et l'association des Amis du lieu historique du Homestead-Motherwell.

MESURES ET ANNÉE(S) DE MISE EN ŒUVRE	2011	2012	2013	2014	2015
1. Fournir une formation de perfectionnement aux membres du conseil d'administration, tous les trois à cinq ans.	✓			✓	
2. Aider activement l'association à trouver et à mettre en pratique de nouvelles idées pour assurer sa croissance; collaborer à de nouveaux programmes, activités et produits : <ul style="list-style-type: none"> • Soutenir la présentation de nouvelles activités annuelles ou ponctuelles. • Envisager la proposition de nouveaux aliments ou souvenirs intégrés à l'offre aux visiteurs. • Examiner des moyens pour que l'association devienne partie intégrante de l'expérience du visiteur. 	✓	✓	✓	✓	✓



Parcs Canada/Laani Uunila 2010

STRATÉGIE CLÉ 4.3 – AGRICULTURE DU PATRIMOINE

Objectif 4.3.1

Faire en sorte que la gestion active du lieu historique permette de continuer à en améliorer l'état.

Cibles :

- En 2014, l'état de 100 % des bâtiments historiques est jugé passable à bon.
- En 2014, l'état de 97 % des objets historiques reste passable à bon.
- La prochaine mise à jour de l'Évaluation de l'intégrité commémorative conclura :
 - ◊ qu'il y a eu amélioration des pratiques de gestion du lieu historique, la cote d'évaluation passant du jaune au vert;
 - ◊ que la cote globale de l'intégrité commémorative du lieu historique se maintient à 9 sur 10 ou passe à 10 sur 10.

MESURES ET ANNÉE(S) DE MISE EN ŒUVRE	2011	2012	2013	2014	2015
1. Terminer le plan de préservation à long terme du lieu historique en 2011.	✓				
2. Concevoir et mettre en œuvre des solutions afin de réduire la poussière de la route d'ici 2012.	✓	✓			
3. Examiner les lignes directrices sur l'aménagement paysager dans le but d'améliorer l'état des arbres et des arbustes dans les haies brise-vent.		✓	✓		
4. Surveiller le sous-sol de la maison pour veiller à ce que le réseau de drains agricoles fonctionne bien. <ul style="list-style-type: none"> • Si tout demeure sec, commencer la réparation des murs du sous-sol en 2013. 	✓	✓	✓		
5. Effectuer les réparations essentielles dans la grange, au besoin, et en fonction des conclusions du programme de surveillance.	✓	✓	✓	✓	✓
6. Retirer de la grange les artefacts vulnérables aux émanations animales. <ul style="list-style-type: none"> • Acheter et exposer des reproductions essentielles à l'expérience du visiteur, si le budget le permet. 	✓	✓	✓		
7. Veiller à la présence des ressources nécessaires pour entreprendre un plan d'action visant recenser la collection des objets historiques conservée à Winnipeg.					✓

Objectif 4.3.2
Amener tout le personnel à soutenir l'expérience du visiteur, ce qui permet à ces derniers d'apprécier l'importance nationale du lieu historique national du Homestead-Motherwell.

Cible :

- Améliorer l'efficacité des activités de mise en valeur de l'importance nationale du lieu historique du Homestead-Motherwell par rapport au niveau de référence de jaune (passable) établi en 2005, mesuré par le sondage auprès des visiteurs et la mise à jour de l'Évaluation de l'intégrité commémorative

MESURES ET ANNÉE(S) DE MISE EN ŒUVRE	2011	2012	2013	2014	2015
1. Trouver des manières novatrices de raconter aux visiteurs l'histoire du Homestead-Motherwell ³ , une partie du tissu historique qui a façonné l'essence du Canada.		✓	✓		
2. Achever le Plan de reconstitution historique, notamment le plan d'interprétation et les lignes directrices sur l'acquisition des animaux et du matériel agricole. <ul style="list-style-type: none"> • Acquérir de l'équipement agricole correspondant à la période de commémoration. • Assurer l'équilibre entre les types de graines, de plantes, d'animaux d'élevage et de chevaux de trait devant être utilisés sur place et l'authenticité historique, la disponibilité et le coût. • Aménager les jardins de manière à respecter les pratiques de l'époque et à enrichir l'expérience du visiteur. • Établir un calendrier de grande culture pluriannuel qui fait appel aux pratiques anciennes et aux pratiques contemporaines. 	✓	✓	✓		

MESURES À ENVISAGER SUR UN HORIZON DE PLUS DE CINQ ANS

Un bon nombre des ressources culturelles de niveau I du lieu historique du Homestead-Motherwell (des objets directement liés aux raisons ayant motivé la désignation de lieu historique national) sont entreposés au Centre de services de l'Ouest et du Nord, à Winnipeg. On en connaît peu sur ces objets et il y aurait diverses possibilités quant à leur exposition, en ligne ou sur place au lieu historique. Certaines des principales cibles et mesures envisagées pour le lieu historique sont établies sur le long terme, et ne seront pas mises en œuvre au cours des cinq prochaines années; il s'agit notamment des mesures suivantes :

- Évaluer les objets historiques de la collection du lieu historique national du Homestead-Motherwell afin d'en établir la valeur historique.
- Établir une collection de référence des objets découverts sur le site.

³ L'histoire du homestead Motherwell comprend le caractère intact du paysage culturel, des bâtiments historiques et de la cour avoisinant la grange, ainsi que l'histoire de W.R. Motherwell.



Parcs Canada/Greg Huszar 2010

5.0 APPROCHE DE GESTION PAR SECTEUR

Là où les regroupements de ressources, les possibilités d'expérience et les considérations opérationnelles se prêtent à une démarche de gestion commune, des approches de gestion par secteur sont définies. Une telle approche permet de moduler les interventions prévues en fonction des besoins particuliers de chaque secteur du lieu historique.

Dans le cadre du présent plan directeur, les améliorations à l'offre proposée aux visiteurs seront essentiellement apportées aux éléments constituant la maison de pierre.

En 2010, la maison de pierre demeure l'un des endroits où le Plan de reconstitution historique n'a pas encore été établi; or, l'expérience du visiteur dans la maison de pierre doit prendre vie. Au moyen d'une approche de gestion par secteur, Parcs Canada prévoit transformer la petite salle tranquille de la cuisine d'été en un endroit grouillant d'activités, alors que

l'on utilisera la cuisine pour préparer des aliments cultivés ou des animaux élevés sur la ferme. Cela permettra d'établir un lien significatif entre les animaux de la grange et les champs avoisinants, les produits maraîchers du jardin et les récoltes moissonnées sur la ferme, et la nourriture que nous consommons, se traduisant finalement en une transmission des traditions culinaires tout en établissant des liens avec les Canadiens grâce à la nourriture.

5.1 Du champ à l'assiette

Le nouveau concept imaginé à l'intention des visiteurs, Du champ à l'assiette, fait le pont entre nos racines rurales et le quotidien des Canadiens. Bon nombre d'enfants, et même des adultes, ne savent pas vraiment où les aliments que l'on consomme sont cultivés et produits. Le lieu historique du Homestead-Motherwell a expérimenté ce concept au cours des

dernières années, notamment en proposant un programme d'activités à l'intention des écoliers sous le thème Nourrir le pays, et un autre au nom encore plus évocateur : Meet What You Eat (rencontrez ce que vous mangez). Les possibilités d'exploration de ce concept alliant expérience culinaire et production alimentaire sont nombreuses, et le lieu historique est des plus propices à une telle aventure.

Le concept Du champ à l'assiette sera décliné à divers endroits, et intégré encore davantage aux services offerts sur les lieux, notamment au casse-croûte et à la boutique de souvenirs gérés par l'association des Amis du lieu historique du Homestead-Motherwell.

APPROCHE DE GESTION PAR SECTEUR 5.1 – DU CHAMP À L'ASSIETTE

PRINCIPE DIRECTEUR

Le respect des politiques, des stratégies et des procédures de gestion des ressources culturelles guidera la transformation de la cuisine d'été, alors que la maison de pierre est un bâtiment classé et les ressources de niveau 1 sont présentement aménagées dans la cuisine d'été.

Objectif 5.1

La cuisine d'été est transformée en un endroit grouillant d'activités, permettant d'établir un lien significatif entre le passé et le présent, la production et la préparation des aliments, illustrant ainsi le lien entre le champ et l'assiette.

Mesures :

1. Transformer la cuisine d'été en une cuisine que l'on pourra utiliser pour préparer des aliments.
 - Remplacer les artéfacts par des reproductions ou de l'équipement de cuisine de type patrimonial, y compris un poêle fonctionnel.
2. Envisager des programmes à valeur ajoutée liés à l'expérience culinaire (ateliers, repas, etc.).
3. Concevoir des programmes et des produits afin de renforcer l'expérience Du champ à l'assiette (démonstrations culinaires, livres de recettes, dégustations, etc.).
4. Mettre en valeur l'importance du lieu pour les Canadiens au moyen du concept Du champ à l'assiette, et concevoir du nouveau matériel et des nouveaux produits de diffusion externe et d'éducation qui illustrent le lien entre la production alimentaire d'antan à aujourd'hui et notre vie quotidienne, notamment en proposant des activités dans la cuisine d'été.



Parcs Canada/Greg Huszar 2010



Parcs Canada/Greg Huszar 2010

6.0 PARTENARIATS ET PARTICIPATION DU PUBLIC

Le lieu historique national du Homestead-Motherwell est tributaire de la collaboration et du soutien qu'il reçoit de l'association des Amis du lieu historique du Homestead-Motherwell, de ses partenaires régionaux et d'autres intervenants afin de réaliser la vision dont il s'est dotée. Le lieu historique entend poursuivre ses relations précieuses avec ces divers groupes. Il souhaite de plus nouer des liens avec les Premières nations, d'autres organismes et divers intervenants des environs.

6.1 Partenariats avec les Premières nations

Le lieu historique fait partie du territoire visé par le Traité 4, administré par le Conseil tribal de File Hills Qu'Appelle (FHQ), une organisation politique et caritative. Quatre nations membres du Conseil tribal de FHQ occupent des réserves contiguës ou presque contiguës au nord d'Abernethy : la Première nation Starblanket, la bande de Little Blackbear,

la Première nation de Peepeekisis et la Première nation d'Okanese. Il existe divers lieux historiques entre le lieu historique national et les Premières nations des environs. À l'heure actuelle, il n'existe toutefois pas de partenariat actif entre le lieu historique national du Homestead-Motherwell et le Conseil tribal de FHQ, ou les Premières nations qui y sont affiliées.

Aussi, dans le cadre du processus de consultation entourant la préparation de ce plan directeur, le personnel de Parcs Canada a communiqué avec chacune des quatre Premières nations. Il entend faire un suivi auprès d'elles afin d'entreprendre des pourparlers ou de poursuivre le dialogue, selon le cas, afin de déterminer s'il y en a parmi celles-ci qui souhaiteraient établir des relations avec le lieu historique national.



Parcs Canada /Laani Uunila 2010

7.0 SURVEILLANCE

Parcs Canada fait appel à divers outils pour assurer la surveillance de l'état du lieu historique national du Homestead-Motherwell. La surveillance des ressources culturelles s'effectue dans le cadre d'un programme d'entretien cyclique visant à la fois les biens in situ (les bâtiments) et les biens meubles (les artefacts et les reproductions). Le personnel de la Gestion des biens et de la Gestion des ressources culturelles rattaché à l'Unité de gestion et au Centre de services de l'Ouest et du Nord procède régulièrement à l'évaluation de l'état des ressources culturelles du lieu historique. L'état de ces ressources est évalué et il en est rendu compte tous les cinq ans dans le cadre de la mise à jour de l'Évaluation de l'intégrité commémorative (EIC).

Les occasions et les réalisations en lien avec l'expérience du visiteur sont évaluées à l'occasion de sondages réguliers auprès des visiteurs, dans le cadre du Programme d'information au sujet des

visiteurs. Les données obtenues grâce à ce sondage servent également à la préparation des rapports sur l'efficacité des communications, lesquels sont intégrés à l'Évaluation de l'intégrité commémorative. De plus, une évaluation de l'expérience offerte aux visiteurs est effectuée à l'interne tous les cinq ans, au moyen d'un atelier auquel participent des employés, des experts, et des représentants de l'association des Amis du lieu historique du Homestead-Motherwell.

Les relations externes, évaluées dans le Rapport sur l'état du lieu, englobent les activités de sensibilisation et de mobilisation des intervenants et des partenaires. La surveillance des relations externes s'effectue essentiellement à l'échelon national. Conséquemment, les lieux historiques nationaux n'en rendent pas compte individuellement. La diffusion externe revêt par ailleurs une grande importance pour le lieu historique national du Homestead-Motherwell. Le personnel

tient à redoubler ses efforts dans ce domaine. D'ailleurs, il a établi des cibles et des mesures liées à l'élargissement de la portée du lieu afin d'inciter plus de Canadiens à créer de forts liens personnels avec le lieu.



Parcs Canada

8.0 ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE STRATÉGIQUE

Conformément à la Directive du Cabinet sur l'évaluation environnementale des projets de politiques, de plans et de programmes (2004), le plan directeur du lieu historique national du Canada du Homestead-Motherwell a fait l'objet d'une évaluation environnementale stratégique. En voici le résumé.

8.1 Résumé

L'évaluation environnementale stratégique a examiné les objectifs, les programmes et les mesures de gestion dont fait état le plan directeur.

Les orientations stratégiques proposées sont conformes aux politiques de Parcs Canada et du gouvernement du Canada. Les mécanismes existants, notamment l'examen par le Bureau d'examen des édifices fédéraux du patrimoine suivant les Normes et lignes directrices pour la conservation des lieux patrimoniaux au Canada, serviront à évaluer les

interventions proposées. De plus, les mécanismes internes comme celui du Rapport sur l'état du lieu et divers autres programmes de surveillance permettront de déceler tout changement dans l'état du lieu historique national.

Il est peu probable que les mesures proposées dans le plan directeur entraînent des effets environnementaux négatifs inacceptables. Par ailleurs, on dénote plusieurs répercussions positives découlant des mesures proposées, notamment l'amélioration de l'expérience du visiteur, l'accroissement de l'affluence, et le renforcement de l'intégrité commémorative du lieu. Certaines mesures pourraient entraîner une détérioration mineure du patrimoine et des ressources culturelles visées. Toutefois, en se conformant à la Politique sur la gestion des ressources culturelles de Parcs Canada, le lieu historique atténuera la plupart des problèmes pouvant toucher les ressources culturelles en cause. Une fois ces mesures

d'atténuation mises en œuvre, il est prévu que les répercussions négatives seraient mineures, sinon négligeables.

Certaines des initiatives décrites dans le plan directeur ne sont encore que des concepts et nécessiteront une évaluation plus poussée aux termes de la Loi canadienne sur l'évaluation environnementale lorsque les propositions de projets auront été élaborées. Une fois l'évaluation environnementale de chacun des projets proposés effectuée, les mesures d'atténuation, de surveillance et de suivi nécessaires seront établies.

Dans l'ensemble, les orientations et les mesures clés décrites au plan directeur auront pour effet de préserver, voire rehausser l'intégrité commémorative du lieu historique. Compte tenu des mesures d'atténuation décrites à l'évaluation environnementale stratégique et des évaluations environnementales appropriées pour des projets spécifiques, les répercussions néfastes résiduelles ou cumulatives ne devraient pas être appréciables.





Parcs Canada

9.0 REMERCIEMENTS ET RÉFÉRENCES

9.1 Remerciements

L'équipe de l'élaboration du plan directeur

Katherine Patterson	Directrice, Unité de gestion du Sud de la Saskatchewan (UGSS)
Mark Calette	Directeur, Lieux historiques nationaux, UGSS
Flo Miller	Directrice, Lieu historique national du Canada du Homestead-Motherwell
Laani Uunila	Planificatrice, Centre de services de l'Ouest et du Nord (CSON)
Sheldon Matsalla	Agent d'interprétation et coordonnateur, lieu historique national du Homestead-Motherwell
Cherie Archer	Directrice, Les Amis du lieu historique du Homestead-Motherwell
Bill Ismond	Membre du conseil d'administration, Les Amis du lieu historique du Homestead-Motherwell
Irene LeGatt	Gestionnaire, Relations externes, UGSS

Spécialistes fonctionnels et évaluateurs :

Audra Norek	Agente de programme, Gestion des ressources culturelles UGSS
Ashley Dekok	Agente, Développement des produits, Expérience du visiteur, UGSS
Nicole Dancey	Agente, Promotion, UGSS
Shelley Bruce	Planificatrice, CSON
Frieda Klippenstein	Historienne, CSON
Anne Landry	Analyste principale de la planification, Stratégies et plans
Anwareen Farouk	Analyste principal de la planification, Stratégies et plans
Kristi Farrier	Analyste principale de la planification, Stratégie et plans

Andrée Chartier Analyste de la planification, Relations externes et expérience du visiteur
Pierre Wing Ho Luk Adjoint, Évaluation environnementale, Parc national des Prairies
Adrian Sturch Protection des ressources, Parc national des Prairies

9.2 References

- Association for Living History, Farm and Agricultural Museums, mai 2009 (en ligne) : www.alhfam.org
- Parcs Canada. 2010. Évaluation environnementale stratégique : Plan directeur 2011 du lieu historique national du Canada du Homestead-Motherwell.
- Parcs Canada. Plan d'entreprise de l'Agence Parcs Canada 2010-2011 - 2014-2015.
- Parcs Canada. Juillet 2009. Rapport sur l'état du lieu – Lieu historique national du Canada du Homestead-Motherwell.
- Parcs Canada. 2009. Mise à jour de l'Évaluation de l'intégrité commémorative : Lieu historique national du Canada du Homestead-Motherwell.



Parcs Canad