



LIEU HISTORIQUE NATIONAL
DU CANADA DE

CASTLE HILL

Rapport annuel de mise en œuvre du Plan directeur

POUR LA PÉRIODE SE TERMINANT EN DÉCEMBRE 2008

MESSAGE DU DIRECTEUR



La chanteuse Colleen Power en spectacle durant les célébrations du 40^e anniversaire
Photo : Patrick Carroll

Le majestueux paysage culturel et les riches ressources archéologiques du LHN de Castle Hill évoquent la lutte qui a opposé les Français et les Anglais pour le contrôle de Terre-Neuve et de ses riches pêcheries aux 17^e et 18^e siècles. La préservation des ressources archéologiques et du paysage culturel du lieu, et le souci d'y faire participer les visiteurs par des expériences enrichissantes et informatives, sont au nombre des buts énoncés dans le Plan directeur du lieu historique national du Canada de Castle Hill. Avec un horizon de cinq ans, le Plan fournit aussi l'orientation sur la sensibilisation au lieu et sur la concertation avec nos partenaires et intervenants pour veiller à ce qu'il s'intègre aux autres attractions patrimoniales de la région. Le présent rapport résume les réalisations de Parcs Canada depuis l'élaboration du Plan directeur, qui a été déposé devant le Parlement en février 2007, conformément à la *Loi sur l'Agence Parcs Canada*. Il s'agit du « bulletin » que Parcs Canada présente aux partenaires, aux intervenants et au public. La présentation annuelle de rapports permet de tenir les intervenants au courant des progrès réalisés dans la mise en œuvre du Plan directeur.

Castle Hill a franchi une importante étape l'an passé. En effet, 2008 a marqué le 40^e anniversaire de la création du lieu historique national du Canada de Castle Hill. Parcs Canada, ses partenaires et la collectivité ont célébré cet anniversaire avec de nombreux événements, activités et invités spéciaux. Les célébrations ont démontré tout le soutien dont jouit Parcs Canada pour sa mise en valeur du lieu. Au nom de Parcs Canada et du personnel du LHNC de Castle Hill, je veux ici remercier ceux et celles qui nous ont apporté leur aide et leur participation. Votre engagement renouvelé révèle à quel point la collectivité apprécie ce trésor national.

Si ce rapport nous donne l'occasion de souligner nos réalisations, il nous rappelle également que beaucoup de travail reste à faire. Ce travail, nous ne pouvons l'accomplir seuls. C'est pourquoi nous continuerons d'œuvrer avec nos partenaires et les divers intervenants pour nous assurer que le lieu est protégé et demeure pertinent aux yeux des Canadiens.

Bill Brake, *directeur*
Unité de gestion de l'Est de Terre-Neuve
Parcs Canada



Parks
Canada

Parcs
Canada

Canada

Protection du patrimoine

Gestion de la végétation – Ces deux dernières années, le personnel de Parcs Canada a effectué un débroussaillage stratégique à divers emplacements des environs du lieu. Fondé sur un plan de gestion de la végétation, ces travaux visent à assurer que les racines n'abîment pas de ressources archéologiques et à rétablir les perspectives visuelles historiques qui aideront les visiteurs à comprendre le rôle défensif de Castle Hill.

Éducation du public



*Maquette topographique délimitant les aires d'occupation française et britannique dans le secteur de Placentia
Photo : Parcs Canada*

Maquette topographique – Un projet commémoratif du 40^e anniversaire du lieu historique national du Canada de Castle Hill a vu l'inauguration d'une maquette de Castle Hill et de ses environs. Une fois terminée, la maquette illustrera clairement les rapports historiques et géographiques entre les ruines de Castle Hill et la localité de Placentia.

Conférence publique – Jim Candow, historien à Parcs Canada, a présenté une conférence sur l'histoire de Castle Hill dans le cadre de sa visite annuelle de formation des guides à l'Unité de gestion de l'Est de Terre-Neuve.

Atelier de peinture – À la fin d'août 2007, Herschel Payne, un artiste de la nature de renommée internationale, a donné un atelier à Castle Hill, dans le cadre d'une tournée de divers sites de Parcs Canada au pays visant à enseigner la conservation par les arts.

Expériences significatives pour les visiteurs



Des gens de la collectivité et des employés de Parcs Canada célèbrent le 40^e anniversaire de la création du lieu historique national du Canada de Castle Hill.

Concert du 40^e anniversaire – Un concert gratuit a été offert au public dans les ruines du Fort Royal. Les interprètes étaient Colleen Power (Freshwater, spectacle bilingue), Joy Norman (Branch, interprète de la région), Tobias Pearson (chanteur traditionnel, musique régionale), ainsi que Vince et Glenn Collins (musique traditionnelle de la région). Un groupe de musiciens de Freshwater s'est aussi joint à la fête.

Entretien du sentier – Des travaux d'entretien réguliers ont été effectués au sentier menant de Jersey'side aux ruines du Fort Royal, dans le cadre des préparatifs à la course populaire (voir plus bas).

Collaborations

Course populaire Castle Hill/Placentia – Le LHNC de Castle Hill, en partenariat avec la ville de Placentia, a tenu une épreuve populaire non compétitive pour tous les âges dont les participants ont suivi le trottoir de bois voisin des fouilles archéologiques de Jersey'side et les sentiers du LHNC de Castle Hill pour aboutir au Centre d'accueil. On prévoit que cette activité populaire deviendra un événement annuel.

Soirée d'arts et de divertissements du solstice d'été – On a demandé au LHNC de Castle Hill d'accueillir une Soirée d'arts et de divertissement mettant en vedette des musiciens locaux, des écrivains et des artistes de scène.

OBJECTIFS ET MESURES CLÉS - RÉSUMÉ DES PROGRÈS

But	Objectifs	Mesures clés	État
Protection du patrimoine Le lieu désigné, les ressources culturelles de niveau 1 et les autres valeurs ne sont pas menacés ou endommagés.	Les ressources archéologiques et leurs valeurs ne sont pas menacées ou endommagées par la végétation.	Contrôler la végétation pour rétablir les perspectives visuelles historiques et éliminer les menaces pour les ressources en place.	→
	Les valeurs du lieu liées à l'histoire autochtone sont protégées et communiquées.	Appliquer une stratégie cohérente à la réparation des murs de pierre reconstruits.	□
	Les ressources archéologiques non encore exhumées sont comprises.	Mener des recherches sur les relations historiques des Autochtones au lieu et, s'il y a lieu, faire adopter une modification à l'Énoncé d'intégrité commémorative.	→
	Les artefacts du lieu sont sauvegardés pour conserver leur valeur historique et prolonger leur durée matérielle.	Entreprendre un levé archéologique préliminaire pour évaluer des sites de fouilles potentiels.	□
	Les pièces d'artillerie sur place sont comprises, surveillées et entretenues régulièrement.	Achever le catalogage et la conservation des artefacts découverts durant l'examen archéologique du lieu.	NE
		Étudier les canons pour en déterminer la provenance et explorer la possibilité de les installer à des endroits plus appropriés.	□
		Mettre en place un programme officiel de surveillance et d'entretien des ressources archéologiques.	□
★		Progrès réalisés	
Éducation du public L'importance nationale et les autres valeurs du lieu sont communiquées avec efficacité aux visiteurs, à d'autres auditoires et à la population du Canada de manière à renforcer dans le public la compréhension, l'appréciation et le soutien envers le lieu et le réseau.	Les visiteurs et le public comprennent et acceptent que le lieu est un LHN et que le Canada accorde une grande valeur aux endroits d'importance historique nationale.	Continuer de véhiculer les messages clés du LHNC de Castle Hill grâce à un éventail de moyens qui répondent aux besoins, aux intérêts et aux attentes des publics ciblés.	→
		Avec des partenaires, offrir des programmes améliorés et des événements spéciaux au lieu.	→
	Les visiteurs comprennent et reconnaissent l'emplacement stratégique du lieu et de ses ouvrages défensifs, ainsi que les rapports visuels entre eux.	Améliorer le site Web de Parcs Canada pour répondre aux besoins et aux attentes de divers auditoires, notamment pour la planification des visites.	□
		Déterminer comment communiquer efficacement les rapports historiques entre le lieu et les Autochtones.	□
★★		Progrès réalisés	
Relations extérieures Le lieu est mis en valeur et promu comme attraction régionale de premier plan dans la région touristique de Placentia et attire un nombre accru de visites au lieu et dans la région.	Améliorer la visibilité et l'utilisation du lieu.	Prendre une part active à la planification, à la promotion et au marketing du tourisme régional et, quand c'est indiqué, participer aux études sur les visiteurs, à la promotion croisée, aux forfaits et aux voyages d'étude pour agents de voyages.	→
		Améliorer le site Web de Parcs Canada pour faciliter la planification des séjours.	□
	Améliorer l'accessibilité et la visibilité du lieu pour les gens de la région et les visiteurs.	Œuvrer avec les promoteurs touristiques locaux pour promouvoir le lieu et ses offres dans la région par la publicité et la promotion des activités dans les médias locaux et l'installation progressive de panneaux routiers.	→
		Contrôler la végétation pour rétablir et protéger les perspectives visuelles historiques et améliorer la visibilité du lieu à partir de Placentia.	→
★★★		Progrès réalisés	

GUIDE D'ÉVALUATION

Buts et objectifs

- ★★★ BON – Effets positifs, bons résultats
- ★★ ACCEPTABLE – Bon début, certains effets positifs
- ★ MAUVAIS – Aucun résultat, effets inadéquats gestion courantes

Mesures

- ✓ Point résolu □ Mesure en attente
- Mesure en cours ou faisant partie des pratiques de
- NE Non évalué en raison du manque d'information

But	Objectifs	Mesures clés	État
Expériences offertes aux visiteurs Les activités offertes permettent aux visiteurs d'explorer le lieu, d'y avoir des interactions et de le découvrir pour y vivre des expériences significatives et susciter chez eux la compréhension, l'appréciation et le soutien.	Les profils d'utilisation, les préférences et les tendances des visiteurs aux niveaux local, régional et national sont bien compris.	Recueillir de l'information sur les visiteurs et évaluer les efforts déployés en matière d'éducation du public (tant sur place que dans le cadre des programmes de diffusion externe); mener une étude sur l'utilisation du lieu par les visiteurs.	→
	Les programmes d'éducation du public, les services offerts aux visiteurs, le marketing et la promotion sont inspirés d'une information à jour sur l'utilisation, les préférences et les tendances des visiteurs, et adaptés à des publics ciblés.	Mettre en œuvre les recommandations découlant de l'étude de la signalisation menée par Parcs Canada.	→
		Offrir des expériences enrichissantes aux utilisateurs qui ne peuvent pas accéder à tous les secteurs du lieu.	→
		Élaborer et offrir régulièrement des programmes d'interprétation interactifs et agréables en costumes d'époque.	□
	On amène une hausse des visites en faisant le marketing et la promotion du lieu comme une des grandes attractions de la région touristique et en rendant facilement accessible l'information préalable au voyage.	Collaborer avec des promoteurs touristiques en participant aux activités de planification du tourisme régional.	→
	Les résidents et les visiteurs de la région sont plus sensibilisés au lieu.	Indiquer sur les documents remis aux visiteurs les endroits propices à la photo.	□
	Des visiteurs ayant divers handicaps sont quand même en mesure de jouir du lieu et d'en tirer des expériences positives.	Œuvrer avec la Historique Sites Association of Newfoundland and Labrador pour assurer la disponibilité dans la boutique de souvenirs des publications et d'autres produits liés au lieu.	□
	Le lieu est sécuritaire et ne présente pas de dangers; les visiteurs s'y orientent aisément.	Continuer d'utiliser les études sur les tendances en matière de tourisme et de voyages aux niveaux local, régional et national.	→
	Les programmes reflètent avec justesse l'histoire humaine du lieu.	Participer activement aux activités de planification, de promotion et de marketing du tourisme régional et, quand c'est possible, aux études conjointes sur les visiteurs, à la promotion croisée et à l'offre de forfaits et de voyages d'étude pour agents de voyages.	→
	Les expériences offertes aux visiteurs sont intégrées à des expériences appropriées dans la région.	Œuvrer avec les promoteurs touristiques locaux pour promouvoir le lieu et ses offres dans la région.	→
	Des expériences enrichissantes sont proposées aux visiteurs du lieu.	Faire la publicité et la promotion des activités du lieu dans les médias locaux.	→
		En concertation avec d'autres attractions touristiques dans la région, examiner la faisabilité de modifier les heures d'ouverture du lieu pour mieux desservir les visiteurs qui utilisent le traversier.	□
	★ ★		Progrès réalisés
Engagement communautaire Les partenariats en place sont renforcés et de nouveaux partenariats sont institués pour favoriser l'intégrité commémorative du lieu et susciter dans le public la compréhension, l'appréciation et le soutien.		Continuer d'appuyer et d'entretenir les précieux partenariats en cours.	→
		Œuvrer avec la collectivité et les intervenants à la création d'un groupe d'« Amis du Fort Royal ».	→
		Collaborer avec les groupes autochtones de Terre-Neuve-et-Labrador à la réalisation de projets d'intérêt commun et mutuellement profitables.	□
		Travailler à la promotion du lieu avec la communauté francophone de Terre-Neuve-et-Labrador et avec les responsables d'autres attractions patrimoniales associées à l'histoire et à la culture françaises.	→
★ ★ ★		Progrès réalisés	
Intendance de l'environnement		Procéder à l'évaluation du lieu afin d'identifier toute espèce en péril présente sur la propriété administrée par le LHNC de Castle Hill.	→
		Procéder aux évaluations environnementales nécessaires avant d'entreprendre des travaux ou de mener des activités.	→
		Parvenir dans la mesure du possible à l'éco-efficacité dans le cadre de la gestion du lieu, y compris par la réduction des émissions gaz à effet de serre et la réduction de la consommation d'énergie et d'eau au lieu.	□
★ ★		Progrès réalisés	