



Parcs
Canada

Parks
Canada



Enquête de suivi sur la notoriété de Parcs Canada 2018-2019

Rapport final

Préparé pour l'Agence Parcs Canada

Nom du fournisseur : ASSOCIÉS DE RECHERCHE EKOS

Numéro de contrat : EP363-140002/004/CY

Valeur du contrat : 135 571,75 \$

Date d'octroi du contrat : 20 avril 2018

Date de livraison : 28 mars 2019

Numéro d'enregistrement : ROP 003-18

Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec l'Agence Parcs Canada à :
information@pc.gc.ca ou 1-888-773-8888.

This report is also available in English

Canada

Enquête de suivi sur la notoriété de Parcs Canada 2018-2019

Rapport final

Préparé pour l'**Agence Parcs Canada**

Nom du fournisseur : **ASSOCIÉS DE RECHERCHE EKOS**

Mars 2019

Ce rapport de recherche d'opinion publique est le résultat d'un sondage téléphonique effectué par les ASSOCIÉS DE RECHERCHE EKOS pour le compte de l'Agence Parcs Canada. L'étude a été menée auprès de 8 061 Canadiens adultes entre le 30 mai 2018 et le 6 mars 2019 (environ 2 000 cas par mois, une fois par trimestre).

Cette publication est aussi disponible en anglais sous le titre : Parks Canada Awareness Tracking Study 2018-2019.

Cette publication peut être reproduite à des fins non commerciales uniquement. Une autorisation écrite préalable doit être obtenue auprès de l'Agence Parcs Canada. Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec l'Agence Parcs Canada à information@pc.gc.ca ou au :

1-888-773-8888
Agence Parcs Canada
30, rue Victoria, 2^e étage
Gatineau (QC) J8X 0B3

Numéro de catalogue :

R62-557/2019F-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN) :

978-0-660-30317-8

Publications connexes (numéro d'enregistrement : ROP 003-18) :

Numéro de catalogue ISBN R62-557/2019F-PDF

978-0-660-30318-5

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par l'Agence Parcs Canada, 2019

ASSOCIÉS DE RECHERCHE EKOS

Personne-ressource : Susan Galley

Bureau d'Ottawa

359, rue Kent, pièce 300

Ottawa (Ontario)

K2P 0R6

Tél : (613) 235 7215

Télécopieur : (613) 235 8498

Courriel : pobox@ekos.com

www.ekos.com

TABLE DES MATIÈRES

Liste des tableaux	vi
Sommaire	vii
Executive Summary	xi
1. Introduction	1
2. Résultats du sondage	3
2.1 Questions de base	3
2.2 Questions spécifiques	11

Annexe A : Méthodologie détaillée

Annexe B : Questionnaires (anglais et français)

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Notoriété spontanée de Parcs Canada par région et RMR

Tableau 2 : Notoriété totale de Parcs Canada

Tableau 3 : Notoriété totale de Parcs Canada par région et RMR

Tableau 4 : Rappel assisté des messages récents

Tableau 5a : Rappel assisté de Parcs Canada dans les messages récents, par région et RMR

Tableau 5b : Rappel assisté des parcs nationaux dans les messages récents, par région et RMR

Tableau 5c : Rappel assisté des lieux historiques nationaux dans les messages récents, par région et RMR

Tableau 6 : Source d'information

Tableau 7 : Éléments spécifiques dont les répondants se souviennent

Tableau 8 : Principaux éléments dont les répondants se souviennent

Tableau 9 : Appui du mandat de Parcs Canada

Tableau 10 : Appui du mandat de Parcs Canada, par région et RMR

Tableau 11 : Mémorisation du logo de Parcs Canada

Tableau 12 : Reconnaissance du logo du castor, par région et RMR

Tableau 13 : Premières impressions de Parcs Canada

Tableau 14 : Connaissance des activités de conservation de Parcs Canada

Tableau 15 : Connaissance des activités de conservation de Parcs Canada, par région

Tableau 16 : Intérêt à apprendre au sujet des activités scientifiques et de conservation de Parcs Canada

Tableau 17 : Intérêt à apprendre au sujet des activités scientifiques et de conservation, par région et RMR

SOMMAIRE

L'Agence Parcs Canada (APC) protège et présente des exemples d'importance nationale du patrimoine naturel et culturel du Canada et favorise la compréhension, l'appréciation et le plaisir du public afin d'assurer l'intégrité écologique et commémorative de ces lieux pour les générations actuelles et futures. Les parcs nationaux, lieux historiques nationaux et aires marines nationales de conservation attirent plus de 20 millions de visiteurs canadiens et étrangers chaque année.

L'APC utilise l'Enquête de suivi de la notoriété pour mesurer, suivre, de façon continue, et comprendre le succès à court terme de ses efforts de communications proactives sur la notoriété et la compréhension de l'Agence et des lieux qu'elle administre.

L'instrument de sondage utilisé en 2019 est conforme aux itérations antérieures du sondage. Le sondage téléphonique bilingue comportait un échantillon aléatoire de Canadiens âgés de 18 ans et plus. L'échantillon incluait tous les territoires et provinces, avec des suréchantillons à Montréal, Toronto et Vancouver. Chaque vague du sondage avait une marge d'erreur respective de plus ou moins 2,2 %, 19 fois sur 20. L'échantillon global compte 8 061 entrevues réalisées. Voici les détails de l'échantillon pour chaque vague du sondage :

- Vague 1 – 30 mai au 22 juin 2018 – 2 036 entrevues réalisées, y compris 1 608 répondants joints sur un téléphone de ligne terrestre, et 428 joints sur un téléphone cellulaire;
- Vague 2 – 6 au 24 septembre 2018 – 2 007 entrevues réalisées, y compris 1 657 répondants joints sur un téléphone de ligne terrestre, et 350 joints sur un téléphone cellulaire;
- Vague 3 – 27 novembre au 13 décembre 2018 – 2 011 entrevues réalisées, y compris 1 628 répondants joints sur un téléphone de ligne terrestre, et 383 joints sur un téléphone cellulaire;
- Vague 4 – 1^{er} au 16 mars 2019 – 2 007 entrevues réalisées, y compris 1 670 répondants joints sur un téléphone de ligne terrestre, et 337 joints sur un téléphone cellulaire.

Constatations

Notoriété de Parcs Canada

La notoriété de Parcs Canada est forte en 2018-2019, et a augmenté considérablement par rapport à 2017-2018.

- Trente-trois pour cent (33 %) des répondants se sont souvenus (sans aide) de Parcs Canada en tant qu'organisme qui gère les parcs et les lieux historiques nationaux désignés officiellement au Canada, allant de 30 % en juin et décembre, pour atteindre un sommet de

35%, en septembre, ce qui représente une augmentation considérable par rapport à 24 % en 2017-2018.

- Le rappel non assisté est le plus élevé en Alberta et au Canada atlantique (40 % and 37 %, respectivement), et le plus faible en Ontario (27 %).
- La notoriété générale assistée de Parcs Canada est très omniprésente, à 86 %, où seulement 14% des répondants ne pouvant nommer l'Agence ou la reconnaître. La notoriété générale semble également avoir augmenté, dans ce cas quelque peu, par rapport à 2017-2018, qui était à 82 %. Les résultats sont également constants tout au long de l'année.
 - La notoriété générale est la plus grande en Alberta, à 94 %, bien que la Colombie-Britannique et le Canada Atlantique suivent de près, à 91%.
- La mémorisation du logo de Parcs Canada (reconnaissant le castor en tant que symbole utilisé) est, en gros, similaire au rappel spontané, à 33 %.
 - La reconnaissance est plus élevée au Canada atlantique (49 %) et en Alberta (44 %), et la plus faible en Ontario (25 %).

Mémorisation des messages

- Pour ce qui est de se souvenir d'avoir entendu, lu ou vu quelque chose au sujet de « Parcs Canada » et/ou des « parcs nationaux du Canada », la mémorisation varie également entre 29 % et 31 %; allant d'un niveau élevé de 36 % pour « Parcs Canada » en septembre à un bas niveau de 23 % en mars 2019. Le contenu concernant les « lieux historiques nationaux du Canada » est mémorisé à un même niveau par 29% des répondants, et est plus ou moins constant tout au long de l'année.
 - Comme pour la notoriété, la mémorisation de nouvelles spécifiques est plus élevée en Alberta et au Canada atlantique, et généralement plus faible en Ontario.
- La télévision se classe comme le moyen le plus efficace pour atteindre les Canadiens avec de l'information sur Parcs Canada, avec 22 % pour les émissions ou les documentaires (pourcentage les plus élevés en décembre 2018, et en mars 2019, à 25 %), et 20 % pour les publicités télévisées (pourcentage le plus élevé en juin 2018, à 23 %).
 - Les médias sociaux sont également signalés en tant que source importante (12%), bien que légèrement moins en hiver.
 - Ces taux sont comparables aux mesures antérieures prises plus tôt en 2018, qui avaient diminué par rapport à 2017.
- Les thèmes populaires ayant du contenu de Parcs Canada et dont les répondants se souvenaient ont trait :
 - aux attractions et aux caractéristiques des parcs (11 %; plus souvent en juin, à 16 %);
 - aux voyages et au tourisme (9 %; plus souvent en juin 2018, à 13 %);
 - aux lieux historiques (9 %);
 - à l'information sur la nature et la faune (8 %).

Appui pour le mandat de Parcs Canada

Les Canadiens appuient fortement le mandat de Parcs Canada.

- À raison d'un pourcentage de 88 %, les Canadiens appuient, ou appuient entièrement, ce qui est remarquablement constant tout au long de l'année. Cependant, le soutien semble avoir augmenté de façon assez marquée par comparaison à 81 % en 2017-2018.
 - L'appui est également largement constant d'une région à l'autre, allant de 84 % en Alberta en juin, dans les 80 % et les débuts des 90 %, mais atteignant un sommet de 93% au Canada atlantique en septembre.

Thèmes particuliers

- Parcs Canada évoque une grande variété d'images positives pour les Canadiens, notamment des images de la nature et du milieu sauvage (19 %), de beaux paysages pittoresques (14 %), ainsi que de terrains de camping/VR, de conservation et protection de l'environnement, et d'espaces organisés et bien entretenus (8 % chacun).
- Des pourcentages appréciables de Canadiens estiment que certaines activités de conservation particulières de Parcs Canada leur sont familières, y compris les efforts déployés pour protéger les espèces en péril (selon 54 % des répondants) et, en second lieu, le suivi à long terme de la santé des plantes et des animaux dans les parcs nationaux (47 %), ainsi que l'utilisation de feux contrôlés pour régénérer les habitats forestiers (44 %).
 - La recherche scientifique sur l'environnement dans les parcs nationaux, les mesures prises pour protéger de nouvelles aires marines et terrestres, les collaborations avec les peuples autochtones, la participation du public et la surveillance et la limitation des impacts du changement climatique sur les parcs nationaux varient également entre 35 % et 39 %.
 - La connaissance est généralement plus élevée en Alberta et au Canada atlantique, et plus faible au Québec.
- Les résultats suggèrent également à entendre que le public désire fortement en apprendre davantage au sujet de l'Agence, 56 % des répondants étant intéressés à en apprendre davantage au sujet des activités scientifiques et de conservation menées par Parcs Canada.
 - L'intérêt est relativement constant partout au Canada.

La valeur du contrat pour ce projet de recherche sur l'opinion publique (ROP) est de 135 571,75 \$ (TVH incluse).

Nom du fournisseur : ASSOCIÉS DE RECHERCHE EKOS

Numéro de contrat de TPSGC : EP363-140002/004/CY

Date d'octroi du contrat : 20 avril 2018

Pour obtenir plus de renseignements au sujet de la présente étude, veuillez communiquer avec l'Agence Parcs Canada à : information@pc.gc.ca

J'atteste par la présente, à titre de cadre supérieur des Associés de recherche EKOS Inc., que les produits livrables sont parfaitement conformes aux exigences du gouvernement du Canada en matière de neutralité politique, prévues dans la Politique de communication du gouvernement du Canada et la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique.

En particulier, ces produits livrables ne renferment pas d'information sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants

Signature : Susan Galley (vice-présidente)

Mars 2019

EXECUTIVE SUMMARY

Parks Canada Agency (PCA) protects and presents nationally significant examples of Canada's natural and cultural heritage, and fosters public understanding, appreciation, and enjoyment to ensure the ecological and commemorative integrity of these places for present and future generations. Canada's National Parks, National Historic Sites, and National Marine Conservation Areas attract over 20 million Canadians and international visitors annually.

PCA employs the Awareness Tracking Survey to measure and track, on an on-going basis, to understand the short term success of its proactive communications efforts on Canadians' awareness and understanding of the Agency and the places it administers.

The survey instrument used in 2019 is consistent with previous iterations of the survey. The bilingual telephone survey involved a randomly-selected sample of Canadians 18 years of age and older. The sample included all provinces and territories, with oversamples in Montreal, Toronto, and Vancouver. Each survey wave has an associated margin of error of up to plus or minus 2.2 %, 19 times out of 20. The overall sample includes 8,061 completed interviews. Following are sample details for each wave of the survey:

- Wave 1 – May 30–June 22, 2018 – 2,036 completed interviews, including 1,608 reached on a landline and 428 reached on a cell phone;
- Wave 2 – September 6-24, 2018 – 2,007 completed interviews, including 1,657 reached on a landline and 350 reached on a cell phone;
- Wave 3 – November 27–December 13, 2018 – 2,011 completed interviews, including 1,628 reached on a landline and 383 reached on a cell phone.
- Wave 4 – March 1-16, 2019 – 2,007 completed interviews, including 1,670 reached on a landline and 337 reached on a cell phone.

Findings

Awareness of Parks Canada

Awareness of Parks Canada is strong in 2018-2019, and has increased sharply from 2017-18.

- 33% recalled Parks Canada (unaided) as the organization that operates officially designated national parks and historic sites in Canada; ranging from 30% in June and December to a peak of 35% in September. This represents a considerable increase from 24% in 2017-2018.
 - Unaided recall is highest in Alberta and Atlantic Canada (40% and 37%, respectively), and lowest in Ontario (27%).

- With prompting, overall awareness of Parks Canada is quite ubiquitous at 86%, with only 14% who cannot name or recognize it. Overall awareness also seems to have climbed, in this case somewhat, from 2017-2018 when it was 82%. Results are also consistent across the year.
 - Overall awareness is highest in Alberta at 94%, although British Columbia and Atlantic Canada are close behind at 91%.
- Recall of the Parks Canada logo (recognizing the beaver as the symbol used) is roughly on par with unaided recall at 33%.
 - Recognition is higher in Atlantic Canada (49%) and Alberta (44%), and lowest in Ontario (25%).

Recall of Messaging

- In terms of recalling hearing, reading or seeing anything about “Parks Canada”, and/or “National Parks of Canada”, recall also ranges between 29% to 31%; from as high as 36% for “Parks Canada” in September, to as low as 23% in March 2019. Content for “National Historic Sites of Canada” is similarly recalled by 29%, and is roughly consistent across the year.
 - As with awareness, recall of specific news stories is highest in Alberta and the Atlantic, and generally lower in Ontario.
- Television ranks as the most successful medium for reaching Canadians with information about Parks Canada, with 22% for programs or documentaries (highest in December 2018 and March 2019 at 25%), and 20% for commercials (highest in June 2018 at 23%).
 - Social media is also reported as a significant source (12%), although marginally less so in the winter.
 - These rates are in line with previous measures taken earlier in 2018, which had dropped from 2017.
- Popular themes recalled in Parks Canada content relate to:
 - park attractions and features (11%; more often in June at 16%)
 - travel and tourism (9%; more often in June 2018 at 13%);
 - historical sites (9%); and,
 - nature and wildlife information (8%).

Support for Parks Canada’s Mandate

Canadians are strong supporters of Parks Canada’s mandate.

- 88% of Canadians support or completely support, which is remarkably consistent throughout the year. Support seems to have risen, fairly significantly, however, from 81% in 2017-2018.
 - Support is also largely consistent across regions, ranging from 84% in Alberta in June through the 80’s and low 90’s, but peaking at 93% in Atlantic Canada in September.

Specific Themes

- Parks Canada congers a wide variety of positive images for Canadians including images of nature and wilderness (19%), beautiful and scenic landscapes (14%), as well as camping/RVs, conservation and protection of the environment, and organized, well-kept spaces (8% in each case).
- Sizable proportions of Canadians feel they are familiar with specific Parks Canada conservation activities, including efforts to protect species at risk (according to 54% of respondents), followed by long term tracking of the health of plants and animals in national parks (47%), and use of controlled fires to rejuvenate forests (44%).
 - Familiarity with scientific research on environment in national parks, actions to protect water and land, collaborations with Indigenous peoples, public engagement and monitoring of impacts of climate change also range between 35% and 39%.
 - Familiarity is generally higher in Alberta and Atlantic Canada, and lowest in Quebec.
- Results also suggest there is a strong public appetite for learning more about the agency, with 56% interested in learning more about science and conservation activities Parks Canada does.
 - Interest is fairly consistent across Canada.

The contract value for the POR project is \$135,571.75 (including HST).

Supplier Name: EKOS Research Associates

PWGSC Contract Number: EP363–140002/004/CY

Contract Award Date: April 20, 2018

To obtain more information on this study, please contact Parks Canada Agency at: information@pc.gc.ca

I hereby certify as Senior Officer of EKOS Research Associates Inc. that the deliverables fully comply with the Government of Canada political neutrality requirements outlined in the Communications Policy of the Government of Canada and Procedures for Planning and Contracting Public Opinion Research.

Specifically, the deliverables do not include information on electoral voting intentions, political party preferences, standings with the electorate, or ratings of the performance of a political party or its leaders.

Signed by: Susan Galley (Vice President)

March 2019

1. INTRODUCTION

L'Agence Parcs Canada protège et présente des exemples d'importance nationale du patrimoine naturel et culturel du Canada, et favorise la compréhension, l'appréciation et le plaisir du public, afin d'assurer l'intégrité écologique et commémorative de ces lieux pour les générations actuelles et futures. Les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation du Canada attirent plus de 20 millions de visiteurs canadiens et étrangers chaque année.

L'APC utilise l'Enquête de suivi de la notoriété pour mesurer et suivre de façon continue, et de comprendre les effets à court terme de ses efforts de communications proactives sur la connaissance et la compréhension des Canadiens quant à l'Agence et aux lieux qu'elle administre.

Pour réaliser ces objectifs, Recherche EKOS a mené des entrevues téléphoniques en juin 2018 (n=2 036, 30 mai – 22 juin 2018), septembre 2018 (n=2 007, 6 au 24 septembre 2018), décembre 2018 (n=2 011, 27 novembre – 13 décembre 2018), et mars 2019 (n=2 007, 1^{er} au 16 mars 2019). La marge d'erreur pour chaque étude était de +/-2,2 %, à un niveau de confiance de ,05.

Le rapport commence avec un sommaire soulignant les principales constatations, suivi d'une analyse des résultats. Une méthodologie détaillée est jointe en annexe A au présent rapport, les questionnaires français et anglais sont joints en annexe B.

2. RÉSULTATS DU SONDAGE

2.1 QUESTIONS DE BASE

a) Notoriété spontanée de Parcs Canada

Les résultats indiquent une notoriété spontanée modérée – et relativement stable – de Parcs Canada. Les répondants étaient invités à nommer spontanément l'agence responsable de la gestion des parcs nationaux et des lieux historiques nationaux du Canada désignés officiellement. La connaissance de Parcs Canada se situe à 33 % et est relativement stable tout au long de l'année, allant de 30 % en juin et décembre 2018, à 35 % en septembre 2018, mais régressant à 33 % en mars 2019. Dans chaque cas, une poignée de répondants ont répondu avec une certaine variation dans le nom de Parcs Canada, comme « Parcs nationaux », « Parcs nationaux canadiens », ou « Canada Parcs ».

- À l'échelle régionale, les résidents de l'Alberta et du Canada atlantique sont plus susceptibles d'identifier l'Agence en tant que Parcs Canada (40 % et 37 %, respectivement), alors que les résidents de l'Ontario et, en particulier, ceux de Toronto, sont moins susceptibles de le faire (27 % et 25 %, respectivement). Cette tendance est en grande partie constante tout au long de l'année, bien qu'il y ait une moindre différenciation en matière de mémorisation par région en décembre, comme le montre le tableau 1.

Tableau 1 : Notoriété spontanée de « Parcs Canada » par région et RMR

Notoriété spontanée	Globale	Juin 2018	Septembre 2018	Décembre 2018	Mars 2019
<i>n</i> =	8 061	2 036	2 007	2 011	2 007
À l'échelle nationale	33 %	30 %	35 %	30 %	33 %
Atlantique	37 %	39 %	38 %	34 %	38 %
Québec	29 %	28 %	31 %	29 %	30 %
Ontario	27 %	25 %	30 %	26 %	30 %
Manitoba/Saskatchewan	34 %	29 %	42 %	33 %	35 %
Alberta	40 %	41 %	49 %	32 %	38 %
Colombie-Britannique	36 %	33 %	40 %	39 %	36 %
Montréal	29 %	26 %	28 %	31 %	31 %
Toronto	25 %	23 %	26 %	21 %	29 %
Vancouver	36 %	36 %	37 %	38 %	36 %

À votre connaissance, quel est le nom de l'organisme ou du ministère gouvernemental qui gère officiellement les parcs nationaux et les lieux historiques nationaux du Canada désignés?

Base : Tous les répondants

b) Notoriété totale de Parcs Canada

Pour les répondants qui ne pouvaient pas nommer Parcs Canada spontanément étaient invités à dire s'ils avaient entendu parler de l'organisme. Si l'on combine ceux qui ont nommé l'Agence sans incitatif (c.-à-d. spontanément, tel que présenté à la section A), avec ceux qui ont pu confirmer qu'ils avaient entendu parler de Parcs Canada, 86 % des Canadiens reconnaissent Parcs Canada. Cette tendance est constante dans l'ensemble des quatre vagues, comme le montre le tableau 2. Les 14 % de Canadiens restants ne connaissent pas Parcs Canada, que ce soit de manière spontanée ou assistée.

Tableau 2: Notoriété totale de Parcs Canada

Notoriété	Globale	Juin 2018	Septembre 2018	Décembre 2018	Mars 2019
<i>n</i> =	8 061	2 036	2 007	2 011	2 007
Total	86 %	88 %	86 %	87 %	86 %
Spontanée	32 %	30 %	35 %	30 %	33 %
Ne connaissent pas	14 %	12 %	14 %	13 %	14 %

À votre connaissance, quel est le nom de l'organisme ou du ministère du gouvernement qui gère officiellement les parcs nationaux et les lieux historiques nationaux du Canada désignés? *[SI LA RÉPONSE EST INCORRECTE : Avez-vous déjà entendu parler de Parcs Canada, qui est une agence du gouvernement fédéral?*

Base : Tous les répondants

- À l'échelle régionale, la notoriété globale est la plus élevée en Alberta (94 %), suivi du Canada atlantique et de la Colombie-Britannique, et dans la RMR de Vancouver en particulier (91 % chacun). Elle est la plus faible en Ontario (85 %) et au Québec (80 %), et en particulier à Montréal (79%) et Toronto (80 %).
- Ces tendances sont largement constantes tout au long de l'année, avec quelques légères variations, telles qu'un niveau de notoriété globale légèrement plus faible enregistré en C.-B. en septembre, comme le montre le tableau 3. La notoriété est également plus élevée au Québec (et à Montréal spécifiquement) en juin.

Tableau 3 : Notoriété totale de « Parcs Canada » par région et RMR

Notoriété totale	Globale	Juin 2018	Septembre 2018	Décembre 2018	Mars 2019
<i>n</i> =	8 061	2 036	2 007	2 011	2 007
À l'échelle nationale	86 %	88 %	86 %	87 %	86 %
Atlantique	91 %	92 %	93 %	91 %	90 %
Québec	80 %	84 %	80 %	80 %	79 %
Ontario	85 %	86 %	85 %	87 %	86 %
Manitoba/Saskatchewan	90 %	91 %	92 %	89 %	91 %
Alberta	94 %	96 %	92 %	96 %	93 %
Colombie-Britannique	91 %	91 %	88 %	93 %	90 %
Montréal	79 %	84 %	79 %	77 %	78 %

Notoriété totale	Globale	Juin 2018	Septembre 2018	Décembre 2018	Mars 2019
n=	8 061	2 036	2 007	2 011	2 007
Toronto	80 %	80 %	79 %	82 %	82 %
Vancouver	91 %	92 %	88 %	93 %	90 %

À votre connaissance, quel est le nom de l'organisme ou du ministère du gouvernement qui gère officiellement les parcs nationaux et les lieux historiques nationaux du Canada désignés? Avez-vous déjà entendu parler de Parcs Canada, qui est une agence du gouvernement fédéral? (% total de notoriété)

Base : Tous les répondants

c) Rappel assisté des messages récents

Les répondants devaient mentionner s'ils avaient entendu quelque chose au sujet de Parcs Canada ou de ses éléments constitutifs (c.-à-d. parcs nationaux et lieux historiques nationaux) au cours des trois derniers mois, avec des niveaux similaires de rappel pour les trois. Environ un répondant sur trois se souvenaient d'avoir entendu quelque chose au sujet de Parcs Canada (29 %), des parcs nationaux du Canada (31 %) et/ou des lieux historiques nationaux du Canada. Le rappel est le plus élevé pour chacun des trois en septembre (36 % pour Parcs Canada, 35 % pour les parcs nationaux du Canada et 31 % pour les lieux historiques nationaux). Dans chaque cas, il s'agit d'une hausse de quelques points de pourcentage par rapport à juin (voir le tableau 4). Le rappel chute considérablement en décembre, en particulier pour Parcs Canada, et diminue légèrement à nouveau en mars 2019.

Tableau 4 : Rappel assisté des messages récents

Message	Global	Juin 2018	Septembre 2018	Décembre 2018	Mars 2019
n=	8061	2036	2007	2011	2007
Parcs Canada	29 %	33 %	36 %	25 %	23 %
Parcs nationaux du Canada	31 %	34 %	35 %	27 %	27 %
Lieux historiques nationaux du Canada	29 %	29 %	31 %	29 %	27 %

Au cours des trois derniers mois, avez-vous entendu, lu ou vu quelque chose au sujet de ce qui suit? (% de répondants ayant répondu « oui »)

Base : Tous les répondants

- Les résidents de l'Alberta et du Canada atlantique sont plus susceptibles de se souvenir d'avoir entendu des nouvelles au sujet de Parcs Canada (42 % et 37 %, respectivement), comme le montre le tableau 5a. Les Albertains sont plus susceptibles de se souvenir des parcs nationaux du Canada (41 %) (tableau 5b). Le rappel est le plus élevé au Canada atlantique lorsqu'il s'agit des lieux historiques nationaux (38 %), en particulier en septembre (43 %) et décembre (42 %), comme le montre le tableau 5c.
- Comparativement, les répondants qui résident à Montréal ou Toronto ont des niveaux de rappel plus faibles (23 %) de Parcs Canada, bien qu'ils soient plus élevés en septembre (30 % et 29 %, respectivement) par comparaison aux autres vagues (tableau 5a). Le rappel des lieux historiques nationaux est plus faible à Toronto (24 %), mais également à Vancouver (23 %),

bien que ce ne soit pas le cas en décembre, alors que 30 % et 31 % des répondants se souvenaient des lieux historiques nationaux du Canada (tableau 5c).

Tableau 5a : Rappel assisté de Parcs Canada dans les messages récents par région et RMR

Notoriété totale	Globale	Juin 2018	Septembre 2018	Décembre 2018	Mars 2019
<i>n</i> =	8061	2 036	2 007	2 011	2 007
À l'échelle nationale	29 %	33 %	36 %	25 %	23 %
Atlantique	37 %	44 %	45 %	32 %	29 %
Québec	27 %	29 %	35 %	23 %	21 %
Ontario	25 %	29 %	32 %	20 %	20 %
Manitoba/Saskatchewan	28 %	33 %	36 %	26 %	17 %
Alberta	42 %	47 %	48 %	36 %	36 %
Colombie-Britannique	29 %	31 %	36 %	29 %	25 %
Montréal	23 %	24 %	30 %	19 %	19 %
Toronto	23 %	25 %	29 %	19 %	19 %
Vancouver	29 %	27 %	34 %	32 %	22 %

Au cours des trois derniers mois, avez-vous entendu, lu ou vu quelque chose au sujet de ce qui suit?

Base : Tous les répondants

Tableau 5b : Rappel assisté des parcs nationaux du Canada dans les messages récents par région et RMR

Notoriété totale	Globale	Juin 2018	Septembre 2018	Décembre 2018	Mars 2019
<i>n</i> =	8 061	2 036	2 007	2 011	2 007
À l'échelle nationale	31 %	34 %	35 %	27 %	27 %
Atlantique	33 %	35 %	37 %	32 %	29 %
Québec	32 %	36 %	37 %	26 %	26 %
Ontario	28 %	31 %	32 %	25 %	22 %
Manitoba/Saskatchewan	30 %	34 %	39 %	24 %	26 %
Alberta	41 %	40 %	46 %	36 %	41 %
Colombie-Britannique	29 %	33 %	29 %	28 %	29 %
Montréal	27 %	27 %	34 %	24 %	23 %
Toronto	27 %	28 %	32 %	26 %	22 %
Vancouver	28 %	30 %	28 %	27 %	27 %

Au cours des trois derniers mois, avez-vous entendu, lu ou vu quelque chose au sujet de ce qui suit?

Base : Tous les répondants

Table 5c : Rappel assisté des lieux historiques nationaux du Canada dans les messages récents par région et RMR

Notoriété totale	Globale	Juin 2018	Septembre 2018	Décembre 2018	Mars 2019
<i>n</i> =	8 061	2 036	2 007	2 011	2 007
À l'échelle nationale	29 %	29 %	31 %	29 %	28 %
Atlantique	38 %	37 %	43 %	42 %	30 %

Notoriété totale	Globale	Juin 2018	Septembre 2018	Décembre 2018	Mars 2019
<i>n</i> =	8 061	2 036	2 007	2 011	2 007
Québec	29 %	29 %	32 %	24 %	31 %
Ontario	28 %	28 %	29 %	29 %	25 %
Manitoba/Saskatchewan	32 %	33 %	30 %	36 %	30 %
Alberta	29 %	30 %	34 %	25 %	27 %
Colombie-Britannique	25 %	21 %	22 %	31 %	27 %
Montréal	27 %	26 %	28 %	24 %	30 %
Toronto	24 %	23 %	23 %	30 %	20 %
Vancouver	23 %	21 %	22 %	31 %	21 %

Au cours des trois derniers mois, avez-vous entendu, lu ou vu quelque chose au sujet de ce qui suit?

Base : Tous les répondants

d) Source d'information

Les répondants qui avaient lu, entendu ou vu quelque chose au sujet de Parcs Canada, des parcs nationaux ou des lieux historiques nationaux, devaient dire où ils avaient entendu ces nouvelles. La télévision s'avère le média le plus populaire, qu'il s'agisse d'une émission de télévision ou d'un documentaire (22 %), ou d'un message publicitaire (20 %). Une émission ou un documentaire ont été indiqués comme principale source d'information plus souvent en décembre et en mars (25 % dans chacun des cas) qu'en juin ou septembre (19 % et 20 %). Une publicité télévisée était la source d'information le plus souvent mentionnée en juin (23 %) et en mars (21 %). Selon 12 % des Canadiens, les médias sociaux sont la deuxième source d'information la plus populaire, relativement constante tout au long de l'année, bien qu'elle le soit un peu moins en décembre (10 %). Le même pourcentage de répondants ont également reçu de l'information dans un article de journal (12 %, allant de 11 % à 14 %, le pourcentage le plus élevé étant enregistré en septembre). D'autres sites Web sont également une source pour 11 % des répondants, bien qu'un peu moins en décembre (9 %). D'autres sources et plus de détails au sujet des tendances de l'utilisation des sources se trouvent au tableau 6. Il importe de noter que le site Web de Parcs Canada est une source d'information pour 5 % des Canadiens.

Tableau 6 : Source d'information

Source	Globale	Juin 2018	Septembre 2018	Décembre 2018	Mars 2019
<i>n</i> =	3 887	1 030	1 100	884	873
Émission télévisée/documentaire	22 %	19 %	20 %	25 %	25 %
Publicité télévisée	20 %	23 %	18 %	19 %	21 %
Médias sociaux (Facebook, YouTube, Myspace, Twitter, Instagram)	12 %	12 %	12 %	10 %	13 %
Autres sites Web	11 %	12 %	11 %	9 %	10 %
Article de journal	12 %	11 %	14 %	12 %	11 %
Radio	7 %	7 %	6 %	7 %	7 %

Source	Globale	Juin 2018	Septembre 2018	Décembre 2018	Mars 2019
n=	3 887	1 030	1 100	884	873
Aux parcs nationaux/lieux historiques nationaux	9 %	6 %	13 %	9 %	7 %
Article de revue	5 %	6 %	4 %	6 %	6 %
Amis/membres de la famille/bouche à oreille	4 %	3 %	5 %	4 %	5 %
Site Web Parcs Canada (www.pc.gc.ca, www.pccamping.ca)	5 %	5 %	5 %	5 %	3 %
Brochures/livrets	3 %	4 %	4 %	3 %	2 %
Musées/autres parcs/ sites	3 %	2 %	6 %	1 %	2 %
Guides de voyage/touristiques	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %
Autre	4 %	4 %	2 %	6 %	4 %
Ne sait pas/aucune réponse	5 %	4 %	5 %	6 %	5 %

Où vous souvenez-vous précisément d'avoir entendu, lu ou vu quelque chose au sujet de Parcs Canada, des parcs nationaux ou des lieux historiques nationaux? (Éléments avec 2 % ou plus montrés ici).

Base : Répondants qui se souvenaient de Parcs Canada, des parcs nationaux ou des lieux historiques nationaux

- Il y a des variations régionales relativement limitées quant à la plupart des sources d'information utilisées, à l'exception des publicités télévisées sur lesquelles on compte davantage au Manitoba et en Saskatchewan (25 %), et des émissions et documentaires télévisés en Alberta (28 %), en Colombie-Britannique (28 %) et au Canada atlantique (27 %).
- Les émissions et documentaires télévisés sont beaucoup moins susceptibles d'être une source d'information au Québec, et dans la RMR de Montréal (8 % dans chaque cas).
- Les médias sociaux sont légèrement plus utilisés au Manitoba et en Saskatchewan (16 %), eu au Canada atlantique (15 %).

e) Éléments spécifiques dont les répondants se souviennent

Les répondants qui avaient lu, entendu ou vu quelque chose au sujet de Parcs Canada, des parcs nationaux ou des lieux historiques nationaux devaient décrire les sujets ou thèmes dont ils se souviennent avoir été couverts. Les réponses étaient variées et n'étaient pas concentrées sur un élément particulier. Un répondant sur dix se souvenait d'avoir entendu parler des caractéristiques, de l'histoire ou des règlements des parcs (11 %), bien que ce résultat soit attribuable à un pourcentage élevé en juin (16 %, pourcentage qui baisse ensuite pour se situer entre 9 % et 10 % au cours des vagues subséquentes). Les répondants se rappelaient ensuite les promotions de voyages et du tourisme, à raison de 9 %, le pourcentage le plus élevé étant encore enregistré en juin (13 %, s'abaissant à 5 % à 10 % par la suite). Les répondants se souvenaient, dans un pourcentage de 8 %, de l'information sur la nature et le milieu sauvage, et un moindre

nombre d'entre eux se souvenaient d'éléments spécifiques, avec une certaine variation d'itération en itération du sondage, comme le montre le tableau 7.

Tableau 7 : Éléments spécifiques dont les répondants se souviennent

Élément	Global	Juin 2018	Septembre 2018	Décembre 2018	Mars 2019
<i>n</i> =	3 887	1 030	1 100	884	873
Caractéristiques/histoires/règlements des parcs	11 %	16 %	9 %	9 %	10 %
Promotion de voyages/du tourisme	9 %	13 %	10 %	5 %	9 %
Caractéristiques/histoires/règlements des lieux historiques	9 %	9 %	10 %	10 %	7 %
Information sur la nature/le milieu sauvage	8 %	7 %	8 %	8 %	7 %
Emplacement/nom du site seulement	6 %	7 %	5 %	8 %	4 %
Protection de l'environnement (en général)	5 %	4 %	6 %	6 %	6 %
Protection de la faune (réintroduction d'espèces, éliminations)	5 %	3 %	4 %	6 %	6 %
Information sur les terrains de camping/l'hébergement	5 %	6 %	5 %	4 %	6 %
Activités récréatives extérieures offertes dans les parcs	5 %	4 %	6 %	4 %	4 %
Désastres (feux, avalanche, inondation)	4 %	3 %	7 %	2 %	2 %
Entretien/gestion des parcs/lieux	4 %	5 %	2 %	2 %	6 %
Histoire/lieux historiques/histoire canadienne (non spécifié)	3 %	2 %	2 %	4 %	6 %
Entrée gratuite/accès gratuit aux sites pour le 150 ^e anniversaire du Canada	3 %	5 %	3 %	5 %	2 %
Questions de financement/structure, frais/impôts sur les bénéfices	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %
Ouverture de nouveaux parcs/lieux historiques (p. ex. île de Sable, parc de la vallée de la Rouge)	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %
Nouvelles activités aux lieux historiques/dans les parcs	1 %	0 %	0 %	2 %	3 %
Éducation/diffusion externe (en général)	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %
Chasse/pêche	1 %	--	0 %	1 %	2 %
Planification d'un voyage/réervations	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %
Construction/améliorations aux lieux historiques/parcs existants	1 %	0 %	2 %	3 %	0 %
Préoccupations au sujet de la fréquentation excessive dans les parcs	1 %	0 %	3 %	2 %	1 %
Sécurité du public	1 %	0 %	2 %	2 %	1 %
Autre	3 %	3 %	1 %	3 %	4 %
Ne sait pas/aucune réponse	24 %	24 %	25 %	23 %	23 %

Pouvez-vous me dire quels sont les sujets ou les thèmes relatifs aux parcs nationaux ou aux lieux historiques nationaux à propos desquels vous vous souvenez d'avoir entendu, lu ou vu quelque chose? (les éléments donnant 2 % ou plus sont indiqués)

Base : Les répondants qui se souvenaient de Parcs Canada, des parcs nationaux ou des lieux historiques nationaux

- Bien qu'il n'y ait pas de grandes différences régionales quant aux éléments dont les répondants se souvenaient, les résidents de l'Atlantique sont un peu plus susceptibles de se concentrer sur les caractéristiques et les histoires des parcs (14 %). Ce pourcentage est principalement attribuable aux résultats de mars 2019, lorsque 22 % des résidents du Canada Atlantique se concentraient sur les caractéristiques des parcs. Voir les détails au tableau 8.
- Les résidents du Québec sont un peu plus concentrée sur les voyages et le tourisme (12 %; encore plus en juin, alors que les voyages et le tourisme ont été mentionnés par 19 % des répondants).
- Les résidents de l'Alberta sont plus susceptibles que les répondants de partout au pays de se rappeler les thèmes ayant trait à la nature et au milieu sauvage (12 %; plus notable en juin, à 16 %, et en septembre, à 12 %).

Tableau 8 : Principaux éléments dont les répondants se souviennent, par région et RMR

Rappel total	Caractéristiques/ histoires des parcs	Promotion des voyages/ du tourisme	Caractéristiques des lieux historiques	Information sur la nature / la faune
<i>n</i> =	3 887	3 887	3 887	3 887
À l'échelle nationale	11 %	9 %	9 %	8 %
Atlantique	14 %	6 %	11 %	4 %
Québec	9 %	12 %	9 %	7 %
Ontario	12 %	10 %	11 %	7 %
Manitoba/Saskatchewan	13 %	10 %	9 %	8 %
Alberta	9 %	8 %	3 %	12 %
Colombie-Britannique	10 %	6 %	9 %	8 %
Montréal		12 %	11 %	7 %
Toronto	11 %	7 %	9 %	6 %
Vancouver	9 %	5 %	7 %	7 %

Pouvez-vous me dire quels sont les sujets ou les thèmes relatifs aux parcs nationaux ou aux lieux historiques nationaux à propos desquels vous vous souvenez d'avoir entendu, lu ou vu quelque chose? (les éléments donnant 2 % ou plus sont indiqués)

Base : Les répondants qui se souvenaient de Parcs Canada, des parcs nationaux ou des lieux historiques nationaux, à l'échelle de l'échantillon cumulé (c.-à-d. global).

f) Appui du mandat de Parcs Canada

Les résultats font ressortir un vaste appui du mandat de Parcs Canada. Lorsqu'on leur a présenté une brève description des responsabilités de l'Agence, la vaste majorité des répondants (88 %) ont exprimé leur appui. Ce niveau d'appui est également très constant tout au long de l'année, comme le montre le tableau 9. Seulement 8 % des répondants n'appuient pas le

mandat de Parcs Canada ou ne s'y opposent pas, et seulement 2 % s'opposent à la directive de l'Agence.

Tableau 9 : Appui du mandat de Parcs Canada

Cote	Global	Juin 2018	Septembre 2018	Décembre 2018	Mars 2019
n=	8 061	2 036	2 007	2 011	2 007
Opposent (1 – 2)	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %
Ni l'un, ni l'autre (3)	8 %	8 %	8 %	8 %	9 %
Appuient (4 – 5)	88 %	89 %	89 %	87 %	87 %

Le mandat de Parcs Canada est de protéger et de présenter les parcs nationaux, les lieux historiques et les aires marines de conservation du Canada, ainsi que de favoriser la connaissance, l'appréciation et l'utilisation de ces lieux par le public, qu'il s'agisse des générations actuelles ou des générations futures. Veuillez me dire dans quelle mesure vous vous opposez à ce mandat ou l'appuyez.

Base : Tous les répondants

- L'appui du mandat de Parcs Canada est également très constant partout au pays, se situant entre 85 % et 90 %, comme le montre le tableau 10. Même dans chaque vague individuelle, l'appui ne tombe pas en-dessous de 84 % (Alberta en juin), bien qu'il atteigne jusqu'à 93 % parmi les Canadiens du Canada atlantique en septembre.

Tableau 10: Appui du mandat de Parcs Canada par région et RMR

Appui total (4 – 5)	Global	Juin 2018	Septembre 2018	Décembre 2018	Mars 2019
n=	8 061	2 036	2 007	2 011	2 007
À l'échelle globale	88 %	89 %	89 %	87 %	87 %
Atlantique	88 %	90 %	93 %	85 %	86 %
Québec	87 %	88 %	87 %	88 %	85 %
Ontario	89 %	90 %	90 %	87 %	90 %
Manitoba/Saskatchewan	86 %	89 %	87 %	87 %	82 %
Alberta	85 %	84 %	89 %	84 %	85 %
Colombie-Britannique	90 %	93 %	88 %	92 %	87 %
Montréal	87 %	87 %	87 %	90 %	85 %
Toronto	89 %	90 %	89 %	87 %	89 %
Vancouver	90 %	95 %	87 %	92 %	88 %

Le mandat de Parcs Canada est de protéger et de présenter les parcs nationaux, les lieux historiques et les aires marines de conservation du Canada, ainsi que de favoriser la connaissance, l'appréciation et l'utilisation de ces lieux par le public, qu'il s'agisse des générations actuelles ou des générations futures. Veuillez me dire dans quelle mesure vous vous opposez à ce mandat ou l'appuyez. % d'appui (4-5)

Base : Tous les répondants

2.2 QUESTIONS SPÉCIFIQUES

a) Mémorisation du logo de Parcs Canada

Au cours des itérations de décembre 2018 et mars 2019, on a demandé aux répondants qui connaissaient Parcs Canada s'ils pouvaient nommer spontanément le symbole qui représente Parcs Canada. Les résultats font ressortir un degré considérable d'incertitude avec près de la moitié des répondants (46 %) ayant répondu « ne sais pas ». Cependant, le tiers (33 %) des répondants ont identifié correctement le symbole comme étant un castor, un pourcentage un peu plus élevé (35 % étant enregistré en mars). Le tableau 11 fournit plus de détails.

Tableau 11 : Mémorisation du logo de Parcs Canada

Logo de Parcs Canada	Global	Décembre 2018	Mars 2019
<i>n</i> =	3 522	1 755	1 767
Castor	33 %	32 %	35 %
Feuille d'érable	5 %	5 %	5 %
Arbres /forêt/limite forestière	5 %	5 %	4 %
Autre flore ou plante	4 %	4 %	4 %
Autre animal ou faune	4 %	4 %	4 %
Autre	2 %	2 %	3 %
Ne sait pas/Aucune réponse	46 %	48 %	45 %

Quel est le symbole ou logo de Parcs Canada? Les éléments ayant donné 2 % ou plus sont indiqués.

Base : Les répondants qui connaissent Parcs Canada

- Les résidents du Canada atlantique (49 %) et de l'Alberta (44 %) étaient comparativement plus susceptibles de savoir que Parcs Canada utilise le castor dans son logo, ce qui est largement constant au cours des deux vagues du sondage. Les résidents de l'Ontario (25 %), en particulier ceux de Toronto (22 %), sont moins susceptibles de le savoir. Davantage de détails figurent au tableau 12.

Tableau 12 : Reconnaissance du logo du castor par région et RMR

Logo du Castor	Global	Décembre 2018	Mars 2019
<i>n</i> =	3 522	1 755	1 767
À l'échelle nationale	33 %	32 %	35 %
Atlantique	49 %	49 %	50 %
Québec	37 %	37 %	37 %
Ontario	25 %	23 %	28 %
Manitoba/Saskatchewan	28 %	31 %	28 %
Alberta	44 %	42 %	46 %
Colombie-Britannique	32 %	30 %	34 %
Montréal	36 %	36 %	36 %
Toronto	22 %	19 %	25 %
Vancouver	32 %	29 %	33 %

Quel est le symbole ou logo de Parcs Canada? Pourcentage indiquant le logo du castor

Base : Les répondants qui connaissent Parcs Canada

b) Premières impressions de Parcs Canada

En décembre 2018 et mars 2019, les répondants qui connaissaient Parcs Canada devaient dire spontanément comment ils décriraient Parcs Canada à un ami. Pratiquement tous les répondants ont décrit une certaine forme d'imagerie positive. Les thèmes étaient variés, mais deux d'entre eux se démarquent. Un répondant sur cinq (19 %) a utilisé des images ayant trait à la nature et au milieu sauvage, et d'autres (14 %) ont parlé des parcs comme étant superbes et pittoresques. Le tableau 13 fournit plus de détails.

Table 13 : Premières impressions de Parcs Canada

Impressions	Global	Décembre 2018	Mars 2019
n=	3 522	1 755	1 767
Nature, milieu sauvage, plein air	19 %	20 %	18 %
Superbes paysages, pittoresques	14 %	14 %	13 %
Camping, VR, chalets	8 %	8 %	8 %
Conservation/protection de l'environnement/des parcs nationaux	8 %	9 %	7 %
Bien entretenus/maintenus/organisés	8 %	8 %	8 %
Organisme qui prend soin des parcs (aucune mention du gouvernement)	8 %	8 %	7 %
Agence du gouvernement	6 %	5 %	7 %
Conservation/protection des ressources naturelles, gardiens des terres/de l'eau/de la nature	5 %	4 %	7 %
Agréable, en profite avec la famille/des amis	5 %	5 %	5 %
Patrimoine/histoire, lieux historiques, préserve l'histoire naturelle	5 %	4 %	5 %
Destination de vacances	4 %	3 %	5 %
Activités physiques dans les parcs (p. ex. ski, randonnée)	4 %	3 %	4 %
Animaux/faune	3 %	3 %	4 %
Parcs nationaux/lieux historiques/emplacements particuliers	3 %	3 %	3 %
Vaste/large/expansif	3 %	3 %	3 %
Étonnant/majestueux/impressionnant/spectaculaire	%	4 %	3 %
Lacs/voies navigables/rivières/plages (y compris les activités aquatiques)	3 %	3 %	2 %
Conservation/protection de de la faune/des animaux/espèces	2 %	2 %	2 %
Parcs/parcs nationaux (mention générale)	4 %	2 %	5 %
Paisible, reposant	2 %	2 %	3 %
Accessibilité	2 %	2 %	2 %

Impressions	Global	Décembre 2018	Mars 2019
n=	3 522	1 755	1 767
Important/précieux/nécessaire	2 %	2 %	2 %
Offre de bons services	2 %	2 %	3 %
Trésor qui doit être préservé pour les générations futures, pour que nous puissions continuer d'en profiter	1 %	--	2 %
Autre	3 %	3 %	3 %
Ne sait pas/aucune réponse	15 %	14 %	15 %

Quand vous pensez à Parcs Canada, quels sont les mots que vous utiliserez pour décrire Parcs Canada à un ami? Les éléments donnant un pourcentage de 2 % ou plus sont indiqués.

Base : Les répondants qui connaissent Parcs Canada

2.3 CONNAISSANCE DES ACTIVITÉS DE CONSERVATION DE PARCS CANADA

En juin et septembre, une liste de huit activités de conservation spécifiques de Parcs Canada a été présentée afin qu'ils en évaluent leur niveau de connaissance. Les résultats donnent à entendre que la plupart des Canadiens connaissent les efforts de conservation de l'Agence, bien que la connaissance soit plus limitée lorsqu'il s'agit de ses activités scientifiques et de participation. La moitié des répondants ont dit qu'ils connaissaient très bien les efforts déployés par Parcs Canada pour protéger les espèces en péril (54 %; légèrement plus élevé en juin, à 57 %, qu'en septembre, à 52 %). Un peu moins de répondants (47 %) sont au courant des activités liées au suivi à long terme de la santé des plantes et des animaux, ce qui est constant pour les deux vagues. Le recours aux feux contrôlés par Parcs Canada pour régénérer les habitats forestiers est également relativement élevé, à 44 %, bien que légèrement plus élevé en juin (46 %) qu'en septembre (42 %). À peu près le même pourcentage de répondants (39 %) ont dit qu'ils étaient au courant de la recherche scientifique menée par Parcs Canada, ce qui est constant entre juin et septembre. Environ le tiers des répondants ont manifesté un niveau élevé de connaissance des mesures prises par l'Agence pour créer de nouvelles aires marines et terrestres protégées (37 %), de sa collaboration avec les peuples autochtones, de sa participation du public aux fins des activités de conservation, et des efforts de l'Agence visant à suivre les effets du changement climatique (35 % dans chaque cas, encore une fois un résultat constant au cours des deux vagues).

Tableau 14 : Connaissance des activités de conservation de Parcs Canada

Activité de conservation	Global	Juin 2018 % d'intérêt élevé (4 – 5)	Septembre 2018 % d'intérêt élevé (4 – 5)
n=	4 043	2 036	2 007
Efforts pour protéger les espèces en péril dans les parcs nationaux	54 %	57 %	52 %
Suivi à long terme de la santé des plantes et des animaux dans les parcs nationaux	47 %	48 %	46 %
Utilisation de feux contrôlés pour régénérer les habitats forestiers	44 %	46 %	42 %
Recherche scientifique sur l'environnement dans les parcs nationaux.	39 %	39 %	38 %
Mesures pour créer de nouvelles aires terrestres et marines protégées.	37 %	38 %	35 %
Collaboration avec les peuples autochtones pour protéger et de gérer les parcs nationaux.	35 %	36 %	35 %
Participation du public dans des activités de conservation	35 %	36 %	34 %
Surveillance et limitation des impacts du changement climatique dans les parcs nationaux	35 %	36 %	33 %

Sur une échelle de 5 points, où 1 signifie très faible et 5 signifie très élevé, veuillez indiquer votre niveau de connaissance des activités suivantes qui ont lieu dans ces endroits.

Base : Tous les répondants

- Comme le montre le tableau 15, à l'échelle régionale, la connaissance des efforts déployés pour protéger les espèces en péril est la plus élevée chez les résidents de l'Alberta (64 %) et du Canada atlantique (59 %), et la plus faible au Québec (49 %).
- Le suivi à long terme est légèrement plus susceptible d'être connu des répondants résidant en Ontario (51 %), et moins susceptible d'être connu des répondants résidant au Québec (41 %).
- La connaissance du recours aux feux contrôlés par Parcs Canada est la plus élevée en Alberta (61 %) et, dans une moindre mesure, au Canada atlantique (42 %), et la plus faible au Québec (31 %).
- La connaissance de la recherche scientifique sur l'environnement est relativement constante dans toutes les régions, mais plus faible au Québec (35 %, où 40 % des répondants évaluent leur connaissance comme étant faible).
- Les résidents de la Colombie-Britannique sont plus susceptibles d'indiquer qu'ils sont au courant des mesures prises pour protéger de nouvelles aires marines et terrestres (44 %), connaissance qui est également plus faible au Québec (29 %).
- La collaboration avec les peuples autochtones est également plus connue en Colombie-Britannique (42 %) et moins connue au Québec (29 %).
- La connaissance de la surveillance et limitation des impacts du changement climatique dans les parcs nationaux est généralement constante dans toutes les régions.

Tableau 15: Connaissance des activités de conservation de Parcs Canada par région

Activité de conservation	Atlantique	Québec	Ontario	MB/SK	Alberta	CB
<i>n</i> =	419	986	1 336	388	422	444
Efforts pour protéger les espèces en péril dans les parcs nationaux	59 %	49 %	55 %	52 %	64 %	55 %
Suivi à long terme de la santé des plantes et des animaux dans les parcs nationaux	48 %	41 %	51 %	44 %	51 %	46 %
Recours aux feux contrôlés pour régénérer les habitats forestiers	42 %	31 %	46 %	45 %	61 %	49 %
Recherche scientifique sur l'environnement dans les parcs nationaux	39 %	35 %	40 %	36 %	42 %	39 %
Mesures pour créer de nouvelles aires marines et terrestres protégées	41 %	29 %	40 %	31 %	36 %	44 %
Collaboration avec les peuples autochtones pour protéger et gérer les parcs nationaux	39 %	29 %	38 %	31 %	33 %	42 %
Participation du public dans des activités de conservation	38 %	26 %	39 %	30 %	38 %	38 %
Surveillance et limitation des impacts du changement climatique dans les parcs nationaux	38 %	31 %	36 %	31 %	33 %	38 %

Sur une échelle de 5 points, où 1 signifie très faible et 5 signifie très élevé, veuillez indiquer votre niveau de connaissance des activités suivantes qui ont lieu dans ces endroits.

Base : Tous les répondants

a) Intérêt à apprendre au sujet des activités scientifiques et de conservation de Parcs Canada

En juin et septembre, on a posé des questions aux répondants au sujet de leur intérêt à en apprendre davantage au sujet des activités scientifiques et de conservation de Parcs Canada. Globalement, 56 % des répondants ont exprimé un intérêt à en apprendre davantage au sujet des activités scientifiques et de conservation menées par l'Agence, allant de 54 % en juin à 58 % en septembre. Trois répondants sur dix (29 %) ont fait part d'un intérêt modéré, et seulement 15 % des répondants ont dit avoir un intérêt limité à apprendre au sujet des activités de conservation de Parcs Canada

Tableau 16: Intérêt à apprendre au sujet des activités scientifiques et de conservation de Parcs Canada

Niveau d'intérêt	Global	Juin 2018	Septembre 2018
<i>n</i> =	4 042	2 036	2 007
Faible (1 – 2)	15 %	16 %	14 %
Modéré (3)	29 %	29 %	28 %
Élevé (4 – 5)	56 %	54 %	58 %
Ne sait pas	1 %	1 %	1 %

Quel serait votre intérêt à en apprendre plus sur ces activités scientifiques et de conservation que Parcs Canada réalise? Vous seriez...?

Base : Tous les répondants

- L'intérêt est relativement le même partout au pays, bien que légèrement plus élevé à Montréal (61 %), ce qui s'explique par le niveau d'intérêt plus élevé exprimé par les Montréalais en juin (63 %), comme le montre le tableau 17. En septembre, ce sont les résidents de la Colombie-Britannique (et Vancouver) qui ont manifesté le plus d'intérêt (67 %), suivis des Canadiens de l'Atlantique (65 %). Ce sont les résidents du Manitoba et de la Saskatchewan qui étaient les moins susceptibles d'exprimer un intérêt à en apprendre davantage (50 %), en septembre.

Tableau 17 : Intérêt à apprendre au sujet des activités scientifiques et de conservation de Parcs Canada par région et RMR

Intérêt élevé	Global	Juin 2018	Septembre 2018
n=	4 043	2 036	2 007
À l'échelle nationale	56 %	54 %	58 %
Atlantique	60 %	56 %	65 %
Québec	58 %	57 %	59 %
Ontario	55 %	55 %	56 %
Manitoba/Saskatchewan	51 %	52 %	50 %
Alberta	52 %	49 %	55 %
Colombie-Britannique	59 %	55 %	67 %
Montréal	61 %	63 %	59 %
Toronto	55 %	51 %	58 %
Vancouver	60 %	53 %	67 %

ANNEXE A

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ANNEXE A : MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

L'instrument de sondage utilisé en 2019 est conforme aux itérations antérieures du sondage et comprend les questions de base ainsi que quatre indicateurs démographiques. À l'occasion, des questions spécifiques ont été incluses dans chaque vague; cependant, le questionnaire a maintenu une mesure constante des principaux indicateurs de rendement afin d'assurer la comparabilité avec les résultats antérieurs. La durée de l'entrevue était de six minutes.

Les répondants au sondage téléphonique étaient âgés de 18 ans ou plus et ont été choisis au hasard. L'échantillon incluait tous les territoires et provinces, et le sondage a été administré en anglais et en français. L'échantillon du sondage reposait sur une méthode d'échantillonnage par composition téléphonique aléatoire auprès des ménages à partir d'un cadre d'échantillon de sondage sur des lignes téléphoniques terrestres inscrites ou non inscrites au Canada et, par conséquent, il est considéré comme étant un échantillon de probabilité qui est représentatif du plus vaste univers (à l'exclusion des ménages ne disposant que de téléphones cellulaires). L'étude était conçue de manière à cibler un échantillon représentatif de 2 000 Canadiens adultes, (âgés de 18 ans et plus) par vague de sondage, et suréchantillons (au besoin) pour procéder à une analyse statistique des résultats obtenus en fonction de trois régions métropolitaines de recensement, - Montréal, Toronto, et Vancouver. Chacun des sondages avait une marge d'erreur connexe de plus ou moins 2, 2 %, à un intervalle de confiance de ,05 (c.-à-d. 19 fois sur 20). Ci-après, les détails de l'échantillon pour chaque vague de sondage.

- Vague 1 – 30 mai au 22 juin – 2 036 entrevues effectuées, notamment auprès de 1 608 répondants qui ont été joints sur une ligne terrestre, et 428 qui ont été joints sur un téléphone cellulaire.
- Vague 2 – 6 au 24 septembre 2018 – 2 007 entrevues menées, notamment auprès de 1 657 répondants qui ont été joints sur une ligne terrestre, et 350 qui ont été joints sur un téléphone cellulaire;
- Vague 3 – novembre au 13 décembre – 2 011 entrevues effectuées, notamment auprès de 1 628 répondants joints sur une ligne terrestre, et 383 joints sur un téléphone cellulaire.
- Vague 4 – 1^{er} au 15 mars 2019 – 2 007 entrevues effectuées, notamment auprès de 1 670 répondants joints sur une ligne terrestre, et 337 joints sur un téléphone cellulaire.

Les répartitions régionales des échantillons sont les suivantes :

--	Juin 2018		Septembre 2018		Décembre 2018		Mars 2019	
	Total	Marge d'erreur	Total	Marge d'erreur	Total	Marge d'erreur	Total	Marge d'erreur
Colombie-Britannique et Yukon	242	6,3 %	202	6,9 %	287	5,8 %	298	5,7 %
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	216	6,7 %	206	6,8 %	208	6,8 %	250	6,2 %
Manitoba et Saskatchewan	194	7,1 %	194	7,1 %	135	8,4 %	142	8,2 %
Ontario	671	3,8 %	665	3,8 %	720	3,7 %	657	3,8 %
Québec et Nunavut	489	4,4 %	497	4,4 %	498	4,4 %	515	4,3 %
Atlantique	201	6,9 %	218	6,7 %	138	8,3 %	139	8,3 %
Valeurs manquantes	23	--	25	--	25	--	6	--
RMR Montréal	254	6,2 %	251	6,2 %	263	6,0 %	252	6,2 %
RMR Toronto	234	6,4 %	251	6,2 %	276	5,9 %	256	6,1 %
RMR Vancouver	125	8,8 %	152	8,0 %	162	7,7 %	154	7,9 %
Total	2 036	2,2 %	2 007	2,2 %	2 011	2,2 %	2 007	2,2 %

Avant d'entreprendre le travail sur le terrain au complet, les objectifs de l'étude et l'échantillonnage du sondage, ainsi que la signification et le dessein d'éléments spécifiques de l'entrevue ont été entièrement couverts dans le cadre de séances de formation tenues avec l'effectif complet des intervieweurs qui ont travaillé à l'étude. Des essais ou des simulations d'entrevues ont été menés afin de familiariser les intervieweurs avec les questions, les catégories, et l'enchaînement logique des questions.

Les superviseurs du sondage ont surveillé continuellement les entrevues au cours du processus de collecte de données, au moyen d'un système double audio et visuel. Une partie des entrevues menées par chacun des intervieweurs du sondage a fait l'objet d'une surveillance afin d'assurer l'uniformité de l'administration du questionnaire et des techniques d'entrevue.

L'échantillon de répondants utilisant une ligne terrestre qui a servi à cette étude était dérivé du Survey Sample Software (logiciel d'échantillonnage de sondage). Si la personne avait moins de 18 ans, nous demandions à parler à un autre membre du ménage âgé de 18 ans ou plus. Huit rappels (neuf appels au total) ont été effectués à chaque ménage sélectionné dans l'échantillon original avant d'abandonner un cas et de lui substituer un autre ménage. Des appels de suivi ont été effectués les jours subséquents, à différentes heures, afin de maximiser la possibilité de joindre un répondant donné, et des rendez-vous ont été fixés à la convenance du répondant. On donnait à toutes les personnes le choix de répondre à l'entrevue dans l'une ou l'autre langue officielle.

Le sondage a été inscrit dans le Système national d'enregistrement des sondages. La collecte de données du sondage était conforme à la norme canadienne établie pour la recherche sur l'opinion publique. EKOS a informé les répondants de leurs droits en vertu de la *Loi sur la protection des renseignements personnels* et de la *Loi sur l'accès à l'information*, et a veillé à ce que ces droits soient protégés tout au long du processus de recherche. Cela consistait à informer les répondants de l'objet de la recherche, à identifier le ministère parrain et le fournisseur de recherche, à informer les répondants que leur participation à l'étude était volontaire, et que l'information fournie serait administrée conformément aux exigences de la *Loi sur la protection des renseignements personnels*.

Une fois que les données du sondage ont été recueillies, la base de données a été examinée afin d'assurer la qualité des données. Le codage a également été complété (débutant après les 300 premiers cas et complété quelques jours après la fin de la période de sondage). Les résultats du sondage ont été pondérés en fonction des données de Statistique Canada selon l'âge, le sexe et la région afin d'assurer que l'échantillon était représentatif du grand public âgé de 18 ans et plus.

Des tableaux de données ont été créés pour isoler les résultats de sous-groupes majeurs à utiliser pour l'analyse (p. ex. résultats pour chaque région, pour les trois principales RMR, par âge, segment, sexe ainsi que parmi les ménages ayant des enfants de moins de 18 ans, ceux qui sont nés à l'extérieur du Canada, et parmi ceux qui connaissent ou ne connaissent pas Parcs Canada).

Taux de réponses¹

Les taux de réponses pour l'échantillon de répondants utilisant une ligne terrestre, par vague, sont les suivants :

	Jun 2018 (n=2 036)	Septembre 2018 (n=2 007)	Décembre 2018 (n=2 011)	Mars 2019 (n=2 007)
Échantillon total	N^{bre} de personnes	N^{bre} de personnes	N^{bre} de personnes	N^{bre} de personnes
Tentatives de joindre cet échantillon fructueuses ou non	42 636	52 769	34 805	26 840

	Jun 2018 (n=2 036)	Septembre 2018 (n=2 007)	Décembre 2018 (n=2 011)	Mars 2019 (n=2 007)
Hors de portée	N^{bre} de personnes	N^{bre} de personnes	N^{bre} de personnes	N^{bre} de personnes
Numéro incorrect, bloqué par Bell, télécopieur/modem, duplicata	9 231	10 744	12 881	10 506

	Jun 2018 (n=2 036)	Septembre 2018 (n=2 007)	Décembre 2018 (n=2 011)	Mars 2019 (n=2 007)
Non résolus (NR)	N^{bre} de personnes	N^{bre} de personnes	N^{bre} de personnes	N^{bre} de personnes
Occupé, pas de réponse, pas de répondeur	28 140	34 223	15 243	7 803

	Jun 2018 (n=2 036)	Septembre 2018 (n=2 007)	Décembre 2018 (n=2 011)	Mars 2019 (n=2 007)
Dans la portée – Pas de réponse (DP)	N^{bre} de personnes	N^{bre} de personnes	N^{bre} de personnes	N^{bre} de personnes
Problème de langue	393	444	535	476
Refus	3 119	5 524	4 117	5 909
Déconnexion par le répondant qualifié	102	12	163	97
Total	3 614	6 053	4 815	6 482

	Jun 2018 (n=2 036)	Septembre 2018 (n=2 007)	Décembre 2018 (n=2 011)	Mars 2019 (n=2 007)
Dans la portée – Unités ayant répondu (R)	N^{bre} de personnes	N^{bre} de personnes	N^{bre} de personnes	N^{bre} de personnes
Entrevues complétées	1 608	1 657	1 793	1 862
Inadmissible, quota rempli	43	92	73	187
Total	1 651	1 749	1 866	2 049

¹ Les taux de réponses sont calculés au moyen de la formule de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing, de concert avec le gouvernement du Canada. <https://mria-arim.ca/fr/home-fr>

	Jun 2018 (n=2 036)	Septembre 2018 (n=2 007)	Décembre 2018 (n=2 011)	Mars 2019 (n=2 007)
Non résolues (NR)	Nbre de personnes	Nbre de personnes	Nbre de personnes	Nbre de personnes
Taux de réponses = R/(NR+DP+R)	4,9 %	4,2 %	8,5 %	12,5 %

Les taux de réponses pour l'échantillon de répondants utilisant un téléphone cellulaire sont les suivants :

	Jun 2018 (n=2 036)	Septembre 2018 (n=2 007)	Décembre 2018 (n=2 011)	Mars 2019 (n=2 007)
Échantillon total	Nbre de personnes	Nbre de personnes	Nbre de personnes	Nbre de personnes
Tentatives de joindre cet échantillon fructueuses ou non	13 280	15 000	5 507	8 852

	Jun 2018 (n=2,036)	Septembre 2018 (n=2,007)	Décembre 2018 (n=2,011)	Mars 2019 (n=2,007)
Hors de portée	Nbre de personnes	Nbre de personnes	Nbre de personnes	Nbre de personnes
Numéro incorrect, bloqué par Bell, télécopieur/modem, duplicata	2 509	1 777	1 952	1 028

	Jun 2018 (n=2,036)	Septembre 2018 (n=2,007)	Décembre 2018 (n=2,011)	Mars 2019 (n=2,007)
Non résolu (NR)	Nbre de personnes	Nbre de personnes	Nbre de personnes	Nbre de personnes
Occupé, pas de répondeur	8 788	11 795	2 874	6 911

	Jun 2018 (n=2,036)	Septembre 2018 (n=2,007)	Décembre 2018 (n=2,011)	Mars 2019 (n=2,007)
Dans la portée- pas de réponse (DP)	Nbre de personnes	Nbre de personnes	Nbre de personnes	Nbre de personnes
Problème de langue	44	35	29	30
Refus	1 468	1 005	389	696
Déconnexion par le répondant qualifié	26	12	35	18
Total	1 538	1 052	453	744

	Jun 2018 (n=2,036)	Septembre 2018 (n=2,007)	Décembre 2018 (n=2,011)	Mars 2019 (n=2,007)
Dans la portée – Unités qui ont répondu (R)	Nbre de personnes	Nbre de personnes	Nbre de personnes	Nbre de personnes
Entrevues complétées	428	350	218	145
Inadmissible, quota rempli	17	26	10	24
Total	445	376	228	169

	Jun 2018 (n=2,036)	Septembre 2018 (n=2,007)	Décembre 2018 (n=2,011)	Mars 2019 (n=2,007)
Non résolu (NR)	N^{bre} de personnes	N^{bre} de personnes	N^{bre} de personnes	N^{bre} de personnes
Taux de réponses = R/(NR+DP+R)	4,1 %	2,8 %	6,4 %	2,2 %

Le taux de réponses au sondage téléphonique est calculé en divisant les rappels coopératifs (c.-à-d. les répondants qui ont complété le sondage, ceux à qui nous avons parlé mais qui étaient inadmissibles, et une fois que le quota était rempli) par l'échantillon fonctionnel. L'échantillon fonctionnel est l'échantillon après l'élimination des numéros hors-service, les numéros d'entreprises et numéros de télécopieurs, des numéros en double et des numéros bloqués par la compagnie de téléphone.

Analyse des données

Pour chaque vague du sondage, la base de données a été examinée du point de vue de la qualité des données et des valeurs invalides (p. ex. lorsque les intervieweurs reviennent en arrière dans les réponses des répondants), épurant les données avant l'analyse. Un schéma de codage a été élaboré en consultation étroite avec le client au cours de la première vague du sondage et les mêmes thèmes ont été utilisés au cours des vagues subséquentes à moins qu'un nouveau thème important n'ait été trouvé dans les réponses provenant des vagues ultérieures. Chaque fichier de données a été pondéré en fonction des données démographiques du dernier recensement établies pour l'âge, le sexe et la région². Des tableaux de données ont été produits pour chaque vague en format .csv, en anglais et en français, pour être publiés sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada. Ces tableaux de bannières présentent les résultats globaux ainsi que les résultats par groupe d'âges (18 à 34 ans, par opposition à 35 ans et plus), présence d'enfants à la maison par opposition à pas d'enfants, connaissance de Parcs Canada par opposition à absence de connaissance, sexe, revenu du ménage, niveau d'études, langue, et natif du Canada ou non. Les résultats pour les régions géographiques sont présentés pour Montréal – Toronto – Vancouver, ainsi que par région : Atlantique, Québec, Ontario, Manitoba/Saskatchewan, Alberta et Colombie-Britannique.

Biais de non-réponse

² En raison des feux de forêt en Colombie-Britannique, des régions de la province ont été exclues de l'échantillon lors de la vague de septembre du sondage. Par conséquent, la pondération a également été ajustée pour les données de septembre afin de réduire la concentration de la population ciblée de cette province.

Une comparaison de l'échantillon non pondéré avec les chiffres du recensement de 2016 de Statistique Canada donne à entendre qu'il y a certaines sources de biais systématique dans l'échantillon, suivant les tendances que l'on trouve typiquement dans la plupart des sondages de l'opinion publique, notamment les suivantes :

- une sous-représentation des jeunes de moins de 25 ans (trois à cinq % par opposition à 12 % de la population) et une surreprésentation des Canadiens plus âgés (45 à 54 % âgés de plus de 55 ans, par comparaison à 35 % de la population);
- une sous-représentation des ménages ayant des enfants de moins de 18 ans (23 à 26 % par comparaison à 38 % de la population);
- une légère sous-représentation des Canadiens nés à l'extérieur du Canada (17 à 18 % par opposition à 25 %).

Caractéristiques démographiques de l'échantillon

Les tableaux suivants montrent les caractéristiques des particuliers/ménages en termes de sexe, d'âge, de région, en pourcentages non pondérés, ainsi que la présence d'enfants à la maison, ou le fait d'être natif du Canada, en pourcentages pondérés.

Tableau 1 : Tableau démographique

Tableau 1a : Sexe (non pondéré)

-	Juin 2018	Septembre 2018	Décembre 2018	Mars 2019
n=	2 036	2 007	2 011	2 007
Homme	44 %	44 %	48 %	47 %
Femme	55 %	55 %	52 %	53 %
Préfère ne pas dire	1 %	1 %	0 %	0 %

Tableau 1b : Âge (non pondéré)

-	Juin 2018	Septembre 2018	Décembre 2018	Mars 2019
n=	2 036	2 007	2 011	2 007
18 à 34 ans	19 %	11 %	19 %	15 %
35 à 44 ans	16 %	15 %	16 %	15 %
45 à 54 ans	20 %	19 %	17 %	18 %
55 à 64 ans	21 %	23 %	23 %	23 %
65 ans et plus	24 %	31 %	25 %	28 %
Préfère ne pas dire	0 %	1 %	1 %	1 %

Table 1c : Province (non pondéré)

-	Juin 2018	Septembre 2018	Décembre 2018	Mars 2019
---	-----------	----------------	---------------	-----------

n=	2 036	2 007	2 011	2 007
Colombie-Britannique	12 %	10 %	14 %	15 %
Alberta	11 %	10 %	10 %	12 %
Saskatchewan/Manitoba	10 %	10 %	6 %	7 %
Ontario	33 %	33 %	36 %	33 %
Québec	24 %	25 %	25 %	25 %
Atlantique	10 %	11 %	7 %	7 %
Préfère ne pas dire /Aucune réponse	1 %	1 %	1 %	1 %

Table 1d : Enfants de moins de 18 ans vivant actuellement avec vous (pondéré)

-	Juin 2018	Septembre 2018	Décembre 2018	Mars 2019
n=	2 036	2 007	2 011	2 007
Oui	25 %	28 %	23 %	26 %
Non	74 %	71 %	76 %	73 %
Préfère ne pas dire/aucune réponse	1 %	1 %	1 %	0 %

Tableau 1e : Laquelle des affirmations suivantes vous décrit le mieux? (pondéré)

-	Juin 2018	Septembre 2018	Décembre 2018	Mars 2019
n=	2 036	2 007	2 011	2 007
Je suis citoyen(ne) canadien(ne) né(e) au Canada	81 %	81 %	82 %	81 %
J'ai immigré au Canada	18 %	19 %	17 %	18 %
Aucune réponse	1 %	1 %	1 %	1 %

ANNEXE B
QUESTIONNAIRES
(ANGLAIS ET FRANÇAIS)

ANNEXE B: Questionnaires

Juin et septembre 2018 (Anglais, suivi du français)

PINTRO

Good morning/afternoon/evening,

My name is _____ and I am calling from EKOS Research Associates, a public opinion research company. We are conducting a study to find out what people think about some important issues on Canada's natural environment and historical places. Please be assured that we are not selling or soliciting anything. This survey is registered with the national survey registration system.

We choose telephone numbers at random and then select one person from each household to be interviewed. To do this, we would like to speak to the person in your household, 18 years of age or older, who has had the most recent birthday. Would that be you?

IF PERSON SELECTED IS NOT AVAILABLE, ARRANGE FOR CALL-BACK

IF PERSON SELECTED IS NOT AVAILABLE OVER INTERVIEW PERIOD, ASK FOR PERSON WITH NEXT MOST RECENT BIRTHDAY

Would you prefer to be interviewed in English or French?/Préférez-vous répondre en français ou en anglais?

IF ASKED LENGTH: The survey will take about 6 minutes to complete

IF ASKED CLIENT: I can tell you at the end who sponsored this survey

IF ASKED ABOUT REGISTRATION: The registration system has been created by the Canadian survey research industry to allow the public to verify that a survey is legitimate, get information about the survey industry or register a complaint. The registration systems toll-free telephone number is 1-888-602-6742, extension 8728.

Continue	1
Refuse (THANK & TERMINATE)	9

PRIV

This call may be recorded for quality control or training purposes.

QGENDR

With which gender do you identify? (DO NOT READ OPTIONS)

Male	1
Female	2
Prefer to self-identify (specify):	77
Prefer not to say	99

QAGEX

In what year were you born?

NOTE: ANSWER THE FULL YEAR, I.E. 1977 as "1977"

Year :	1
No response	9

QAGEXA

If 2000, confirm if at least 18

Are you at least 18 years of age?

Yes	1
No	2
No response	99

QAGEY

If hesitant

May we place your age into one of the following general age categories?

Under 18	98
18 to 24	1
25 to 34	2
35 to 44	3
45 to 54	4
55 to 64	5
65 or older	6
Prefer not to say	9

QPROV

In which province or territory do you live?

British Columbia	1
Alberta	2
Saskatchewan	3
Manitoba	4
Ontario	5
Quebec	6
Newfoundland and Labrador	7
Nova Scotia	8
New Brunswick	9
Prince Edward Island	10
Nunavut	11
Northwest Territories	12
Yukon	13
Prefer not to say/No answer	14

Q1

Parks Canada skipped past Q2

To the best of your knowledge, what is the name of the organization or government department that operates officially designated national parks and national historic sites of Canada?

DO NOT READ RESPONSES – CODE ONE ONLY

Parks Canada	1
Canada Parks	2
Canadian National Parks	3
Parks department	4
Federal government/Government of Canada	5
Provincial government	6
Environment Canada	7
Didn't know there were national parks	8
Didn't know there were national historic sites	9
Other (SPECIFY:)	98
Don't know/No answer	99

Q2

Have you ever heard of Parks Canada, which is a federal government agency?

Yes, had heard of	1
No, had not heard of	2
Don't know/No answer	9

PQ3 Parks Canada, Q1 or yes, Q2

In the past three months, have you heard, read, or watched anything about the following?

Q3A

Parks Canada	
Yes	1
No	2
Don't know/ No answer	9

Q3B

National Parks of Canada	
Yes	1
No	2
Don't know/ No answer	9

Q3C

National Historic Sites of Canada	
Yes	1
No	2
Don't know/ No answer	9

Q4 [1,23]

Yes, Q3A/B/C

Where specifically do you recall hearing, watching or reading something about Parks Canada, National Parks or National Historic Sites?

DO NOT READ – CODE ALL THAT APPLY

Parks Canada website (www.pc.gc.ca, www.pccamping.ca)	1
Parks Canada newsletter	2
Magazine article	3
Newspaper article	4
TV commercial	5
TV program/documentary	6
From friends/family members/word of mouth	7
Events/festivals/concerts	8
Trade Shows	9
Street displays/vignettes (Skywalk Toronto, Parliament Hill, etc.)	10
Mailing information/direct mail/promotional flyer	11
Social media (Facebook, YouTube, Myspace, Twitter, Instagram)	12
Other websites	13
Radio	14
At National Parks/National Historic Sites	15
At museums/other parks/sites	16
Brochures/pamphlets	17
Travel/tourism guides	18
Other (SPECIFY:)	98
Don't know/No answer	99

Q5 [1,3]

Yes, Q3A/B/C

And can you tell me what subjects or topics concerning Parks Canada, National Parks or National Historic Sites you recall hearing, reading or watching something about?

ACCEPT UP TO 3 RESPONSES

Please specify :	98
Don't know/No answer	99

Q6

Parks Canada aims to protect and present Canada's national parks, historic sites and marine conservation areas, and also to promote public understanding, appreciation and enjoyment of these places for present and future generations.

On a 5 point scale, where 1 means completely oppose, 3 means neither support nor oppose and 5 means completely support, please tell me how much you oppose or support this mandate.

Completely oppose 1	1
2	2
Neither support nor oppose 3	3
4	4
Completely support 5	5
(VOLUNTEERED) Don't know/ No answer	9

PQ7

Conservation of Canada's national parks and national marine conservation areas involves a number of activities to ensure these places remain healthy.

On a 5 point scale, where 1 means very low and 5 means very high, how would you rate your level of awareness of the following activities that occur in these places?

Q7A

Efforts to protect species at risk in national parks

Very low 1	1
2	2
3	3
4	4
Very high 5	5
(VOLUNTEERED) Don't know/ No response	9

Q7B

Collaboration with Indigenous peoples to protect and manage national parks

Very low 1	1
2	2
3	3
4	4
Very high 5	5
(VOLUNTEERED) Don't know/ No response	9

Q7C

Long term tracking of the health of plants and animals in national parks (such as tagging turtles, monitoring salmon, butterflies or birds)

Very low 1	1
2	2
3	3
4	4
Very high 5	5
(VOLUNTEERED) Don't know/ No response	9

Q7D

Use of controlled fires to rejuvenate forest habitats

Very low 1	1
2	2
3	3
4	4
Very high 5	5
(VOLUNTEERED) Don't know/ No response	9

Q7E

Actions to create new protected water and land areas	
Very low 1	1
2	2
3	3
4	4
Very high 5	5
(VOLUNTEERED) Don't know/ No response	9

Q7F

Monitoring and limiting the impacts of climate change in national parks	
Very low 1	1
2	2
3	3
4	4
Very high 5	5
(VOLUNTEERED) Don't know/ No response	9

Q7G

Scientific research on environment in national parks	
Very low 1	1
2	2
3	3
4	4
Very high 5	5
(VOLUNTEERED) Don't know/ No response	9

Q7H

Public engagement in conservation activities, such as bird counts	
Very low 1	1
2	2
3	3
4	4
Very high 5	5
(VOLUNTEERED) Don't know/ No response	9

Q8

On a 5 point scale, where 1 means not at all interested and 5 very interested, how interested are you in learning more about these science and conservation activities Parks Canada does? Would you be...

1 Not at all interested	1
2	2
3	3
4	4
5 Very interested	5
(VOLUNTEERED) Don't know/No response	9

DENIM

Now I have a few more questions to be used for statistical purposes only.

QPOSTC

Missing admin postal code

What is the postal code of your permanent residence?

DO NOT READ

Please specify :

Don't know/not sure

Prefer not to say

77

98

99

QCHILD

Are there any children under the age of 18 currently living in your household?

Yes

No

Prefer not to say/No answer

1

2

9

QGENER

Which of the following best describes you?

I am a Canadian Citizen, born in Canada

I immigrated to Canada

(VOLUNTEERED) Don't know

(VOLUNTEERED) No answer

1

2

8

9

THNK

Thank you very much for taking the time to complete this survey.

PINTRO

Bonjour/Bonsoir,

Je m'appelle _____ et je représente les Associés de recherche EKOS, une entreprise de recherche sur l'opinion publique. Nous réalisons une étude pour savoir ce que les gens pensent au sujet d'enjeux importants auxquels font face les milieux naturels et les sites historiques du Canada. Soyez assuré que nous ne faisons pas de vente ni de sollicitation. Cette étude a été inscrite dans le système national d'enregistrement des sondages.

Nous choisissons les numéros de téléphone au hasard puis nous sélectionnons une personne de chaque foyer pour répondre à l'étude. Pour ce faire, j'aimerais parler à la personne âgée d'au moins 18 ans qui a fêté son anniversaire de naissance le plus récemment. Est-ce vous?

SI LA PERSONNE CONCERNÉE N'EST PAS DISPONIBLE, DEMANDEZ À QUEL MOMENT VOUS POUVEZ RAPPELER.

SI LA PERSONNE CONCERNÉE N'EST PAS DISPONIBLE PENDANT LA PÉRIODE DU SONDAGE, DEMANDEZ À PARLER À L'AVANT-DERNIÈRE PERSONNE À FÊTER SON ANNIVERSAIRE DE NAISSANCE.

Préférez-vous répondre aux questions du sondage en français ou en anglais?/Would you prefer to be interviewed in English or French?

SI ON LE DEMANDE DURATION: L'étude dure environ 6 minutes.

SI ON LE DEMANDE CLIENT: À la fin de l'entrevue, je pourrai vous dire le nom des commanditaires de l'étude.

SI ON LE DEMANDE REGISTRATION: L'industrie de la recherche par sondages au Canada a mis sur pied un système d'enregistrement pour permettre au public de s'informer sur la légitimité des sondages, d'obtenir des renseignements sur l'industrie de la recherche par sondages ou de déposer une plainte. Le numéro sans frais pour joindre un ou une préposée est le 1-888-602-6742, extension 8728.

Continuer	1
Refus (REMERCIER ET TERMINER)	9

PRIV

Cet appel peut être enregistré pour contrôle de la qualité ou formation.

QGENDR

À quel sexe vous identifiez-vous? (NE PAS LIRE LA LISTE)

Un homme	1
Une femme	2
Préfère me décrire comme (précisez):	77
Préfère ne pas répondre	99

QAGEX

En quelle année êtes-vous né(e)?

NOTE : INSCRIRE L'ANNÉE AU COMPLET, P. EX., "1977"

Année :	1
Pas de réponse	9

QAGEXA

Si 2000, confirmez si répondant a moins de 18 ans

Avez-vous au moins 18 ans?

Oui	1
Non	2
Pas de réponse	99

QAGEY

Hésitant

Puis-je inscrire votre âge dans l'une des catégories suivantes?

Moins de 18 ans	98
18 à 24	1
25 à 34	2
35 à 44	3
45 à 54	4
55 à 64	5
65 ans et plus	6
Préfère ne pas le dire	9

QPROV

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

Colombie-Britannique	1
Alberta	2
Saskatchewan	3
Manitoba	4
Ontario	5
Québec	6
Terre-Neuve-et-Labrador	7
Nouvelle-Écosse	8
Nouveau-Brunswick	9
Île-du-Prince-Édouard	10
Nunavut	11
Territoires du Nord-Ouest	12
Yukon	13
Préfère ne pas le dire/Pas de réponse	14

Q1

Parcs Canada, sauter Q2

À votre connaissance, quel est le nom de l'organisme ou du ministère gouvernemental qui gère officiellement les parcs nationaux et les lieux historiques nationaux du Canada désignés?

NE LISEZ PAS LES CHOIX DE RÉPONSES – CODEZ UNE SEULE RÉPONSE.

Parcs Canada	1
Canada Parcs	2
Parcs nationaux canadiens	3
Service des parcs	4
Gouvernement fédéral/Gouvernement du Canada	5
Gouvernement provincial	6
Environnement Canada	7
Ne savait pas qu'il y avait des parcs nationaux	8
Ne savait pas qu'il y avait des lieux historiques nationaux	9
Autre (PRÉCISEZ:)	98
Ne sait pas/Pas de réponse	99

Q2

Avez-vous déjà entendu parler de Parcs Canada, qui est une agence du gouvernement fédéral?

Oui, en a entendu parler	1
Non, n'en a pas entendu parler	2
Ne sait pas/Pas de réponse	9

PQ3 Parcs Canada, Q1 ou oui, Q2

Au cours des trois derniers mois, avez-vous entendu, lu ou vu quelque chose au sujet de ce qui suit?

Q3A

Parcs Canada	
Oui	1
Non	2
Ne sait pas/ Pas de réponse	9

Q3B

Parcs nationaux du Canada	
Oui	1
Non	2
Ne sait pas/ Pas de réponse	9

Q3C

Lieux historiques nationaux du Canada	
Oui	1
Non	2
Ne sait pas/ Pas de réponse	9

Q4 [1,23]

Oui, Q3A/B/C

Où vous souvenez-vous précisément d'avoir entendu, lu ou vu quelque chose au sujet de Parcs Canada, des parcs nationaux ou des lieux historiques nationaux?

Site Web de Parcs Canada (www.pc.gc.ca, www.pccamping.ca)	1
Bulletin d'information de Parcs Canada	2
Article dans une revue ou un magazine	3
Article dans le journal	4
Publicité à la télévision	5
Émission/documentaire à la télévision	6
Des amis ou de la famille/bouche à oreille	7
Événements / festivals / concerts	8
Expositions / foires commerciales	9
Panneaux/Vignettes dans la rue (skywalk de Toronto, colline parlementaire, etc.)	10
Information par la poste/publipostage/publicité porte à porte	11
Médias sociaux (Facebook, Youtube, Myspace, Twitter, Instagram)	12
Autres sites Web	13
Radio	14
Aux parcs nationaux/lieux historiques nationaux	15
Aux musées/autres parcs/sites	16
Brochures/dépliants	17
Guides de voyage/touristiques	18
Autre (PRÉCISEZ:)	98
Ne sait pas/Pas de réponse	99

Q5 [1,3]

Oui, Q3A/B/C

Et, pouvez-vous me dire quels sont les sujets ou les thèmes relatifs aux parcs nationaux ou aux lieux historiques nationaux à propos desquels vous vous souvenez d'avoir entendu, lu ou vu quelque chose?

ACCEPTER JUSQU'À TROIS RÉPONSES

Veillez précisez :	98
Ne sait pas/Pas de réponse	99

Q6

Le mandat de Parcs Canada est de protéger et de présenter les parcs nationaux, les lieux historiques et les aires marines de conservation du Canada, ainsi que de favoriser la connaissance, l'appréciation et l'utilisation de ces lieux par le public, qu'il s'agisse des générations actuelles ou des générations futures.

Sur une échelle de 5 points, où 1 signifie que vous vous opposez totalement, 3 signifie que vous n'êtes ni pour ni contre et 5 signifie que vous appuyez totalement, veuillez indiquer dans quelle mesure vous vous opposez à ce mandat ou vous l'appuyez.

S'oppose totalement 1	1
2	2
Ni pour, ni contre 3	3
4	4
Appuie totalement 5	5

(NON SUGGÉRÉ) Ne sait pas/ Pas de réponse

9

PQ7

La conservation des parcs nationaux et des aires marines nationales de conservation requiert de nombreuses activités de conservation pour faire en sorte de préserver la santé de ces endroits.

Sur une échelle de 5 points, où 1 signifie très faible et 5 signifie très élevé, veuillez indiquer votre niveau de connaissance des activités suivantes qui ont lieu dans ces endroits.

Q7A

Efforts pour protéger les espèces en péril dans les parcs nationaux

Très faible 1	1
2	2
3	3
4	4
Très élevé 5	5
(NON SUGGÉRÉ) Je ne sais pas/ Pas de réponse	9

Q7B

Collaboration avec les peuples autochtones pour protéger et gérer les parcs nationaux

Très faible 1	1
2	2
3	3
4	4
Très élevé 5	5
(NON SUGGÉRÉ) Je ne sais pas/ Pas de réponse	9

Q7C

Suivi à long terme de la santé des plantes et des animaux dans les parcs nationaux (comme le marquage de tortues, la surveillance des saumons, des papillons ou des oiseaux)

Très faible 1	1
2	2
3	3
4	4
Très élevé 5	5
(NON SUGGÉRÉ) Je ne sais pas/ Pas de réponse	9

Q7D

Recours à des feux contrôlés pour régénérer les habitats forestiers

Très faible 1	1
2	2
3	3
4	4
Très élevé 5	5
(NON SUGGÉRÉ) Je ne sais pas/ Pas de réponse	9

Q7E

Mesures pour créer de nouvelles aires terrestres et marines protégées	
Très faible 1	1
2	2
3	3
4	4
Très élevé 5	5
(NON SUGGÉRÉ) Je ne sais pas/ Pas de réponse	9

Q7F

Surveillance et limitation des impacts du changement climatique dans les parcs nationaux	
Très faible 1	1
2	2
3	3
4	4
Très élevé 5	5
(NON SUGGÉRÉ) Je ne sais pas/ Pas de réponse	9

Q7G

Recherche scientifique sur l'environnement dans les parcs nationaux	
Très faible 1	1
2	2
3	3
4	4
Très élevé 5	5
(NON SUGGÉRÉ) Je ne sais pas/ Pas de réponse	9

Q7H

Participation du public dans des activités de conservation, comme le dénombrement des oiseaux	
Très faible 1	1
2	2
3	3
4	4
Très élevé 5	5
(NON SUGGÉRÉ) Je ne sais pas/ Pas de réponse	9

Q8

Sur une échelle de 5 points, où 1 signifie « pas du tout intéressé » et 5 signifie « très intéressé », quel serait votre intérêt à en apprendre plus sur ces activités scientifiques et de conservation que Parcs Canada réalise? Vous seriez...

1 Pas du tout intéressé	1
2	2
3	3
4	4
5 Très intéressé	5
(NON SUGGÉRÉ) Je ne sais pas/Pas de réponse	9

DENIM

J'ai maintenant quelques questions qui serviront à des fins de statistiques uniquement.

QPOSTC

Manquant code postal admin

Quel est le code postal de votre résidence permanente?

NE LISEZ PAS

Veillez préciser :

Ne sais pas/n'est pas sûr(e)

Préfère ne pas répondre

77

98

99

QCHILD

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?

Oui

Non

Préfère ne pas dire/pas de réponse

1

2

9

QGENER

Laquelle des catégories suivantes vous décrit le mieux?

Je suis un(e) citoyen(ne) canadien(ne) né(e) au Canada

J'ai immigré au Canada

(NON SUGGÉRÉ) Ne sais pas

(NON SUGGÉRÉ) Pas de réponse

1

2

8

9

THNK

Merci beaucoup d'avoir pris le temps de répondre à notre sondage.

Décembre 2018 et mars 2019 (Anglais, suivi du français)

PINTRO

Phone Intro

Good morning/afternoon/evening,

My name is _____ and I am calling from EKOS Research Associates, a public opinion research company. We are conducting a study to find out what people think about some important issues on Canada's natural environment and historical places. Please be assured that we are not selling or soliciting anything.

We choose telephone numbers at random and then select one person from each household to be interviewed. To do this, we would like to speak to the person in your household, 18 years of age or older, who has had the most recent birthday. Would that be you?

IF PERSON SELECTED IS NOT AVAILABLE, ARRANGE FOR CALL-BACK

IF PERSON SELECTED IS NOT AVAILABLE OVER INTERVIEW PERIOD, ASK FOR PERSON WITH NEXT MOST RECENT BIRTHDAY

Would you prefer to be interviewed in English or French?/Préférez-vous répondre en français ou en anglais?

IF ASKED LENGTH: The survey will take about 6 minutes to complete

IF ASKED CLIENT: I can tell you at the end who sponsored this survey

Continue

1

Refuse (THANK & TERMINATE)

9

PRIV

This call may be recorded for quality control or training purposes.

QGENDR

With which gender do you identify? (DO NOT READ OPTIONS)

Male

1

Female

2

Prefer to self-identify (specify):

77

Prefer not to say

99

QAGEX

In what year were you born?

NOTE: ANSWER THE FULL YEAR, I.E. 1977 as "1977"

Year :

1

>

No response

9

QAGEXA

If 2002, confirm if at least 18

Are you at least 18 years of age?

Yes	1
No	2
No response	99

QAGEY

If hesitant

May we place your age into one of the following general age categories?

Under 18	98
18 to 24	1
25 to 34	2
35 to 44	3
45 to 54	4
55 to 64	5
65 or older	6
Prefer not to say	9

QPROV

In which province or territory do you live?

British Columbia	1
Alberta	2
Saskatchewan	3
Manitoba	4
Ontario	5
Quebec	6
Newfoundland and Labrador	7
Nova Scotia	8
New Brunswick	9
Prince Edward Island	10
Nunavut	11
Northwest Territories	12
Yukon	13
Prefer not to say/No answer	14

Q1

Parks Canada skipped past Q2

To the best of your knowledge, what is the name of the organization or government department that operates officially designated national parks and national historic sites of Canada?

DO NOT READ RESPONSES – CODE ONE ONLY

Parks Canada	1
Canada Parks	2
Canadian National Parks	3
Parks department	4
Federal government/Government of Canada	5
Provincial government	6
Environment Canada	7
Didn't know there were national parks	8
Didn't know there were national historic sites	9
Other (SPECIFY:)	98
Don't know/No answer	99

Q2 No or DK, go to Q8

Have you ever heard of Parks Canada, which is a federal government agency?

Yes, had heard of	1
No, had not heard of	2
Don't know/No answer	9

Q3

Parks Canada, Q1 OR Yes, Q2

What is the symbol or corporate logo of Parks Canada?

DO NOT READ RESPONSES – CODE ONE ONLY

Beaver	1
Maple leaf	2
Other animal or fauna	3
Other flora or plant	4
Other (SPECIFY:)	98
Don't know/No answer	99

Q4 [1,3]

Parks Canada, Q1 OR Yes, Q2

When you think about Parks Canada, what are the words you would use to describe Parks Canada to a friend?

Response :	98
Don't know/No answer	99

PQ5 Parks Canada, Q1 or Yes, Q2

In the past three months, have you heard, read, or watched anything about the following?

Q5A

Parks Canada	
Yes	1
No	2
Don't know/ No answer	9

Q5B

National Parks of Canada	
Yes	1
No	2
Don't know/ No answer	9

Q5C

National Historic Sites of Canada	
Yes	1
No	2
Don't know/ No answer	9

Q6 [1,23] Yes Q5a/b/c

Where specifically do you recall hearing, watching or reading something about Parks Canada, National Parks or National Historic Sites?

DO NOT READ – CODE ALL THAT APPLY

Parks Canada website (www.pc.gc.ca, www.pccamping.ca)	1
Parks Canada newsletter	2
Magazine article	3
Newspaper article	4
TV commercial	5
TV program/documentary	6
From friends/family members/word of mouth	7
Events/festivals/concerts	8
Trade Shows	9
Street displays/vignettes (Skywalk Toronto, Parliament Hill, etc.)	10
Mailing information/direct mail/promotional flyer	11
Social media (Facebook, YouTube, Twitter, Instagram)	12
Other websites	13
Radio	14
At National Parks/National Historic Sites	15
At museums/other parks/sites	16
Brochures/pamphlets	17
Travel/tourism guides	18
Other (SPECIFY:)	98
Don't know/No answer	99

Q7 [1,3] Yes Q5a/b/c

And can you tell me what subjects or topics concerning Parks Canada, National Parks or National Historic Sites you recall hearing, reading or watching something about?

ACCEPT UP TO 3 RESPONSES

Please specify : 98
 Don't know/No answer 99

Q8

Parks Canada aims to protect and present Canada's national parks, historic sites and marine conservation areas, and also to promote public understanding, appreciation and enjoyment of these places for present and future generations.

On a 5 point scale, where 1 means completely oppose, 3 means neither support nor oppose and 5 means completely support, please tell me how much you oppose or support this mandate.

Completely oppose 1 1
 2 2
 Neither support nor oppose 3 3
 4 4
 Completely support 5 5
 (VOLUNTEERED) Don't know/ No answer 9

DENIM

Now I have a few more questions to be used for statistical purposes only.

QPOSTC

What is the postal code of your permanent residence?

DO NOT READ

Please specify : 77
 Don't know/not sure 98
 Prefer not to say 99

QCHILD

Are there any children under the age of 18 currently living in your household?

Yes 1
 No 2
 Prefer not to say/No answer 9

QGENER

Which of the following best describes you?

I am a Canadian Citizen, born in Canada 1
 I immigrated to Canada 2
 (VOLUNTEERED) Don't know 8
 (VOLUNTEERED) No answer 9

EDU71

What is the highest level of schooling that you have completed?

Grade 8 or less	1
Some high school	2
High School diploma or equivalent	3
Registered Apprenticeship or other trades certificate or diploma	4
College, CEGEP or other non-university certificate or diploma	5
University certificate or diploma below bachelor's level	6
Bachelor's degree	7
Post graduate degree above bachelor's level	8
Don't know/No response	9

THNK

Thank you very much for your time and assistance. This survey was conducted on behalf of Parks Canada, and is registered under the Federal Access to Information Act.

(PROVIDE CONTACT ONLY IF RESPONDENT ASKS FOR MORE INFORMATION) : Parks Canada can be reached by phone at 1-888-773-8888 phone or by email at information@pc.gc.ca

PINTRO

Phone Intro

Bonjour/Bonsoir,

Je m'appelle _____ et je représente les Associés de recherche EKOS, une entreprise de recherche sur l'opinion publique. Nous réalisons une étude pour savoir ce que les gens pensent au sujet d'enjeux importants auxquels font face les milieux naturels et les sites historiques du Canada. Soyez assuré que nous ne faisons pas de vente ni de sollicitation.

Nous choisissons les numéros de téléphone au hasard puis nous sélectionnons une personne de chaque foyer pour répondre à l'étude. Pour ce faire, j'aimerais parler à la personne âgée d'au moins 18 ans qui a fêté son anniversaire de naissance le plus récemment. Est-ce vous?

SI LA PERSONNE CONCERNÉE N'EST PAS DISPONIBLE, DEMANDEZ À QUEL MOMENT VOUS POUVEZ RAPPELER.

SI LA PERSONNE CONCERNÉE N'EST PAS DISPONIBLE PENDANT LA PÉRIODE DU SONDAGE, DEMANDEZ À PARLER À L'AVANT-DERNIÈRE PERSONNE À FÊTER SON ANNIVERSAIRE DE NAISSANCE.

Préférez-vous répondre aux questions du sondage en français ou en anglais?/Would you prefer to be interviewed in English or French?

SI ON LE DEMANDE DURATION: L'étude dure environ 6 minutes.

SI ON LE DEMANDE CLIENT: À la fin de l'entrevue, je pourrai vous dire le nom des commanditaires de l'étude.

Continuer	1
Refus (REMERCIER ET TERMINER)	9

PRIV

Cet appel peut être enregistré pour contrôle de la qualité ou formation.

QGENDR

À quel sexe vous identifiez-vous? (NE PAS LIRE LA LISTE)

Un homme	1
Une femme	2
Préfère me décrire comme (précisez):	77
Préfère ne pas répondre	99

QAGEX

En quelle année êtes-vous né(e)?

NOTE : INSCRIRE L'ANNÉE AU COMPLET, P. EX., "1977"

Année :	1
Pas de réponse	9

QAGEXA

If 2002, confirm if at least 18

Avez-vous au moins 18 ans?

Oui	1
Non	2
Pas de réponse	99

QAGEY

If hesitant

Puis-je inscrire votre âge dans l'une des catégories suivantes?

Moins de 18 ans	98
18 à 24	1
25 à 34	2
35 à 44	3
45 à 54	4
55 à 64	5
65 ans et plus	6
Préfère ne pas le dire	9

QPROV

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

Colombie-Britannique	1
Alberta	2
Saskatchewan	3
Manitoba	4
Ontario	5
Québec	6
Terre-Neuve-et-Labrador	7
Nouvelle-Écosse	8
Nouveau-Brunswick	9
Île-du-Prince-Édouard	10
Nunavut	11
Territoires du Nord-Ouest	12
Yukon	13
Préfère ne pas le dire/Pas de réponse	14

Q1

Parcs Canada, sauter Q2

À votre connaissance, quel est le nom de l'organisme ou du ministère gouvernemental qui gère officiellement les parcs nationaux et les lieux historiques nationaux du Canada désignés?

NE LISEZ PAS LES CHOIX DE RÉPONSES – CODEZ UNE SEULE RÉPONSE.

Parcs Canada	1
Canada Parcs	2
Parcs nationaux canadiens	3
Service des parcs	4
Gouvernement fédéral/Gouvernement du Canada	5
Gouvernement provincial	6
Environnement Canada	7
Ne savait pas qu'il y avait des parcs nationaux	8
Ne savait pas qu'il y avait des lieux historiques nationaux	9
Autre (PRÉCISEZ:)	98
Ne sait pas/Pas de réponse	99

Q2 Si non ou DK, aller à Q8

Avez-vous déjà entendu parler de Parcs Canada, qui est une agence du gouvernement fédéral?

Oui, en a entendu parler	1
Non, n'en a pas entendu parler	2
Ne sait pas/Pas de réponse	9

Q3

Parcs Canada, Q1 ou Oui, Q2

Quel est le symbole ou logo de Parcs Canada ?

NE LISEZ PAS LES CHOIX DE RÉPONSES – CODEZ UNE SEULE RÉPONSE.

Castor	1
Feuille d'érable	2
Autre animal ou faune	3
Autre plante ou flore	4
Autre (PRÉCISEZ:)	98
Ne sait pas/Pas de réponse	99

Q4 [1,3]

Parcs Canada, Q1 ou Oui, Q2

Quand vous pensez à Parcs Canada, quels sont les mots que vous utiliseriez pour décrire Parcs Canada à un ami?

Réponse :	98
Ne sait pas/Pas de réponse	99

PQ5 Parcs Canada, Q1 ou Oui, Q2

Au cours des trois derniers mois, avez-vous entendu, lu ou vu quelque chose au sujet de ce qui suit?

Q5A

Parcs Canada	
Oui	1
Non	2
Ne sait pas/ Pas de réponse	9

Q5B

Parcs nationaux du Canada	
Oui	1
Non	2
Ne sait pas/ Pas de réponse	9

Q5C

Lieux historiques nationaux du Canada	
Oui	1
Non	2
Ne sait pas/ Pas de réponse	9

Q6 [1,23] Oui Q5a/b/c

Où vous souvenez-vous précisément d'avoir entendu, lu ou vu quelque chose au sujet de Parcs Canada, des parcs nationaux ou des lieux historiques nationaux?

NE LISEZ PAS LES CHOIX DE RÉPONSES - CODER TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES

Site Web de Parcs Canada (www.pc.gc.ca, www.pccamping.ca)	1
Bulletin d'information de Parcs Canada	2
Article dans une revue ou un magazine	3
Article dans le journal	4
Publicité à la télévision	5
Émission/documentaire à la télévision	6
Des amis ou de la famille/bouche à oreille	7
Événements / festivals / concerts	8
Expositions / foires commerciales	9
Panneaux/Vignettes dans la rue (skywalk de Toronto, colline parlementaire, etc.)	10
Information par la poste/publipostage/publicité porte à porte	11
Médias sociaux (Facebook, Youtube, Twitter, Instagram)	12
Autres sites Web	13
Radio	14
Aux parcs nationaux/lieux historiques nationaux	15
Aux musées/autres parcs/sites	16
Brochures/dépliants	17
Guides de voyage/touristiques	18
Autre (PRÉCISEZ:)	98
Ne sait pas/Pas de réponse	99

Q7 [1,3] Oui, Q5a/b/c

Et, pouvez-vous me dire quels sont les sujets ou les thèmes relatifs aux parcs nationaux ou aux lieux historiques nationaux à propos desquels vous vous souvenez d'avoir entendu, lu ou vu quelque chose?

ACCEPTER JUSQU'À TROIS RÉPONSES

Veillez précisez : 98
Ne sait pas/Pas de réponse 99

Q8

Le mandat de Parcs Canada est de protéger et de présenter les parcs nationaux, les lieux historiques et les aires marines de conservation du Canada, ainsi que de favoriser la connaissance, l'appréciation et l'utilisation de ces lieux par le public, qu'il s'agisse des générations actuelles ou des générations futures.

Sur une échelle de 5 points, où 1 signifie que vous vous opposez totalement, 3 signifie que vous n'êtes ni pour ni contre et 5 signifie que vous appuyez totalement, veuillez indiquer dans quelle mesure vous vous opposez à ce mandat ou vous l'appuyez.

S'oppose totalement 1
2 2
Ni pour, ni contre 3
4 4
Appuie totalement 5
(NON SUGGÉRÉ) Ne sait pas/ Pas de réponse 9

DENIM

J'ai maintenant quelques questions qui serviront à des fins de statistiques uniquement.

QPOSTC

Manquant code postal admin

Quel est le code postal de votre résidence permanente?

NE LISEZ PAS
Veillez préciser : 77
Ne sais pas/n'est pas sûr(e) 98
Préfère ne pas répondre 99

QCHILD

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?

Oui 1
Non 2
Préfère ne pas dire/pas de réponse 9

QGENER

Laquelle des catégories suivantes vous décrit le mieux?

Je suis un(e) citoyen(ne) canadien(ne) né(e) au Canada	1
J'ai immigré au Canada	2
(NON SUGGÉRÉ) Ne sais pas	8
(NON SUGGÉRÉ) Pas de réponse	9

THNK

Je vous remercie de votre temps et de votre collaboration. L'enquête a été réalisée pour le compte de Parcs Canada et elle est enregistrée conformément à la Loi fédérale sur l'accès à l'information.

(DONNER UNIQUEMENT LES COORDONNÉES SI LE RÉPONDANT DEMANDE PLUS D'INFORMATION) : Vous pouvez joindre Parcs Canada par téléphone au 1-888-773-8888 ou par courriel à information@pc.gc.ca.